

E-Public Relations i creative writing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Tradycyjne Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Jeżeli interesuje Cię ten kierunek, zapisz się na [listę rezerwową](#).

- Nauczysz się mistrzowsko planować i koordynować strategie komunikacyjne, wykorzystując najnowsze narzędzia do osiągnięcia ambitnych celów biznesowych.
- Dowiesz się jak zostać ekspertem w tworzeniu treści dla różnych kanałów i formatów i mistrzem jasnego i skutecznego przekazu.
- Pozyskasz wiedzę jak tworzyć treści dla mediów społecznościowych, które angażują fanów i zwiększają zasięg oraz jak wykorzystać storytelling, aby wyróżnić się na tle konkurencji.
- Nauczysz się tworzyć event marketingowe arcydzieła – wydarzenia, które przyciągną tłumy. Korzystając z aplikacji na bazie sztucznej inteligencji i innowacyjnych checklist, skutecznie zapewnisz płynność procesów, tworząc niezapomniane widowisko.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Wizyty studyjne w radiu i telewizji, podczas których zgłębisz tajniki pracy z wykorzystaniem najnowszych narzędzi i aplikacji.
- Dostęp do platformy monitoringu mediów Brand24.
- Publikowanie własnych artykułów w Magazynie Opolskim.
- Współredagowanie Magazynu Studenckiego MediaLab, w którym studenci mogą się podzielić swoimi doświadczeniami i wiedzą na temat mediów i szeroko pojętego marketingu.

Praca dla Ciebie

- Rzecznik prasowy lub w dziale Public Relations, zarządzając reputacją firmy lub organizacji oraz budując relacje z mediami
- W branży reklamowej, tworząc i zarządzając kampaniami dla klientów oraz pomagając im dotrzeć do swojej grupy docelowej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- W branży eventowej, planując i realizując różnego rodzaju wydarzenia, takie jak konferencje, premierowe pokazy produktów czy targi
- W dziale komunikacji korporacyjnej, opracowując i wdrażając strategie komunikacyjne dla wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy firmy
- Specjalista ds. marketingu, kierownik marketingu lub kierownik marki w różnych branżach

Program studiów

Program kształcenia na kierunku media i komunikacja w biznesie został skonstruowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiada charakter interdyscyplinarny, czyli odnosi się do kilku dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediów, nauk prawnych oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program kształcenia został opracowany w oparciu o międzynarodowe doświadczenia, wyniki badań oraz szereg warsztatów, w których uczestniczyli wykładowcy kierunku.

Przedmioty specjalnościowe*

Rzecznictwo prasowe i e-PR
Stylistyka dziennikarska i creative writing
Event Marketing
Neurokomunikacja
Copywriting z elementami storytellingu
Warsztaty z mikrofonem i kamerą
Etyka PR
Marketing sportowy i E-Sport
Komunikacja wewnętrzna w organizacji

* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

Wykładowcy

dr Anna Karwacka

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, absolwentka filologii romańskiej i filologii angielskiej.

Adiunkt i Menedżer kierunku Media i Komunikacja w Biznesie na Uniwersytecie WSB Merito Opole. Ekspert ds. mediów, marketingu i komunikacji z 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu działami PR, marketingu i sprzedaży w

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

międzynarodowym środowisku biznesowym.

Ukończyła studia podyplomowe na kierunkach: Dyplomacja kulturalna, Marketing międzynarodowy, Zarządzanie oświatą i przedsiębiorczość.

Autorka kilku publikacji z zakresu public relations, marketingu politycznego oraz reklamy.

Główne zainteresowania naukowe: digital marketing, sztuczna inteligencja, smart city, nowoczesne formy reklamy, place branding. Biegła włada j. angielskim, francuskim i włoskim.

Opiekun naukowy koła SKN OnPoint Merito Opole. Redaktor naczelna Magazynu Studenckiego MediaLab.

Przewodnicząca Komitetu Okręgowego Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Mediach. Kierownik merytoryczny

kierunków: Nowoczesne rzecznictwo prasowe z elementami neurokomunikacji oraz Menedżer Samorządu

Terytorialnego – zarządzanie procesami Smart City i Green City.

dr Sandra Murzicz

Doktor nauk o polityce – międzynarodowe stosunki kulturalne, prezeska Fundacji Opolskie Dziouchy i szefowa firmy.

Przez wiele lat pracowała w Samorządzie Województwa Opolskiego, najpierw jako specjalista ds. kontaktów międzynarodowych, a następnie w Biurze Sejmiku Województwa Opolskiego. Wykładowca akademicki Uniwersytetu Opolskiego. Posiada doświadczenie w realizacji projektów z funduszy unijnych, środków samorządowych oraz dotacji ministerialnych. Opolska Ambasadorka Unii Europejskiej. Członkini Rady Kobiet Miasta Opola. Aktywnie promuje dziedzictwo kulturowe Śląska Opolskiego w kraju i za granicą.

W wolnych chwilach tworzy biżuterię, joguje i chodzi po górach.

dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska

Politolog, medioznawca, wykładowca, dziennikarz. Była współwłaścicielka pierwszej w Polsce firmy skupiającej dziennikarzy freelancerów Dedlajn (Warszawa). W czasie kariery dziennikarskiej pracowała m.in. w „Super Expressie”, Wprost”, „Życiu”, a wcześniej odbyła staż w tygodniku „Na przełaj”, praktyki dziennikarskie w Programie Trzecim Polskiego Radia oraz RMF FM.

Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego; Polsko-Amerykańskiego Studium Komunikacji Społecznej w Organizacji i Zarządzaniu afiliowanego przy Politechnice Wrocławskiej i Central Connecticut State University; Studium Wiedzy o Krajach Rozwijających się (Uniwersytet Warszawski). Wykładowca i szkoleniowiec (m.in. z zakresu występów publicznych, public relations, zjawiska fake news i bezpieczeństwa w sieci, marketingu politycznego). Specjalizuje się w komunikowaniu politycznym, public relations i mediach. Od kilku lat prowadzi badania nad tworzeniem wizerunku politycznego w mediach, wpływem polityki na funkcjonowanie mediów. Autorka książki „Rola telewizji w kształtowaniu wizerunku politycznego. Studium mediatyzacji polityki na przykładzie wyborów prezydenckich w Polsce” oraz publikacji dotyczących funkcjonowania mediów na styku z polityką, fake news w sieci i związanych z tym zagrożeń. Członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

Adam Ramczykowski

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ekonomista. Ekspert rynku mediów i sektora farmaceutycznego. Praktyk z dziedziny marketingu, sprzedaży i ekonomiki mediów. Dyrektor marketingu Radia Opole. Doświadczony menedżer kultury, producent i wydawca. Wykładowca Uniwersytetu WSB Merito Opole.

Szymon Sikorski

Prezes Zarządu i strateg w Agencji PR Publicon. Prezes spółki The Sport. Członek zarządu Stowarzyszenia Agencji PR i członek komisji ds. mediów i marketingu w Polskim Związku Piłki Nożnej. Były Prezes Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Pełnił funkcję doradcy zarządu m.in. Association of Business Service Leaders (ABSL), Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej. Założyciel i pomysłodawca cyklu konferencji Social Media Day (socialmediaday.pl) - promującej rewolucję jaka dokonuje się dzięki nowym mediom oraz Zawartosci (zawartosci.com) - skupionej na insightach i foresightach strategicznych. Był jurorem krajowych i międzynarodowych konkursów branżowych (Złote Spinacze, Bright Awards).

Absolwent Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej oraz Filozofii na Uniwersytecie Wrocławskim. Wykładowca Uniwersytetu Wrocławskiego, SWPS, WSE im. ks. Tischnera w Krakowie i wielu innych uczelni wyższych. Wykładowca na studiach MBA (m.in. na WSH we Wrocławiu).

Pracował i pracuje przede wszystkim dla największych firm z branży finansowej, nieruchomości, FMCG, BPO/BSS, sektora publicznego, gmin i samorządów. Wraz z zespołem laureat kilkunastu Złotych Spinaczy, 4 statuetek PR Wings. W 2014 roku nagrodzony wraz z zespołem za projekt w kategorii Community Relations w międzynarodowej nagrodzie Ragan's PR Daily Awards. Nominowany do SABRE Awards EMEA. Finalista Protonów 2014.

Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że na Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów naszej uczelni, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ](#)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4000 zł
	2 rok	5600 zł
	3 rok	6300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2000 zł
	2 rok	2800 zł
	3 rok	3150 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	412 zł
	2 rok	577 zł
	3 rok	649 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	353 zł
	2 rok	495 zł
	3 rok	649 zł (10 rat)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5100 zł
	2 rok	5100 zł
	3 rok	5100 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2550 zł
	2 rok	2550 zł
	3 rok	2550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	525 zł
	2 rok	525 zł
	3 rok	525 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	451 zł
	2 rok	451 zł
	3 rok	525 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4000 zł
	2 rok	5600 zł
	3 rok	6300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2000 zł
	2 rok	2800 zł
	3 rok	3150 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	412 zł
	2 rok	577 zł
	3 rok	649 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	353 zł
	2 rok	495 zł
	3 rok	649 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5100 zł
	2 rok	5100 zł
	3 rok	5100 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2550 zł
	2 rok	2550 zł
	3 rok	2550 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------



10 rat	1 rok	525 zł
	2 rok	525 zł
	3 rok	525 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	451 zł
	2 rok	451 zł
	3 rok	525 zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że na Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów naszej uczelni, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ](#)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

1 rata	1 rok	4000 zł
	2 rok	5600 zł
	3 rok	6300 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

2 raty	1 rok	2000 zł
	2 rok	2800 zł
	3 rok	3150 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	412 zł
	2 rok	577 zł
	3 rok	649 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	353 zł
	2 rok	495 zł
	3 rok	649 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5100 zł
	2 rok	5100 zł
	3 rok	5100 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2550 zł
	2 rok	2550 zł
	3 rok	2550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	525 zł
	2 rok	525 zł
	3 rok	525 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	451 zł
	2 rok	451 zł
	3 rok	525 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4000 zł
	2 rok	5600 zł
	3 rok	6300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2000 zł
	2 rok	2800 zł
	3 rok	3150 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	412 zł
	2 rok	577 zł
	3 rok	649 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	353 zł
	2 rok	495 zł
	3 rok	649 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5100 zł
	2 rok	5100 zł
	3 rok	5100 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2550 zł
	2 rok	2550 zł
	3 rok	2550 zł

Rok nauki	Czesne



10 rat	1 rok	525 zł
	2 rok	525 zł
	3 rok	525 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	451 zł
	2 rok	451 zł
	3 rok	525 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i II

Opłata rekrutacyjna

Kandydatów z zagranicy, niestudiujących na zasadach dotyczących obywateli polskich, obowiązuje bezzwrotna opłata rekrutacyjna w wysokości 85 zł.

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5100 zł
	2 rok	5100 zł
	3 rok	5100 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------



2 raty	1 rok	2550 zł
	2 rok	2550 zł
	3 rok	2550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	525 zł
	2 rok	525 zł
	3 rok	525 zł

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stale

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5100 zł
	2 rok	5100 zł
	3 rok	5100 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2550 zł
	2 rok	2550 zł
	3 rok	2550 zł



	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	525 zł
	2 rok	525 zł
	3 rok	525 zł