

Język angielski w biznesie

- Kierunek - studia podyplomowe

Tradycyjne 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Zajęcia realizowane w formie tradycyjnej w salach wykładowych

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym podczas weekendowych zjazdów, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

POZNAJ OPINIE ABSOLWENTÓW

Zajęcia prowadzone są przez wykładowców będących lektorami z długoletnim doświadczeniem w nauczaniu języka angielskiego, jak i praktyków biznesu na co dzień pracujących w międzynarodowym środowisku biznesowym. Taki dobór kadry gwarantuje, że zajęcia obfitują w słownictwo angielskie na co dzień używane w międzynarodowym środowisku biznesowym, a tematyka zajęć bazuje na terminologii używanej we wszystkich dyscyplinach zarządzania przedsiębiorstwem.

Studia są prowadzone całkowicie w języku angielskim. Poziomem języka angielskiego umożliwiającym rozpoczęcie kursu języka angielskiego biznesowego jest poziom B1.

Przedmioty opracowane na potrzeby studiów zostały dobrane tak, aby zapoznać się z wiedzą z zakresu procesów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem, aby sprawnie, poprawnie i umiejętnie posługiwać się zdobytą wiedzą ekonomiczną w języku angielskim.

Co zyskujesz?

W trakcie studiów zapoznasz się z terminologią występującą w poszczególnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem.

Nabędziesz wiedzę specjalistyczną, która podnosi orientację w różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstw tj. finanse, marketing, zarządzanie projektami czy prawo.

W trakcie zajęć, które skoncentrowane są na praktycznym użyciu języka angielskiego, nabędziesz umiejętności swobodnego komunikowania się w języku angielskim w biznesie, w środowisku międzynarodowym.

Usprawnisz komunikację w zakresie umiejętności miękkich, tj. techniki negocjacji i komunikacji. Trening przekazywanych zagadnień pozwala na swobodne komunikowanie się ze współpracownikami czy partnerami biznesowymi, wywodzącymi się z różnych krajów i kultur.

Dzięki przyswojonej wiedzy ekonomicznej, studia umożliwiają przygotowanie Cię do pracy w środowisku międzynarodowym i swobodnego użycia języka angielskiego – biznesowego, zarówno w mowie, jak i w piśmie.

Dla kogo?

Studia skierowane są do osób na stanowiskach specjalistycznych pracujących lub planujących pracę w środowisku międzynarodowym, gdzie na co dzień używany jest język angielski, jak i nauczycieli języka angielskiego, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o wiedzę biznesową – angielską.

Dlaczego warto?

"

Studia podyplomowe z obszaru języków obcych nie tylko pozwalają poszerzyć wiedzę w szerokim zakresie ze słownictwa biznesowego. To także kształcenie umiejętności w posługiwaniu się językiem angielskim, w mowie i piśmie w kontaktach i relacjach z aktualnymi lub przyszłymi partnerami biznesowymi.

"

Ewa Chodnikiewicz

opiekun merytoryczny kierunku, wykładowca

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Język angielski w biznesie.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **180**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

BUSINESS MANAGEMENT (20 godz.)

Zarządzanie strategiczne i organizacja przedsiębiorstw (8 godz.)

Obszary zarządzania przedsiębiorstw (6 godz.)

Przedsiębiorstwa na etapie zmian (6 godz.)

FINANCE & ACCOUNTING (10 godz.)

Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości (4 godz.)

Zarządzanie finansami przedsiębiorstw (6 godz.)

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (12 godz.)

Pozyskiwanie i zarządzanie talentami (6 godz.)

Zarządzanie przez kompetencje i cele (6 godz.)

MARKETING (12 godz.)

Elementy strategii marketingowej i zarządzania marką w przedsiębiorstwie (8 godz.)

Kampanie marketingowe (4 godz.)

BUSINESS GRAMMAR (16 godz.)

Podstawy gramatyki w biznesie (10 godz.)

