

Akademia Lean Lidera

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule hybrydowej.

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym w formie hybrydowej. Część zajęć będzie odbywać się w formie tradycyjnej w salach wykładowych, a część w formie online na platformie MS Teams. W zajęciach uczestniczysz zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Czy przedsiębiorstwo w którym każdy z pracowników świadomie przyczynia się do wzrostu jakości procesu i produktu to utopia? Strategie Lean Management pokazują, że nie. To właśnie one umożliwiają włączenie wszystkich procesów i szczebli w przemyślane eliminowanie marnotrawstwa oraz zmianę postaw pracowników. Lean Lider to ktoś, kto panuje nad całością produkcji, zachęca podwładnych do zaangażowania się w funkcjonowanie przedsiębiorstwa, potrafi kierować projektami wdrożeniowymi i na bieżąco rozwiązuje problemy tak, by przyczynić się do „szczuplejszego” funkcjonowania firmy.

Nowy program studiów na kierunku „Akademia Lean Lidera” to zestaw zajęć przygotowanych i prowadzonych przez doświadczonych wdrożeniowców, gwarantujący szybkie i skuteczne wejście w świat Lean. U podstaw jego tworzenia stało praktyczne podejście do wszystkich etapów transformacji różnego rodzaju organizacji z wykorzystaniem filozofii Lean. Uczestnicy będą mieli możliwość poznania Lean zarówno w ujęciu strategicznym, jak również w odniesieniu do pojedynczych procesów, a na rynek pracy wniosą pewność swojego działania i szereg przeciwieństw umiejętności.

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej zostaw do siebie kontakt!

Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Korzyści

Nauczymy Cię, jak skutecznie wdrażać Lean w różnych środowiskach biznesowych.
Zdobędziesz wiedzę, czym jest istota Lean i dowiesz się, dlaczego Lean to nie projekt.
Weźmiesz udział w praktycznych warsztatach na terenie firm partnerskich.
Zapoznasz się z praktycznym zastosowaniem narzędzia Lean.
Nauczymy Cię, jak skutecznie budować Systemy Zarządzania Efektywnością (kaskada celów).
Dowiesz się, jak angażować pracowników w codzienne definiowanie potencjału do rozwoju organizacji (Kaizen).
Przedstawimy Ci przykładowe wdrożenia w firmach produkcyjnych i usługowych.
Dla chętnych w ramach studiów przeprowadzimy program certyfikujący – Lean Strategy Lider.
Po ukończonym kierunku otrzymasz certyfikat Lean Strategy Adept.

Cel studiów

Celem studiów jest zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu Lean Management. Uczestnicy poznają praktyczne aspekty budowania kultury uczenia się, która jest istotą Lean. Kluczowym elementem programu jest pokazanie, jak skuteczną metodą budowania przewagi konkurencyjnej jest połączenie Lean w ujęciu strategicznym z kulturą uczenia się.

Dla kogo?

Program studiów podyplomowych o kierunku „Akademia Lean Lidera” dedykowany jest dla szerokiego grona słuchaczy, niezależnie od stanowiska, wierzących, że Lean jest skuteczną metodą na zwiększanie efektywności organizacji.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Akademia Lean Lidera**



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **160**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Strategia Lean – budowanie przewagi konkurencyjnej (16 godz.)

Inauguracja kierunku Akademia Lean Lidera, omówienie programu

Geneza Lean Management – droga Toyoty

Ewolucja Lean Management – od narzędzi do kultury uczenia się

Strategiczne podejście do Lean sposobem na budowanie przewagi konkurencyjnej

Kultura uczenia się – jak budować zaangażowanie pracowników

Lean 4.0 - model doskonalenia organizacji

Case Study transformacji Lean

Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności pozwalające na efektywne przeprowadzenie transformacji Lean w organizacjach. Elementem zajęć będzie również dzielenie się doświadczeniami, jakich błędów nie należy popełniać przy wdrażaniu Lean Management.

OCENA POTENCJAŁU – JAK DEFINIOWAĆ POTENCJAŁ ORGANIZACJI DO ROZWOJU. CZ.1 (16 godz.)

