

Zarządzanie Hi Flex

- Kierunek - studia I stopnia

Hi Flex **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Opis kierunku

Studia na tym kierunku możesz realizować:

W formie niestacjonarnej w trybie Hi Flex.

Studia na tym kierunku możesz realizować w sposób:

Hi Flex - to innowacyjna formuła studiowania dostępna tylko w Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu dla kierunku *Zarządzanie*, na studiach niestacjonarnych I stopnia. To najlepszy wybór dla tych, którym zależy na możliwości indywidualnego dopasowania formy studiów do swojej obecnej sytuacji życiowej i zawodowej.

Jak działa Hi Flex?

1) I semestr studiujesz w jednej spośród trzech dostępnych form realizacji::

Hybrydowa Hi Flex - program realizujesz uczestnicząc w wykładach online na platformie MS Teams, przyswajając wiedzę samodzielnie przy pomocy materiałów zamieszczonych na platformie Moodle oraz uczestnicząc w ćwiczeniach i laboratoriach w salach wykładowych na uczelni. Plan zajęć przewiduje dni wyłącznie z zajęciami zdalnymi jak i takie, które w całości spędzisz na uczelni.

hybrydowa popołudniowo-weekendowa Hi Flex to połączenie zajęć zdalnych prowadzonych we wtorkowe i czwartkowe popołudnia ze zjazdami w niektóre weekendy. Edukację wspierają internetowe platformy edukacyjne oraz spotkania z wykładowcami i innymi studentami w budynku uniwersytetu. To studia, które umożliwiają jednocześnie naukę, pracę zawodową oraz korzystanie z wolnych weekendów.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Online Hi Flex wykorzystują metody i techniki kształcenia na odległość. Oznacza to, że w ciągu semestru obowiązkowe są tylko dwa zjazdy, a większość zajęć realizowana jest w formie online. Materiały zamieszczone na platformie Moodle umożliwiają samodzielną naukę. Zajęcia stacjonarne zwykle odbywają się na początku i na końcu każdego semestru, a terminy zjazdów ustalane są z odpowiednim wyprzedzeniem.

2) Od II semestru wybierasz w jaki sposób chcesz realizować każdy z przedmiotów – każdy możesz studiować w inny sposób:

w sali wykładowej – z wykładowcami i innymi studentami spotykasz się w murach uczelni

online w czasie rzeczywistym, czyli w czasie rzeczywistym na platformie Teams

online samodzielnie i w dowolnym czasie, przy pomocy materiałów dostępnych na platformie Moodle

Tworzysz swój indywidualny plan zajęć **wybierając nie tylko formę, ale także dni tygodnia, w których będą odbywać się zajęcia**. Taka formuła daje ogromną swobodę i pozwala dogodnie połączyć studia z pracą i życiem prywatnym. **Studiujesz tak, jak chcesz!**

Zdobędziesz wiedzę i umiejętności poszukiwane na rynku pracy – program studiów konsultujemy i modyfikujemy na bieżąco z otoczeniem biznesowym.

Wspieramy Cię w nauce – masz stały dostęp do platformy Moodle, na której znajdują się materiały wykładowe i ćwiczeniowe.

Zajęcia prowadzimy z wykorzystaniem case study, gier biznesowych takich jak: Cashflow, Chłopska Gra Biznesu, Wysokie Napięcie a także na podstawie opisów realnych problemów występujących w przedsiębiorstwach.

Praktyczny charakter studiowania pozwoli przygotować Ci się do pracy w zawodzie, abyś w przyszłości efektywnie zarządzał przedsiębiorstwem oraz zespołem.

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu otrzymało status członka prestiżowej instytucji akredytującej AACSB. Otrzymanie przez nas statusu jest pierwszym krokiem do uzyskania akredytacji AACSB.

Uzyskanie akredytacji AACSB wiąże się z:

- gwarancją wysokiej jakości kształcenia;
- dodatkowymi możliwościami współpracy międzynarodowej;
- podniesieniem konkurencyjności na krajowym i międzynarodowym rynku pracy.

Dzięki porozumieniu z University of Bedfordshire możesz studiować przez rok w Anglii i zdobyć podwójny dyplom licencjata na Uniwersytecie WSB Merito i Bachelor of Science University of Bedfordshire.