Praktyka gramatyki angielskiej (6 godz.)

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (12 godz.)

Zarządzanie gospodarką magazynową (8 godz.)

Sourcing & zarządzanie dostawcami (4 godz.)

IT MANAGEMENT (12 godz.)

Systemy IT. Nowe trendy i technologie w IT (12 godz.)

BUSINESS LAW (10 godz.)

Prawo korporacyjne (6 godz.)

Elementy prawa pracy i własności intelektualnej (4 godz.)

BUSINESS CORRESPONDENCE (16 godz.)

Korespondencja mailowa (6 godz.)

Korespondencja biznesowa i urzędowa (10 godz.)

ENGLISH PRONUNCIATION (10 godz.)

Typowe błędy popełniane w wymowie (3 godz.)

Warsztaty z poprawnej wymowy angielskiej (7 godz.)

PROJECT MANAGEMENT (12 godz.)

Wstęp do zarządzania projektami (4 godz.)

Projektowe zarządzanie procesami w firmie (8 godz.)

INTERNATIONAL CULTURES (14 godz.)

Komunikacja i współpraca międzynarodowa (9 godz.)

Diversity management. Zarządzanie w środowisku wielokulturowym (5 godz.)

BUSINESS CONVERSATION (16 godz.)

Spotkania biznesowe i negocjacje (10 godz.)

Prowadzenie prezentacji biznesowej (3 godz.)

Trudne rozmowy z klientem (3 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia



Dwa testy semestralne
i egzamin końcowy
polegający na obronie
projektu.

Wykładowcy

Ewa Chodnikiewicz

Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego. Doktor nauk humanistycznych i nauczyciel mianowany w Morskiej Szkole Podstawowej w Gdańsku. Od ponad 6 lat związana ze szkolnictwem wyższym, szczególnie w zakresie wczesnego nauczania języka angielskiego, gramatyki praktycznej, literatury oraz fonetyki. Pasjonatka literatury szkockiej i angielskiej. Ponadto, posiada szerokie doświadczenie w nauczaniu języka biznesowego w różnych przedsiębiorstwach na terenie Trójmiasta.

Andrzej Wróblewski

lektor języka angielskiego, prowadzący zajęcia z przedmiotów Business Grammar oraz Pronunciation.

Absolwent filologii angielskiej na Uniwersytecie Gdańskim. Lektor języka angielskiego z kilkuletnim stażem, wykładowca General Jaki i Business English oraz doświadczeniem w prowadzeniu biznesu.

Dominika Kępska

Ponad 13 lat doświadczenia w zarządzaniu w infrastrukturach IT w Wielkiej Brytanii, które zdobywała m.in. współpracując z British Telecom, PwC, Capgemini. Piastowała kierownicze stanowiska w departamentach IT oraz Marketingu. Doświadczony trener Business English, z zamiłowaniem do nowych technologii. W połączeniu z pasją do języka angielskiego, wykorzystuje nabytą wiedzę, która pozwala na implementację najwyższych standardów podczas szkoleń z zakresu Business English w polskich firmach i indywidualnych sesjach dla kadr menedżerskich. Z wykształcenia dziennikarz i specjalista ds. Public Relations.

Ponadto od 3 lat, właścicielka firmy Intermedia Global Team z siedzibą w Londynie. oferującej usługi w zakresie marketingu internetowego i PR. Częścią grupy jest marka Intermedia Kreator - narzędzie, które pozwala klientom na samodzielne zaprojektowanie i wykonanie wymarzonej strony internetowej w oparciu o proces analogiczny do budowy z wykorzystaniem klocków Lego. "Twórz i Zarabiaj" to hasło przewodnie marki. Natomiast prywatnie Dominika działa w oparciu o zasadę: „Niemożliwe nie istnieje”, dodając przy tym, że największym wrogiem na naszej drodze w realizacji celów i pasji, jesteśmy zwykle, my sami.