Jak definiować potencjał do rozwoju organizacji

Potencjał vs problem – perspektywa pracownika

Podstawowe narzędzia analizy procesów

Architektura procesów
Mapowanie strumienia wartości
Wyznaczanie Czasu Taktu – Takt Time (T/T)
Mierzenie Czasów Cyklu – Cycle Time (C/T)
Badanie poziomu standaryzacji pracy
Analiza czynności metodą migawkową
Definiowanie problemów i hipotez do usprawnień
Nadawanie priorytetów dla działań usprawniających

Uczestnicy nabędą umiejętności mapowania i mierzenia procesów, zbierania danych, wyciągania wniosków na bazie zgromadzonych danych i informacji oraz opracowania rekomendacji do usprawnień. Dowiedzą się również jak definiować potencjał do rozwoju organizacji.

OCENA POTENCJAŁU – JAK DEFINIOWAĆ POTENCJAŁ ORGANIZACJI DO ROZWOJU. CZ.2 Warsztaty na terenie klienta partnera (16 godz.)

Mapowanie procesów – zajęcia praktyczne
Tworzenie mapy punktów kontroli – zajęcia praktyczne
Pomiary procesu
Czas cyklu
Analiza migawkowa
Analiza pracy standaryzowanej (arkusz pracy standaryzowanej)
Diagram Spaghetti
Analiza zebranych informacji
Przygotowanie wniosków i rekomendacji
Prezentacja podsumowująca

Uczestnicy nabędą praktycznych umiejętności analizy procesów i definiowania potencjału do rozwoju organizacji. Zdobędą praktyczne umiejętności, jak mapować i mierzyć procesy oraz wyciągać wnioski z pomiarów i przygotowywać rekomendacje do usprawnień.

Problem Solving – skuteczne rozwiązywanie problemów (16 godz.)

Wprowadzenie do Problem Solving:

definicja i rodzaje problemów,
najczęstsze problemy w firmach produkcyjnych,
wartościowanie problemów,
miary i skutki problemów.

Proces rozwiązywania problemów:

problem – przyczyna - rozwiązanie
jak budować proces rozwiązywania problemów w firmie
identyfikowanie i nazywanie problemów
poszukiwanie przyczyn
określanie celu
analiza i wybór przyczyn
określanie działań korygujących,
standaryzacja
ciągłe doskonalenie

Narzędzia rozwiązywania problemów:

burza mózgów – Philips 623,
5 x Dlaczego,
5W1H,
analiza Pareto-Lorenza,
diagram Ishikawy,
PDCA,
matryca 7 pytań,
arkusz A3.

Ćwiczenia praktyczne

podział na grupy
identyfikacja i przydzielenie problemów,
praca w zespołach,
refleksja nt. zastosowanych rozwiązań i narzędzi,
prezentacja i omówienie wyników.

Zespół rozwiązywania problemów (Team Problem Solving)

worzenie grup fokusowych,
śledzenie i monitoring usprawnień procesowych,
lekcje jednotematyczne.

Ciągłe rozwiązywanie problemów:

system rozwiązywania problemów
narzędzia wspomagające system rozwiązywania problemów
przykłady systemów rozwiązywania problemów
angażowanie pracowników w rozwiązywanie problemów
systemy sugestii w firmach produkcyjnych

NARZĘDZIA LEAN – DOSKONALENIE PROCESÓW (16 godz.)

Definicja i zadania TPM
Osiem filarów TPM
Konflikt eksploatacyjny
Zaangażowanie załogi w TPM
Konservacja profilaktyczna i prognozowana
Program 5S/Visual Management a działania TPM
Pomiar dostępności, wydajności, jakości
Współczynnik OEE
Karta zapisu problemów
Jak przeprowadzić Warsztaty Doskonalenia?
SMED: przyczyny skracania czasu przebrojeń, rodzaje strat powiązanych z przebrojeniem; czym jest, czym nie jest SMED – nazewnictwo, definicje
Metodyka SMED – krok po kroku – podstawowe kroki w procesie przeobrażania maszyn i urządzeń
5S jako metoda standaryzacji

Uczestnicy nabędą podstawowe umiejętności z zakresu podstawowych narzędzi i metodologii używanych przy optymalizacji procesów. Prezentowane narzędzia służące podnoszeniu efektywności i standaryzacja m.in. takie, jak: TPM (Total Productive Maintenance), SMED (Single Minut Exchange of Die), 5S (Selekcja, Systematyka, Sprzątanie, Standaryzacja, Samodyscyplina).

BUDOWANIE KIERUNKÓW ROZWOJU ORGANIZACJI. ZARZĄDZANIE PROJEKTEM (16 godz.)

