

Sztuczna inteligencja w biznesie

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry DOFINANSOWANE OD PAŹDZIERNIKA

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy **Uniwersytetów WSB Merito z Chorzowa, Poznania, Szczecina i Warszawy**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Zastosowanie sztucznej inteligencji oraz technologii rynkowych stanowi obecnie jedno z najszybciej rozwijających się obszarów światowej gospodarki. Już obecnie widoczne jest wprowadzenie sztucznej inteligencji w różnych sferach życia codziennego oraz w narzędziach biznesowych, które stale się rozwijają.

Studia podyplomowe z zakresu Sztucznej Inteligencji w Biznesie mają na celu przygotowanie specjalistów do efektywnego wykorzystania zaawansowanych technologii sztucznej inteligencji w procesach biznesowych.

Zachęcamy do obejrzenia wywiadu, w którym dr Maciej Kawecki - wykładowca oraz dyrektor Centrum Innowacji Uniwersytetu WSB *Merito*, przeprowadził debatę Profesor Andrzej Dragan & Jacek Dukaj.

Panowie postarali się odpowiedzieć na pytania: Czym jest życie? Czy sztuczna inteligencja stanowi zagrożenie dla ludzi? Czy gatunek ludzki zakończył swoją ewolucję?

[ZOBACZ WIĘCEJ](#)

Program skupia się głównie na praktycznym zastosowaniu narzędzi sztucznej inteligencji w analizie danych,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

podejmowaniu decyzji oraz optymalizacji procesów biznesowych. Dzięki temu absolwenci uzyskują niezbędne umiejętności do skutecznego dostosowywania się do dynamicznie zmieniającego się środowiska biznesowego, w którym sztuczna inteligencja odgrywa coraz większą rolę.

Chcesz skorzystać z dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, skontaktuj się z nami, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: rekrutacja-sp@poznan.merito.pl

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ O BUR

W sprawach związanych z rekrutacją (np. ilości dostępnych miejsc czy terminy składania dokumentów) skontaktuj się z naszym biurem rekrutacji, do którego kontakt uzyskasz na dole strony.

Jeśli zainteresował Cię ten kierunek i chcesz dowiedzieć się więcej w kwestiach merytorycznych (np. planu zajęć czy programu studiów) skontaktuj się z nami bezpośrednio - dsp@poznan.merito.pl

Co zyskujesz?

- Uczestnicy zdobędą głęboką wiedzę na temat zastosowań generatywnej sztucznej inteligencji w biznesie, co pozwoli im zrozumieć potencjał i ograniczenia tej technologii.
- Program skoncentrowany na praktycznym zastosowaniu generatywnej sztucznej inteligencji umożliwi uczestnikom zdobycie umiejętności niezbędnych do samodzielnego korzystania z narzędzi AI w środowisku biznesowym, oszczędności czasu na wykonywaniu licznych zadań i optymalizacji na poziomie pracownika i firmy.
- Uczestnicy poznają tajniki komunikacji z generatywną sztuczną inteligencją, tj. prompt engineering / prompt design.
- Uczestnicy zdobędą świadomość kwestii etycznych związanych z wykorzystywaniem sztucznej inteligencji oraz nauczą się dbać o bezpieczeństwo danych.
- Dla menedżerów i liderów biznesowych program może stanowić szansę na rozwinięcie umiejętności przywódczych w kontekście nowoczesnych technologii.
- Uczestnicy będą mieli okazję zastosować zdobytą wiedzę i umiejętności w praktyce poprzez projekty i studia przypadków.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Absolwenci studiów poznają sposoby oszczędności czasu na realizacji licznych zadań, dzięki demonstrowanym narzędziom AI oraz no-code.
- Ukończenie programu umożliwi uczestnikom pozostanie na bieżąco z najnowszymi trendami technologicznymi, co jest istotne w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

Dla kogo?

- menedżerów
- pracowników zaangażowanych w projekty oparte na innowacjach technologicznych i informatycznych
- specjalistów ds. Analizy Danych
- analityków Biznesowych
- programistów tworzących rozwiązania oparte o AI, którzy chcą poznać tajniki prompt design,
- wszystkich zainteresowanych obszarem sztucznej inteligencji i nowoczesnej technologii

Bezpłatne webinary

Uczestnikom naszych studiów podyplomowych dajemy możliwość uzyskania dodatkowych umiejętności przez uczestnictwo w bezpłatnych webinarach z różnych obszarów, np. psychologii, biznesu, marketingu i nowych technologii.