Agnes Makovsky

Menadżer ds. prawnych w obszarze Financial Trade Documentation w firmie Thomson Reuters Legal Managed Services, w Gdańsku. Posiada doświadczenie w opracowywaniu dokumentacji prawnej oraz prowadzeniu negocjacji w grupie międzynarodowych banków inwestycyjnych. Specjalizuje się w negocjowaniu szerokiego spektrum umów z zakresu gospodarki finansowej, opracowywania oraz weryfikacji od strony prawnej warunków umów z kontrahentami, opiniowaniu umów oraz interpretacji przepisów finansowych.

Prowadzi szkolenia z zakresu prawa w środowisku międzynarodowym, w tym w zakresie due diligence, standardów umów z zakresu gospodarki finansowej, praktyki negocjowania umów, taktyki komunikacji z klientem.

Posiada tytuł magistra zdobyty na Uniwersytecie w Pecs, na Węgrzech – na Wydziale Prawa. Karierę zawodową rozpoczęła jako Doradca Podatkowy w firmie Baker & McKenzie w Budapeszcie, gdzie współpracowała z wieloma korporacjami międzynarodowymi. Pracowała również jako Senior Negotiator w Morgan Stanley, gdzie opracowywała i negocjowała umowy w obszarze pozagiełdowych instrumentów pochodnych oraz opracowywała umowy ramowe dla wszelkich obszarów biznesu.

Patrycja Pranschke - Rudnicka

Absolwentka Kolegium Kształcenia Nauczycieli Języków Obcych Uniwersytetu Gdańskiego (język angielski), filologii angielskiej (specjalizacja: tłumaczenia specjalistyczne) w Katedrze Języków Specjalistycznych na Wydziale Lingwistyki Stosowanej i Filologii Wschodniosłowiańskich na Uniwersytecie Warszawskim oraz studiów podyplomowych w zakresie job-coachingu na Uniwersytecie SWPS w Sopocie. HR Manager w firmie Thomson Reuters, gdzie codziennym językiem biznesowym jest wyłącznie język angielski. Rekruter i doradca ds. personalnych. Na co dzień współpracuje z managerami średniego i wyższego szczebla z oddziałów firmy w Europie, Stanach Zjednoczonych i Azji. Prowadzi również szkolenia dla pracowników z zakresu negocjacji i komunikacji. Posiada 15-letnie doświadczenie w nauczaniu języka angielskiego oraz w zakresie tłumaczenia tekstów specjalistycznych (głównie publikacji naukowych). Zainteresowania: coaching, psychologia, podróże, literatura brytyjska i skandynawska.

Grzegorz Skrzypczak

Absolwent wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego oraz studiów podyplomowych w katedrze Inwestycji Uniwersytetu Gdańskiego. W 2008 uzyskał Europejski Certyfikat Kompetencji Biznesowych. Od 2012 certyfikowany Green Belt. Posiada doświadczenie w zarządzaniu finansami oraz projektami, m.in. w zakresie wprowadzania innowacyjnych form zarządzania finansami oraz kontrolingu, wraz z praktyczną wiedzą z zarządzania projektami z obszaru finansów oraz IT. Od roku 2008 związany z Thomson Reuters pracując jako analityk finansowy na giełdzie polskiej i rosyjskiej w dziale Corporate Action. Specjalizujący się w przekształceniach kapitałowych spółek giełdowych oraz IPO jak prowadzący działy relacji inwestorskich. W firmie Thomson Reuters zarządzał projektami procesowymi w realizowanych metodą Six Sigma, jest autorem innowacyjnego procesu zarządzania finansami w Project Management Institute Poland Chapter. Od 2016 manager zespołu księgowych funduszy inwestycyjnych w firmie StateStreet. Od 2013 roku Wiceprezes ds. Finansów PMI Poland Chapter odpowiedzialny za finanse i realizację strategii 10 oddziałów PMI PC w całej Polsce.