Kierunki Rozwoju
Parafraza Kontekstu Biznesowego
Potwierdzenie wskaźników Kontekstu Biznesowego
Wybór kierunków strategicznych
Analiza spójności kierunków strategicznych ze Strategią firmy
Wypracowanie wskaźników Kierunku Zarządzanie projektem
Komunikacja i jej rola we wdrażaniu zmian
Zasady skutecznej komunikacji w implementacji zmian i kulturze Lean management
Style osobowości w procesie komunikowania
Techniki komunikacji a Lean management
Bariery i czynniki sukcesu komunikacji we wdrażaniu zmian i koncepcji Lean management
Praca domowa (Model komunikacji w mojej organizacji)

Uczestnicy nabędą umiejętność odnoszenia się do celów i wyzwań stojących przed organizacją na poziomie strategicznym oraz będą w stanie wytypować inicjatywy strategiczne zapewniające spójność działań operacyjnych z realizacją przyjętej Strategii. Dodatkowym elementem będzie umiejętność skutecznego zarządzania projektem.

Leadership – nowoczesne przywództwo (16 godz.)

Budowanie kultury organizacji w oparciu o przywództwo Lean

Rola lidera w organizacji wysokoefektywnej

Kaskadowanie i komunikowanie strategii jako element fundamentu kultury Lean

Kaskadowanie strategii do najniższego poziomu w organizacji

Budowanie efektywnych zespołów

Zarządzanie Wizualne jako element zarządzania efektywnością

Proces rozwoju pracowników

Umiejętności zarządzania procesem i zespołem

Uczestnicy zdobędą umiejętności z zakresu budowania kultury LEAN. Głównym celem modułu będzie zapoznanie uczestników z nowoczesnymi modelami przywództwa.

Zarządzanie zmianą (16 godz.)

Wprowadzenie do tematyki Zarządzania zmianą

Charakterystyka faz zmiany w organizacji

Ludzie w procesie zmiany (reakcje wobec zmiany, kategoryzacja osób w zależności od przyswajalności zmian)

Rola managerów, liderów w zakresie implementacji zmian

Opór wobec zmian i sposoby jego przezwyciężania

Rozpoznawanie poszczególnych faz zmiany

Standardowe zachowania managera w poszczególnych fazach zmiany

Lider w zmianie

Zarządzanie i wizualizacja procesu zmiany

Uczestnicy zapoznają się z charakterystyką zmiany w organizacji, modelami implementacji zmian, zjawiskiem oporu wobec zmian oraz sposobami jego przezwyciężania.

SYSTEM ZARZĄDZANIA EFEKTYWNOŚCIĄ I ZARZĄDZANIE WIZUALNE W PRZEDSIĘBIORSTWACH (16 godz.)

Metodologia określenia celów strategicznych organizacji

Metoda ustalenia wskaźników dla procesu głównego (jakość, koszty, dostępność)

Opracowanie koncepcji raportowania dla zdefiniowanych wskaźników

Zaprojektowanie i opracowanie narzędzi służących do zbierania danych

Określenie ról i odpowiedzialności pracowników poszczególnych szczebli

Metoda przeprowadzenia warsztatów wdrożeniowych Lean Action Workout – wizualne tablice

Warsztaty coachingowe dla Liderów z prowadzenia odpraw pracowniczych

Standard wizualnych tablic

Ankiety „informacji zwrotnej” dla prowadzącego

Metoda uruchomienia odpraw pracowniczych

Elementy zarządzania wizualnego: wizualne procesy, wizualne tablice, wizualni managerowie

Rodzaje tablic wizualizacyjnych: Spotkania operacyjne, Wskaźniki (KPIs), Tablice Godzina po Godzinie

Rola zarządzania wizualnego we wdrażaniu kultury Lean

Celem modułu jest zapoznanie uczestników z metodologią kaskadowania celów w organizacji oraz sposoby wizualizacji

Modelowanie procesów – SIX SIGMA (8 godz.)

Wprowadzenie do Six Sigma:

Metodyka DMAIC

Identyfikacja problemów firmy

Priorytetyzacja, wybór i definiowanie projektów doskonalenia

Metodyka Six Sigma:

Czym jest Six Sigma?

Przykłady z firm, które uruchomiły programy Six Sigma

Projekty, jako sposób wprowadzania usprawnień

Koncepcja „ukrytej fabryki”

Jak mierzy się jakość i wydajność w Six Sigma (RTY).

Koszty złej jakości.