Kierunek jest objęty międzynarodową akredytacją IACBE potwierdzającą jakość kształcenia. Możesz również otrzymać certyfikat IPMA-Student (kompetencje z zakresu zarządzania projektami).

"

W życiu najbardziej przydały mi się przedmioty związane z psychologią. Pomogły mi one zrozumieć siebie i innych ludzi.

Wybrałam ten kierunek, ponieważ daje on możliwość wszechstronnego zapoznania się z zakresem pracy i obowiązków przyszłego przedsiębiorcy oraz pozwana na nabycie ogólnych zdolności zarządzania przydatnych również w życiu pozazawodowym. Oprócz tego otwiera drzwi na wiele ścieżek zawodowych. Największą zaletą Uniwersytetu WSB Merito jest wszechstronność oferty oraz możliwość swobodnego połączenia studiów z pracą. Oprócz tego wiedza przekazywana jest w bardzo przystępny sposób, a wykładowcy chętnie służą pomocą w razie jakichkolwiek wątpliwości.

"

Marta Wysocka

studentka Uniwersytetu WSB Merito



międzynarodowa
akredytacja IACBE

zawód pożądaný na
rynku pracy

certyfikat IPMA-
Student

nabywanie
umiejętności
zespołowych

Czego nauczysz się w trakcie studiów?

Kierować zespołem pracowniczym i motywować ludzi do pracy.

Nauczysz się umiejętnie planować i wykorzystywać narzędzia marketingowe.

Nauczysz się wykorzystywać metody zarządzania, w tym zarządzania projektami.

Prowadzić rachunkowość i dokumentację finansową przedsiębiorstwa.

Zobacz specjalności na tym kierunku

Gospodarowanie nieruchomościami

od 505 zł

Hi Flex

Współczesne media w marketingu

Hi Flex

Zarządzanie przedsiębiorstwem

Hi Flex

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Hi Flex

Zrównoważony rozwój organizacji

Hi Flex

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów

Program studiów na kierunku Zarządzanie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu

Język obcy

Przedmioty specjalnościowe

Praktyka zawodowa

Metodyka projektu dyplomowego

Seminarium dyplomowe (projekt)

WF (fakultet)

Techniki studiowania

BHP

Komunikacja społeczna

Podstawy zarządzania

Ekonomia

Zastosowanie matematyki w zarządzaniu

Technologia informacyjna

Rynek finansowy

Psychospołeczne problemy organizacji

Zarządzanie logistyką

Marketing

Negocjacje w biznesie

Przygotowanie do rynku pracy

Zarządzanie kapitałem ludzkim

Badania marketingowe

Podstawy prawa

Statystyka opisowa

Zarządzanie projektami

Rachunkowość finansowa

Zarządzanie jakością

Finanse przedsiębiorstwa

Ocena wyników działalności gospodarczej

Przedsiębiorczość

Zobacz szczegółowy program studiów na kierunku Zarządzanie (niestacjonarne).

Zobacz szczegółowy program studiów na kierunku Zarządzanie (stacjonarne).

Zobacz szczegółowy program studiów na kierunku Zarządzanie (hybrydowe).

Wykładowcy

Paweł Łopatka

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaniem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Menedżer kierunku zarządzanie

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Z Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu związany od 2016 roku. Poza pracą naukową i dydaktyczną, odbywał staże i pracował w agendach rządowych (m.in. Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Skarbu Państwa). Pracował również w firmach zajmujących się realizacją projektów współfinansowanych z Unii Europejskiej (e-usługi), doradztwem dla jednostek samorządu terytorialnego, a także projektowaniem gier komputerowych. Ukończył studia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Wydziale Prawa oraz Wydziale Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Pracę doktorską związaną z funduszami strukturalnymi i ich wpływem na rozwój regionalny (z wykorzystaniem modelowania ekonometrycznego) obronił na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (Wydział Zarządzania, Katedra Mikroekonomii). 😊 W pracy naukowej zajmuje się problematyką rozwoju społeczno-gospodarczego, 😊 raportowaniem finansowym, zrównoważonym rozwojem i funduszami strukturalnymi. Realizuje się także na płaszczyźnie dydaktycznej prowadząc przedmioty ekonomiczne, finansowe oraz ilościowe. 😊 Przebywał na stypendium na Wydziale Nauk Przyrodniczych i Matematycznych Uniwersytetu w Oslo (Norwegia).