Łukasz Gosz

Niespełniony elektronik, wykładowca języka angielskiego i tłumacz, mieszkający w Gdańsku miłośnik Gdyni, który

swoje zawodowe miejsce na ziemi odnalazł w szeroko pojętych zakupach. Przez lata pracownik tczewskiego Flexa – amerykańskiej korporacji, gdzie z magazynu awansował na Szefa Supply Chain na budynku mechanicznym oraz Szefa działu NPI (New Product Introduction). Posiada również doświadczenia z pracy w polskich korporacjach na stanowiskach globalnych jak i kierowania materiałową w jednej z największych polskich firm z branży marine. Nie są mu więc obce zarówno wielkie korporacje jak i firmy trzymane żelazną ręką przez będącego na miejscu właściciela. W każdej z firm zarządzał, współpracował, audytował, i przede wszystkim negocjował warunki umów z dostawcami z przeróżnych zakątków świata, na co dzień używając języka angielskiego. Uzależniony od zmian i rozwoju. Ma na koncie wdrożenia systemów ERP i WMS, przebudowy magazynów, reorganizacje i przekształcanie działów zakupów, wiele udanych projektów oszczędnościowych i dywersyfikacyjnych a także tworzenie od podstaw działu planowania w firmie. Specjalista od wyboru, wdrażania i kwalifikacji nowych dostawców. Audytor. Aktualnie Szef Sourcingu w Skandynawskiej korporacji.

Anna Siemionek

Stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie finansów uzyskała w 2013 r. na podstawie pracy pt. „Wykorzystywanie narzędzi controllingu w przedsiębiorstwach województwa pomorskiego” na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Dorobek naukowy obejmuje ponad dwadzieścia opublikowanych artykułów naukowych koncentrujących się na problemach zarządzania finansami przedsiębiorstw, controllingu oraz rachunkowości zarządczej. Uczestniczyła w stażach dydaktycznych na kilku zagranicznych uniwersytetach w Europie. Prowadziła zajęcia dydaktyczne w języku angielskim w ramach program LLP-Erasmus/ TEACHING STAFF MOBILITY w Niemczech, Hiszpanii, Portugalii oraz Turcji. Ukończyła studia podyplomowe m. in.: Studium Podyplomowe Controlling w Zarządzaniu Przedsiębiorstwem na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego oraz Studium Podyplomowe Przygotowanie pedagogiczne do nauczania języka angielskiego na Wydziale Filologiczno-Historycznym Uniwersytetu Gdańskiego. Prowadziła szkolenia dla firm w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstw.

Karolina Różycka

Dyrektor ds. Marketingu i PR spółki MERCOR S.A. tworzącej międzynarodową grupę spółek z segmentu B2B. Od blisko 15-tu lat zajmuje się marketingiem zorientowanym na człowieka. Pomaga firmom diagnozować i wykorzystać zasoby jakie mają w budowaniu skutecznej komunikacji z rynkiem. Dzięki szerokiemu doświadczeniu z różnych branż, od FMCG przez B2B, luxury aż po retail swoje kompetencje wykorzystuje również w doradztwie i szkoleniach. Współpracowała m.in. z markami tj. VTS, Sunreef Yachts, PHLOV by Anna Lewandowska, czy Moodo. Jest certyfikowanym trenerem biznesu ACI i wykładowcą akademickim oraz pasjonatką Design Thinking i języka angielskiego, który towarzyszy jej na co dzień w pracy zawodowej. Lubi o sobie mówić, że łączy ludzi i „kropki” prowadząc do celu – swoją praktykę zawodową szlifowała zarówno w oparciu o zarządzanie coachingowe jak i MBO (management by objectives).

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
240 zł ~~285 zł~~
miesięcznie

Czesne już od 240 zł ~~285 zł~~ miesięcznie.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 240 zł / miesiąc

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości. Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2550 zł 2950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	530 zł 610 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	448 zł 515 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2550 zł 2950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	530 zł 610 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	448 zł 515 zł

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2450 zł 2950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	510 zł 610 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	431 zł 515 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.