Webinary realizowane są w II semestrze. Szczegółowe informacje przekazywane są przez koordynatora kierunku.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku sztuczna inteligencja w biznesie:



Liczba miesięcy nauki:

9



Liczba godzin: **146**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

WPROWADZENIE DO GENERATYWNEJ SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (16 godz.)

Uczestnicy zapoznają się z pojęciami uczenia maszynowego, sieci neuronowych, generatywnej sztucznej inteligencji, analizy danych, dużych modeli językowych i innych pojęć, koncepcji i metod związanych z szeroko pojętą sztuczną inteligencją. Dzięki temu na głębszym poziomie będą rozumieli korzyści i ograniczenia stojące za tą rodziną technologii, jak również będą w stanie ocenić możliwości wykorzystania jej w swoim środowisku biznesowym.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

PRAWNE I ETYCZNE ASPEKTY SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (8 godz.)

Aspekty prawne związane z szeroko pojętą generatywną sztuczną inteligencją i docelowo tzw. generalną sztuczną inteligencją to aspekt najbardziej skomplikowany i ponadczasowy. Uczestnicy nie tylko zapoznają się z obecnym prawodawstwem polskim, europejskim i światowym w zakresie generatywnej sztucznej inteligencji, ale również prawa autorskiego i innych aspektów prawnych związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w środowisku biznesowym oraz osobistym.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO W RZECZYWISTOŚCI AI I XR (16 godz.)

Jak każda nowa technologia, tak również masowe wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji i docelowo tzw. generalnej sztucznej inteligencji wiąże się z licznymi niebezpieczeństwami na płaszczyźnie cyfrowej. Z tego powodu w ramach przedmiotu uczestnicy poznają aspekty cyberbezpieczeństwa nie tylko związanego z technologią AI, ale w ogóle, co pozwoli im świadomie kreować relacje na linii człowiek-maszyna, ale również na linii człowiek-człowiek. Poruszone zostaną kwestie nie tylko AI, ale również poszerzonej rzeczywistości XR, do której zmierzamy.

SPOŁECZNE I PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY RELACJI CZŁOWIEK-MASZYNA (8 godz.)

W związku z tym prawdopodobne jest, że coraz więcej interakcji ludzie będą podejmować z maszynami (w tym poprzez wykorzystanie technologii wykorzystującej AI), niezbędnym jest poznanie aspektów psychospołecznych związanych z tą sferą. Dlatego uczestnicy zostaną zaznajomieni z aspektami neurobiologii, psychologii i socjologii relacji na linii człowiek-maszyna.

DATA SCIENCE – FUNDAMENTY, NARZĘDZIA I METODY (16 godz.)

Uczestnicy poznają podstawy data science, metody techniki i narzędzia szeroko pojętej analizy danych, najlepsze praktyki w tym zakresie oraz poznają metody w jaki sposób wprowadzać do firmy kulturę danych.

PROMPT ENGINEERING / PROMPT DESIGN (16 godz.)

Jakość treści generowanych przez narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji zależy m.in. od jakości danych wprowadzanych przez użytkowników, a więc od sposobu komunikacji na linii człowiek-AI (prompt design). Stąd uczestnicy poznają naukowo udowodnione sposoby komunikacji na linii człowiek-AI jak również zasady, które powinny być przestrzegane przy tworzeniu rozwiązań programistycznych wykorzystujących technologie AI, szczególnie LLM (prompt engineering).

AI W PRACY BADAWCZEJ I WYWIADZIE GOSPODARCZYM (16 godz.)

Uczestnicy poznają narzędzia oraz praktyczne ich wykorzystanie w pracy i procesie badawczym.

AI W HR – AUTOMATYZACJA PROCESÓW TWARDYCH I MIĘKKICH (8 godz.)

Uczestnicy poznają narzędzia i sposoby wykorzystania narzędzi i technologii gen-AI oraz no-code w procesach związanych z szeroko pojętym HR (zarówno „miękkim”, jak i „twardym”).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaną studentem zawierana jest w formie pisemnej.

AI W PROCESIE ROZWOJU PERSONELU I BUDOWY ORGANIZACJI OPARTEJ NA WIEDZY (8 godz.)

Technologie generatywnej sztucznej inteligencji mogą być wykorzystane również do procesów rozwoju kompetencji pracowników, jak i własnych. W ramach przedmiotu uczestnicy poznają metody, techniki i narzędzia związane z wykorzystaniem LLM w procesie L&D.

WYKORZYSTANIE AI W PROCESACH MARKETINGOWYCH (8 godz.)