dr hab. Agnieszka Springer, prof. UWSB Merito

W swoich zainteresowaniach badawczych i praktycznych łączy wiedzę psychologiczną z naukami o zarządzaniu. Autorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, w szczególności w zakresie pomiaru kompetencji i postaw pracowników. Posiada doświadczenie praktyczne w doradztwie HR. W obszarze zainteresowań naukowych znajduje się: pomiar kompetencji pracowników, ocena satysfakcji i zaangażowania w miejscu pracy, zarządzanie talentami w organizacji, zachowania organizacyjne, motywowanie pracowników, ocena skuteczności narzędzi rekrutacji pracowników, budowanie zaangażowania pracowników, różnorodność stylów kierowania, budowanie równowagi praca – życie.

Absolwentka psychologii na Uniwersytecie im Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz studiów podyplomowych z zakresu Zarządzania w Wyższej Szkole Bankowej. W 2004 uzyskała stopień doktora nauk ekonomicznych na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

dr hab. Jacek Kall, profesor UWSB Merito

Profesor nadzwyczajny UWSB Merito, doktor habilitowany nauk o zarządzaniu, z tematyki zarządzania marką. Autor kilku książek, między innymi najczęściej cytowanej (według Google Scholar) książki na temat reklamy, wydanej w języku polskim („Reklama”) oraz najczęściej cytowanej książki na temat marki, wydanej w języku polskim („Silna marka”). Współtworzył Businessman Magazine. Członek Rady Ekspertów konkursu Superbrands Polska. Ma duże doświadczenie praktyczne, głównie w obszarze badań rynku i marketingowych oraz kreowania marek (od lat współpracuje z poznańską agencją Soul&Mind, specjalizującą się w brand design).

Studia ukończył w Akademii Ekonomicznej (obecnie: Uniwersytet Ekonomiczny) w Poznaniu; tam też się doktoryzował i

habilitował.

dr inż. Magdalena Olejniczak

Menedżer kierunku marketing i sprzedaż

Absolwentka kierunku Towaroznawstwo na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu oraz studiów podyplomowych z zakresu Marketingu Usług w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu (obecnie Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu).

Pracę naukowo – dydaktyczną rozpoczęła w roku 2012 prowadząc przedmioty głównie z zakresu marketingu na kierunkach zarządzanie, logistyka i inżynieria zarządzania. Zainteresowanie naukowe koncentruje w obszarze badań marketingowych, zachowań konsumentów, innowacji na rynku żywności oraz żywności prozdrowotnej.

dr Maciej Stokłosa

W roku 1996 otrzymał stypendium naukowe Ministerstwa Edukacji Narodowej na Wydziale psycholingwistyki Uniwersytetu Eötvös Loránd w Budapeszcie. W roku 2010 uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Jego publikacje naukowe dotyczą strategii oraz kompetencji przedsiębiorstw. Jest Audytorem Systemu Zarządzania Środowiskowego oraz Zintegrowanego Systemu Zarządzania wg wymagań ISO.

Od roku 2019 jest wykładowcą na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu, między innymi takich przedmiotów jak: Zarządzanie strategiczne, Strategie marketingowe, Przedsiębiorczość, Enterprise Development Strategies, Business Models.

Zainteresowania naukowe dotyczące zarządzania przedsiębiorstwami wykorzystuje oraz rozwija także w ramach pracy zawodowej. Zarządzał zarówno własnymi przedsięwzięciami gospodarczymi (Metaliform - Dobre Meble, 3fale.pl Apartamenty Ustka, Lexomania Kancelaria Prawna, Apartamenty Przemysłowa32.pl) jak i przedsiębiorstwami akcyjnymi (Paged Meble, Meble Jarocin, Brinkmann Polska, Ekornes Polska).

Absolwent Wydziałów Neofilologii (1996) oraz Prawa i Administracji (1998) Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

dr hab Witold Nowiński

Opublikował kilkanaście publikacji z obszaru biznesu międzynarodowego i przedsiębiorczości w polskich i międzynarodowych wydawnictwach, w tym m.in:

Nowiński, W., Rialp, A. (2015) The Impact of Social Networks on Perceptions of International

Opportunities, Journal of Small Business Management, w druku

Nowiński, W. (2014) Shareholder Value Effects of Cross-Border Acquisitions Conducted by Poland's Asseco Group, W: Kiendl -Wendner, D. & Wach, K. (red.), International Competitiveness in Visegrad Countries: Macro and Micro Perspectives. Graz: Fachhochschule Joanneum, 2014, pp. 159-170.