Role i zadania w systemie Six Sigma.

FAZA DEFINIOWANIA (projekt)

Przygotowanie Project Charter (karty projektu)

Sformułowanie problemu i celu projektu

Zakres projektu

Kamienie milowe

Diagram SIPOC

Definiowanie parametrów CTQ

Forma zaliczenia

Test

Podsumowanie programu (8 godz.)

Podsumowanie programu

Wykładowcy

Kamil Walerzak

Trener z zakresu narzędzi jakości i optymalizacji procesów, absolwent Wydziału Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej oraz programu szkoleniowego Mazowiecka Szkoła Trenerów. Praktyk od kilkunastu lat związany z nowoczesnym przemysłem jako dyrektor ds. technicznych, kierownik działu Lean Manufacturing, inżynier procesów produkcyjnych, auditor wiodący ISO 9001, trener wewnętrzny. Autor własnych programów szkoleniowych będących

połączeniem wiedzy teoretycznej z doświadczeniem praktycznym. Wykładowca w ramach studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu i Bydgoszczy.

Mariusz Drewnowski

Ukończył studia na Politechnice Wrocławskiej, gdzie uzyskał tytuł magistra inżyniera zarządzania. Specjalizuje się w prowadzeniu warsztatów i treningów z zastosowania narzędzi Lean oraz doradztwie z zakresu zarządzania i metod optymalizacji obszarów produkcji i logistyki. W ramach rozwoju swoich kwalifikacji ukończył szereg specjalistycznych szkoleń rozwijających posiadaną już wiedzę oraz umiejętności trenera. 18 lat doświadczenia zawodowego w różnych branżach i na różnych stanowiskach, poparte szeregiem szkoleń stanowi jego potencjał merytoryczny, a otwarte podejście do prowadzenia zajęć i warsztatów wzbudza zainteresowanie uczestników. Zdobywał doświadczenie zawodowe w takich sektorach, jak: motoryzacja, kolejnictwo, FMCG, produkcja maszyn i urządzeń, logistyka i farmacja. Brał udział w projektach współfinansowanych przez Unię Europejską, jako członek zespołów projektowych i trener.

Tomasz Bereźnicki

Tomasz Bereźnicki posiada ponad 18 letnie doświadczenie w projektowaniu procesów, badaniu i optymalizacji metod pracy oraz prowadzenia projektów doskonalenia dla międzynarodowych przedsiębiorstw usługowych i produkcyjnych. Jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej. Posiada certyfikat Six Sigma.

Jego wiedza z zakresu zarządzania operacyjnego oraz optymalizacji kluczowych procesów w połączeniu z wysokimi umiejętnościami przywódczymi wielokrotnie doprowadziła do osiągnięcia doskonałych rezultatów w ponad 100 firmach działających w różnych branżach (energetyka, produkcja maszyn i urządzeń, FMCG, logistyka, usługi finansowe, ubezpieczenia, SSC/BPO). Tomasz zarządzał projektami między innymi dla takich przedsiębiorstw jak: General Electric, Fabryka Mebli FORTE, CAT, First Data, Capgemini, FRISTA Retail Business Center, BZ WBK, Raiffeisen Polbank, Deutsche Bank, NORDEA Bank, PLL LOT, Eurolot, P&G, Makarony Polskie, Indykpol, Netia, Phoenix Contact, DB Schenker Rail, PKP Intercity, Infosys, ARRIVA, PGE OKK.

Łukasz Pachwiczewicz

Konsultant Lean & Six Sigma, który od ponad 6 lat doskonali procesy w firmach z różnych branż. Doświadczony trener, który prowadził i rozwijał korporacyjny program mentorski Six Sigma, wspierając inżynierów oraz managerów w podejmowaniu decyzji. W swoim podejściu do nauczania wyróżnia się umiejętnością przedstawiania skomplikowanej wiedzy w przystępny sposób. Certyfikowany Black Belt w dziedzinie Six Sigma oraz Lean & Six Sigma, który praktycznie wykorzystuje tę wiedzę w codziennej pracy.

Ukończył Politechnikę Białostocką na wydziałach Mechanicznym oraz Zarządzania.

Partnerzy kierunku

DPC

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
237 zł ~~271 zł~~ zł
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4900 zł 5700 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2450 zł 2850 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	490 zł 570 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	408 zł 475 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4700 zł 5700 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2350 zł 2850 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	470 zł 570 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	391 zł 475 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.