Uczestnicy poznają dziesiątki narzędzi gen-AI oraz no-code, które można wykorzystać w marketingu i sprzedaży. Zajęcia prowadzone będą na praktycznych studiach przypadków oraz zadaniach problemowych.

NARZĘDZIA NO-CODE W CODZIENNEJ PRACY MENEDŻERA I W AUTOMATYZACJI PROCESÓW BIZNESOWYCH (16 godz.)

No-code, a więc technologie niewymagające wiedzy programistycznej są w stanie oszczędzić firmie nawet kilkadziesiąt procent (czasu i finansów) na danym procesie. W ramach przedmiotu uczestnicy poznają narzędzia no-code służące do kreacji materiałów marketingowych, stron www, grafik, automatyzacji i innych czynności biznesowych.

Etapy wdrażania AI w organizacji (8 godz.)

Etapy wdrażania AI w organizacji

Egzamin (2 godz.)

Egzamin

Forma zaliczenia



projekt grupowy i jego
obrona

Wykładowcy

dr Maciej Chrzanowski

Doradca biznesowy, szkoleniowiec, ekspert z zakresu akceleracji biznesu z wykorzystaniem najnowszych metod, technik i narzędzi

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Kamil Porembiński

Kamil zajmuje się szeroko pojętym Marketing Technology. Od ponad 15 lat pomaga firmom, start-upom oraz freelancerom w informatyzacji, zwiększeniu dostarczalności kampanii mailowych, polepszaniu dostępności stron internetowych oraz ich bezpieczeństwa. Tworzy dedykowane i szyte na miarę rozwiązania chmurowe, które usprawniają i ulepszają produkty i projekty rozwijane przez jego klientów. Prowadzi kompleksowe szkolenia oraz świadczy konsulting. Tłumaczy IT na prosty i przyjemny język. Jest dostępny dla wszystkich, którzy potrzebują pomocy z zakresu szeroko rozumianego IT.

dr Maciej Kawecki

Prorektor ds. innowacji i współpracy na Uczelni WSB Merito w Warszawie. W latach 2016–2017 doradca Ministra Cyfryzacji, od 2017 r. do 2019 r. zastępca dyrektora, a następnie dyrektor departamentu zarządzania danymi w tym samym resorcie. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie na którym w 2016 r. obronił pracę doktorską nt. unijnej reformy ochrony danych osobowych. Studiował również na Uniwersytecie w Sztokholmie oraz Uniwersytecie J.W. Goethego we Frankfurcie nad Menem. Ukończył z wyróżnieniem Europejską Akademię Dyplomacji. W latach 2015–2016 zatrudniony w Biurze Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. W 2016 r. uzyskał wpis na listę adwokacką w Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie – z uwagi na pełnioną funkcję nie wykonuje zawodu. W 2017 r. laureat nagrody specjalnej za wkład w reformę ochrony danych osobowych w konkursie Prawników Liderów Jutra Dziennika Gazety Prawnej i Wydawnictwa Wolters Kluwer. W 2018 r. zajął 23. miejsce w rankingu 50 najbardziej wpływowych prawników w Polsce Dziennika Gazety Prawnej, w 2019 awansował w tym samym rankingu na 15. pozycję, zostając uznanym „twarzą RODO w Polsce”. W 2017 r. zostało mu powierzone zadanie koordynowania krajowej reformy ochrony danych osobowych w Ministerstwie Cyfryzacji w związku z planowanym rozpoczęciem obowiązywania RODO. Był współodpowiedzialny za wdrożenie do polskiego porządku prawnego nowego systemu ochrony danych osobowych. Jest przewodniczącym Grupy Roboczej ds. Ochrony Danych Osobowych działającej w Ministerstwie Cyfryzacji. W 2019 r. Minister Przedsiębiorczości i Technologii powołał go na członka Rady Funduszu Platforma Przemysłu Przyszłości. W 2019 r. zarządzeniem Ministra Cyfryzacji został powołany przewodniczącym Rady współpracy z kościołami i związkami wyznaniowymi w sprawach ochrony danych. Jest także adiunktem na Politechnice Warszawskiej i autorem kilkudziesięciu publikacji z zakresu bezpieczeństwa danych osobowych oraz współautorem komentarza do RODO z 2017 r.