Nowiński, W., Rialp, A. (2013) Drivers and strategies of international new ventures from a Central European transition economy, Journal for East European Management Studies, 18 (2), str. 191-231

Nowiński, W. , Bakinowska, E. (2012) A logistic model study of endogenous and exogenous factors affecting Polish SMEs' internationalization speed, Argumenta Oeconomica, 28 (1), str.155-179

Nowiński, W. (2011) Formy wejścia polskich MSP na rynki zagraniczne. Wybór między eksportem bezpośrednim i pośrednim, Organizacja i Kierowanie, 4, pp.51-62

Nowiński, W., Nowara, W. (2011) Stopień i uwarunkowania internacjonalizacji polskich małych i średnich przedsiębiorstw , Gospodarka Narodowa, 3, pp.29-45

Ukończył studia na Wydziale Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w 1994 roku. Adiunkt w Instytucie Ekonomii, Zakładzie Zarządzania. Doktorat uzyskał w roku 2005 na Europejskim Uniwersytecie we Frankfurcie nad Odrą w Niemczech. W latach 1994-2000 związany zawodowo z sektorem usług, m.in Bankiem Millenium (wówczas Bankiem Inicjatyw Gospodarczych BIG S.A.) oraz TeleSoft sp. z o.o. w których zajmował, odpowiednio, stanowiska starszego analityka i konsultanta.

dr Kamil Ogrodnik

Wykładowca akademicki i aktywny zawodowo ekonomista. Zawodowo związany z sektorem bankowym, jako analityk korporacyjny. Jest autorem publikacji naukowych oraz wykładów z zakresu rachunkowości i analizy finansowej. Prowadził liczne zajęcia w zakresie przygotowania do egzaminów zawodowych z zakresu rachunkowości. Posiada uprawnienia głównego księgowego oraz specjalisty ds. rachunkowości.

Od 15 lat związany zawodowo z sektorem bankowym, w tym od ponad 10 lat zajmuje się analizą finansową i oceną wiarygodności kredytowej przedsiębiorstw prowadzących pełną księgowość. Doktorat w zakresie finansów uzyskał w 2018 r. na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Certyfikowany księgowy, w 2008 r.

ukończył Pace University (New York).

dr hab. Jarosław Kubiak

Wykładowca na studiach podyplomowych oraz magisterskich przedmiotów: finanse przedsiębiorstw, zarządzanie płynnością finansową, zarządzanie należnościami i zobowiązaniami. Od roku 1997 roku świadczy usługi jako konsultant przedsiębiorstw w dziedzinie finansów, współpracując m.in. Biurem Konsultingowym Fundacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Autor programów restrukturyzacyjnych i wycen kilku przedsiębiorstw.

Dorota Jaźwińska

Swoje zainteresowania skupia wokół zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania strategicznego i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. Posiada doświadczenie w pracy w przedsiębiorstwach różnych branż, jak również dydaktyczne i szkoleniowo-doradcze. Autorka i współautorka kilkunastu publikacji z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.

Dorota Jaźwińska jest absolwentką Politechniki Poznańskiej i Uniwersytetu Ekonomicznego (kierunek: Zarządzanie).

Aleksandra Jakimowicz

Absolwentka Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Poznańskiej. Przez większość swojej kariery związana z branżą ochrony zdrowia. Kierownik i wykonawca wielu projektów internetowych z obszaru e-health, e-commerce, health care oraz uczestniczka licznych kursów specjalistycznych.

Przez wiele lat budowała i rozwijała serwisy internetowe, uczestniczyła w procesie cyfryzacji opieki zdrowotnej, wdrażała na rynek produkty i usługi z branży farmaceutyczno-medycznej.

Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem cyfrowym, marketingiem internetowym, budowaniem strategii omnichannel, content marketingiem, optymalizacją portali internetowych, komunikacją w biznesie i negocjacjami biznesowymi.

Pomaga firmom odkrywać drogi wejścia w świat cyfrowy, budować tożsamość marki w nowych mediach, definiować model biznesowy i wdrożyć strategię marketingową.

Autorka i prowadząca cykl szkoleń dla pracowników średniego i wyższego szczebla oraz kadry zarządzającej z dziedziny zarządzania przedsiębiorstwem digital, customer care w Internecie, rozwoju rynku internetowego, analizy zachowania konsumentów w Internecie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznawcą a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

W swej praktyce dydaktycznej prowadzi wykłady i ćwiczenia z przedmiotów związanych z marketingiem, nowymi mediami, pozycjonowaniem treści w wyszukiwarkach, content marketingiem, zarządzaniem portalem internetowym, budowaniem zaangażowanej społeczności w social media.

Aktywna manager rozwoju biznesu, pasjonatka nowych technologii.

Marcin Fijoł

Doradca Wsparcia Sprzedaży i Trener Biznesu wywodzący się z branży marketingowej, w której swoje doświadczenie zawodowe zdobywał w kraju oraz za granicą pracując zarówno po stronie agencji reklamowych oraz klienta. Pracował dla takich marek jak The Mirror, 20th Century Fox, Philips, Ariston, Marwit, Chata Polska, Żywiec, SGB Bank, VW Poznań. Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu, absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz studiów podyplomowych Marketing Usług na Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu (obecnie Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu).

Justyna Gdowska

Od 2016 roku rzecznik prasowy, a obecnie także kierownik komunikacji i marketingu siatkarskiego klubu Trefl Gdańsk. Doświadczenie zawodowe zdobywała również w biurze prasowym Lecha Poznań oraz agencji PR Brandscope. Na swoim koncie ma publikacje w dwóch książkach dotyczących marketingu i komunikacji w sporcie, a także współtworzy ekspercką bazę wiedzy Stowarzyszenia Sport Biznes Polska. W 2017 roku uczestniczyła w szkoleniu „Inside Wizards” zorganizowanym przez Fundację Marcina Gortata dla przedstawicieli polskich klubów w Washington Wizards. Z Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu związana od 2020 roku. Swoim doświadczeniem dzieli się ze Studentami studiów niestacjonarnych prowadząc przedmioty dotyczące kształtowania wizerunku organizacji sportowych oraz współpracy z mediami.

Absolwentka Katedry Publicystyki Ekonomicznej i Public Relations na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

Tomasz Kilarski

Magister psychologii, certyfikowany specjalista psychoterapii uzależnień. Wykładowca (nauczyciel akademicki) na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Pracuje w podejściu poznawczo-behawioralnym. Ponadto terapię dostosowuje do indywidualnych potrzeb konkretnego klienta korzystając z innych nurtów psychoterapeutycznych. Realizator programów dla sprawców przemocy wg Modelu Duluth. Ukończył specjalistyczne szkolenie z zakresu Interwencji Kryzysowej. Prowadzi terapię indywidualną i grupową, terapię par, małżeństw i rodzin, osób uzależnionych (od narkotyków, alkoholu, nikotyny, leków, internetu, hazardu oraz innych uzależnień behawioralnych) i współuzależnionych, osób doświadczających przemocy i traumy, a także znajdujących się w kryzysie. Ponadto udziela pomocy psychologicznej i terapeutycznej osobom, które zmagają się z zaburzeniami somatycznymi, odżywiania, nerwicowymi, lękowymi i depresyjnymi. Pracuje zarówno z osobami dorosłymi jak i

młodzieżą oraz rodzicami doświadczającymi trudności wychowawczych. Konsultant Dowódcy ds. Profilaktyki Psychologicznej PKW UNIFIL (2019-2020). Absolwent Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Łukasz Szymaniak

Wykładowca, trener biznesu i szkoleniowiec. Karierę zawodową związał z marketingiem i reklamą pracując dla takich firm jak Interia.pl, Grupa Wirtualna Polska, Grupa Karlik i Giacomo Conti. Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na kierunku Stosunki Międzynarodowe (spec. Gospodarka Światowa i Biznes Międzynarodowy). Zainteresowania koncentrują się na marketingu internetowym, ekonomii behawioralnej, komunikacji społecznej oraz personal branding.