Tomasz Izydorczyk

Absolwent Politechniki Poznańskiej, Instytutu Nauk Prawnych PAN, SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego oraz Collegium Da Vinci w Poznaniu. Doradca w zakresie organizacji i zarządzania w sektorze prywatnym oraz w administracji publicznej. Specjalizuje się w prawnej i organizacyjnej ochronie danych osobowych. Prowadzi zajęcia z zakresu ochrony danych osobowych na studiach podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu i Uczelni WSB Merito w Warszawie z takich przedmiotów jak: organizacja i zarządzanie, e-administracja, ochrona danych osobowych.

Przez ostatnie 20 lat pracował jako konsultant biznesowy, szef działów IT, trener zarządzania, rozwiązań chmurowych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaną a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

IT dla biznesu. Doradzał firmom przemysłowym, e-commerce, marketingowym oraz IT. Pracował jako Członek Grupy Roboczej ds. Ochrony Danych Osobowych przy Ministrze Cyfryzacji (Polska) oraz konsultant w kancelarii Maruta Wachta. Certyfikowany audytor wiodący ISO 27001 oraz Inspektor Ochrony Danych.

Jest autorem i współautorem wielu publikacji z zakresu zarządzania ochroną prywatności. Pracuje w grupie kapitałowej FundingBox.com oraz w kancelarii NewTechLaw.eu. Społecznie pełni rolę członka w KPRM Cyfryzacja w Grupie roboczej ds. Zarządzania Danymi oraz członka zarządu SABl - Stowarzyszenia Inspektorów Ochrony Danych.

Greg Margas

Pełni funkcję Business Development Executive w Enovation Solutions. Jego pasja do technologii edukacyjnych i sztucznej inteligencji przekłada się na innowacje w firmie. Jest współautorem książki o sztucznej inteligencji i prowadził kursy "Sztuczna Inteligencja w Zarządzaniu Projektami" w UWSB Merito w Szczecinie oraz "Sztuczna Inteligencja w edukacji i biznesie" na ZPSB oraz RCiiTT. Po 16 latach pracy w Irlandii, gdzie zaangażował się w uruchamianie startupów i rozwijanie strategii marketingowych, Greg aktywnie uczestniczy w konferencjach i projektach e-learningowych, wspierając rozwój edukacji cyfrowej.

dr Dota Szymborska

Doktora etyki, magistra filozofii i stosowanych nauk społecznych (Uniwersytet Warszawski), wykładowczyni akademicka (Uniwersytet WSB Merito). Zajmuje się etyką nowych technologii, publikuje o AI, prowadzi szkolenia dla biznesu z etyki generatywnej sztucznej inteligencji. Wyróżniona jako TOP 10 Women in Data Science w Polsce w 2024 roku, w 2022 znalazła się w TOP 100 Women in AI. W 2019 roku ze złamaną nogą, ale z uśmiechem miała swojego TED talka w czasie TEDx WUM w Warszawie. Entuzjastka VR. Naukowo zajmuje się etyką generatywnej sztucznej inteligencji i estetyką w VR. Współpracuje z IISL w Onati (Kraj Basków, Hiszpania), gdzie współprowadzi webinariusze dotyczące etyki w socjologii prawa. Członki GRAI - Grupy Roboczej ds AI przy Ministerstwie Cyfryzacji (od lutego 2024). Maratonka, triathlonistka obecnie uczy się grać w golfa (w symulatorze i na polu).

Radosław Mechło

Konsultant AI, cybernetyk, trener i doradca z obszaru AI. Ceniony konsultant AI oraz ekspert marketingowy, który wyróżnia się unikalną zdolnością do integracji zaawansowanych technologii w całościową strategię biznesową. Handlowiec i marketer z zamiłowania, cybernetyk z wykształcenia który skutecznie łączy swoją wiedzę i kompetencje, by doradzać firmom w obszarze transformacji biznesu i wdrożenia sztucznej inteligencji. Ponad 17 lat w świecie sprzedaży i marketingu dały mu podwaliny do świadomego podejmowania decyzji o inwestycjach biznesowych.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się już teraz!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- **800 zł** zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
- **400 zł** dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 210 zł/mies.

Do 27 maja studia
1200 zł zł
taniej

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Baza Usług Rozwojowych

BUR - Chcesz skorzystać z dofinansowania **Bazy Usług Rozwojowych**?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ O BUR](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5350 zł 6150 zł
	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

2 raty	1 rok	2765 zł 3165-zł
---------------	--------------	------------------------

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	570 zł 650-zł
---------------	--------------	----------------------

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	488 zł 555-zł
---------------	--------------	----------------------

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5150 zł 6150-zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2665 zł 3165-zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	550 zł 650-zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	471 zł 555-zł