Michał Pajdak

Absolwent Uniwersytetu Kalifornijskiego w Berkeley i Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (studia magisterskie i doktoranckie), certyfikowanym trenerem (certyfikat House of Skills) i coachem biznesowym, mentorem. Jest laureatem rządowego programu - TOP 500 Innovators. Od 13 lat zajmuje się komunikacją z klientem, sprzedażą i komercjalizacją innowacyjnych technologii IT w branży FMCG i retail. W trakcie kariery zawodowej związany był na kierowniczych stanowiskach z Opus Capita (dawniej Itella Information – spółka technologiczna należąca do fińskiej poczty), Instytutem Logistyki i Magazynowania, GS1 Polska, COMARCH S.A., LIDL, Jeronimo Martins. Obecnie: zarządza spółką AppGration Sp. z o.o. – działającej w obszarze integracji aplikacji (danych) w chmurze (iPaaS) na bazie technologii – Youredi – Cool Vendor by Gartner 2014, a także komercjalizuje aplikację BLIX – Promocje w Telefonie, która integruje promocje handlowe dla ponad 500 000 użytkowników i jest największą aplikacją w kategorii promocje mobilne w Polsce. Jest wykładowcą na Uniwersytecie Adam Mickiewicza, na Politechnice Poznańskiej, na Uniwersytecie WSB Merito, mentorem w Wyższej Szkole Oficerskiej Wojsk Lądowych. W 2012 był sędzią w Polish National Sales Award. Jest członkiem stowarzyszenia Top 500 Innovators, Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu.

Specjalizuje się w:

Tworzeniu i wprowadzaniu innowacji na rynek

Przedsiębiorczości (program na Politechnice Poznańskiej)

Mentoringu i tworzeniu Startup'ów

Współpracy instytucji badawczych z podmiotami komercyjnymi

Pobudzaniu kreatywności pracowników i organizacji

Komunikacji z klientem (np. poprzez Elevator Pitch)

Design Thinkingiem (jeden z pierwszych programów w Polsce na Uniwersytecie WSB Merito)

Strategii marketingowej (program na Uniwersytecie WSB Merito)

Strategiach produktu (program na Uniwersytecie WSB Merito)

Kreowaniu wizerunku organizacji (program na UAM)

Budowaniu i zarządzaniu ekosystemami biznesowymi (klienci prywatni)

Wprowadzaniu innowacyjnych metod sprzedaży.

Produktywności (lifesthacking / growthhacking)

Rozwoju osobistym w aspekcie budowania kariery zawodowej

Przywództwie

Aleksander Dominiczak

Manager z doświadczeniem w międzynarodowej korporacji energetycznej w Norwegii i Szkocji oraz polskich startupach, z dużym doświadczeniem w B+R. Obecnie zarządza przedsiębiorstwem z branży OZE oraz doradza przedsiębiorstwom i osobom zarządzającym. Posiada doświadczenie członka rad nadzorczych spółek notowanych na GPW i ASO. Naukowo jego zainteresowania ewoluowały od zmian klimatu w regionach polarnych (uczestniczył w wielu wyprawach na Spitsbergen na lądzie i offshore badając związki recesji lodowców z obiegiem węgla), przez surowce energetyczne (ocena zagrożeń i potencjału hydratów metanu jako alternatywnego surowca energetycznego dla Europy), aż do transformacji systemów socjotechnicznych na przykładzie sektora energii (zastosowanie multi level perspective). Dodatkowo jest aktywnym instruktorem harcerskim oraz konsultantem w zespole Sustainability europejskiego regionu WOSM. W wolnym czasie zdobył Mt. Blanc, skoczył ze spadochronem, biega, czyta reportaże.

Andrzej Springer

Absolwent Akademii Ekonomicznej (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny) w Poznaniu, Wydział Zarządzania. Menadżer z wieloletnim doświadczeniem w kierowaniu na szczeblu zarządu przedsiębiorstwami handlowymi i usługowymi branży inwestycyjnej, komunalnej oraz telekomunikacyjnej. Licencjonowany syndyk, nadzorca i zarządca sądowy. Zainteresowania naukowe koncentruje na ekonomicznych i podatkowych aspektach postępowań upadłościowych oraz historii prawa upadłościowego w Polsce. Doradca w zakresie restrukturyzacji przedsiębiorstw.

Marlena Urbaniak

Menedżer z bogatym, ponad 17 letnim doświadczeniem w dużej instytucji finansowej na różnych szczeblach zarządzania, od Oddziału po Centralę. Zarządzała m.in. obszarem/ zespołem: projektem HR , strategii i rozwoju, obsługi i wsparcia klienta, projektem przygotowania i wdrożenia Call Center/ Help desk dla e-Klientów. Od ponad 8 lat wykładowca/ trener na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu na Studiach Podyplomowych, Studiach I i II stopnia oraz promotor projektów dyplomowych z obszaru umiejętności menedżerskich, funkcji personalnych. Współpracuje również jako Trener biznesu w obszarze umiejętności menedżerskich, funkcji personalnych, rozwoju pracowników. Prowadząc szkolenia przygotowuje programy dostosowane do potrzeb Klienta. Autor programów szkoleniowych z elementami coachingu. Doradca w obszarze HR, m.in. diagnozy organizacji w obszarze Zarządzania Zasobami Ludzkimi, opracowywania i wdrażania Strategii Personalnych, rozwoju kadry. Akredytowany Konsultant Insights Discovery® - międzynarodowej metody rozwoju efektywności oraz Praktyk metody coachingowej Points Of You™. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu, Studiów podyplomowych Psychologii Zarządzania, Coachingu oraz MBA Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Ukończyła kilkanaście szkoleń, m.in. z obszaru zarządzania zespołem, zarządzania sprzedażą, profesjonalnej obsługi Klienta, zarządzania projektami Prince2, zarządzania Projektami PMBok.

Paula Pestka

Autor programu i wykładowca na podyplomowych studiach „zarządzanie obiektami hotelarskimi oraz spa” na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu, wieloletni konsultant ds. strategii, badań rynku oraz zarządzania zasobami ludzkimi, coach i entuzjasta (teoretyk, z coraz większym doświadczeniem praktycznym) nurtu SLOW LIFE, krzewiciel przedsiębiorczości wśród młodych.

Od 9 lat właściciel marki REGENERACJA miejskie spa, która prowadzi dwa salony w Poznaniu (www.regeneracja-spa.pl), z ciekawością śledzi trendy rynkowe na świecie i w Polsce, zgłębia wiedzę na temat oczekiwań i zachowań klientów oraz wyzwań, które stawiają oni obiektom SPA i wellness.

dr Bartosz Pawelczyk

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji, kierunku prawo, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W 2014 roku uzyskał stopień doktora nauk prawnych na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu w Katedrze Prawa Konstytucyjnego (rozprawa doktorska na temat konstytucyjnego modelu systemu opieki zdrowotnej w Polsce, pod kierunkiem naukowym prof. dr hab. Zdzisława Kędzi). Od 2011 roku jest radcą prawnym zrzeszonym w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Poznaniu. Wspólnik Kancelarii Radców Prawnych Pawelczyk Kozik. Odbił staż w Stałym Przedstawicielstwie RP przy ONZ w Genewie. Uczestniczył w pobycie badawczym w Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) w Genewie. Prowadzi zajęcia dydaktyczne oraz szkolenia z zakresu prawa konstytucyjnego, prawoznawstwa, prawa medycznego, orzecznictwa lekarskiego i prawa gospodarczego. Występował na wielu konferencjach naukowych. Jest autorem publikacji naukowych.

Marta Werschler

Z wykształcenia prawnik. Absolwentka Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu (w tym studiów doktoranckich) i Uniwersytetu Ekonomicznego. Wykładowca akademicki z wieloletnim stażem. Doświadczenie zawodowe zdobywała w kancelariach prawnych oraz Sądzie Okręgowym w Poznaniu. Z krwi i kości kadrowiec i hr-owiec. W życiu zawodowym współpracuje z przedsiębiorcami z całej Polski, którym doradza z zakresu Prawa pracy i Prawa gospodarczego. Prowadzi szkolenia z prowadzenia dokumentacji kadrowo-płacowej oraz z doboru pracowników.

Partnerzy kierunku



Wielkopolski
Związek
Pracodawców



Dla kogo?

To kierunek dla osób, które:

mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami

interesują się mechanizmami psychologii zarządzania

są dobre w organizowaniu i planowaniu

mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz:

800 zł dzięki niżce w czesnym, która na studiach I stopnia

rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie

każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 27 maja

Czesne już od

358 zł ~~425 zł~~

miesięcznie