



PROFIL MENTORA/COACHA

Aleksandra Kulga

Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy:

Od przeszło 10 lat jest związana z branżą HR, gdzie wspiera managerów oraz liderów w zarządzaniu zespołami, jak również pracowników w ich rozwoju. W swojej karierze zawodowej miała okazję pracować w firmach zróżnicowanych pod względem wielkości jak i profilu działalności.

Obecnie odpowiada za politykę personalną w jednej ze spółek Siemens, zlokalizowaną we Wrocławiu. Jest również przedsiębiorcą, gdzie prowadzi procesy rozwojowe dla firm technologicznych, uczestniczy w programach mentoringowych oraz wspiera specjalistów w wejściu na ścieżkę liderką.

W pracy świetnie sprawdza jej się łączenie umiejętności analitycznych z kompetencjami interpersonalnymi. Wspieranie managerów w zakresie komunikacji, efektywnego działania, uwalniania potencjału oraz poszukiwania alternatywnych możliwości daje jej satysfakcję zawodową oraz poczucie spełnienia. Uwielbia dzielić się wiedzą, stąd udziela się licznie w konferencjach, webinarach, współpracuje z organizacjami wspierającymi kompetencje kobiet na rynku pracy.

Zainteresowania:

Prywatnie żona i mama 3-latka. Interesuje się sketchnotingiem, w wolnych chwilach uprawia stretching, tańczy i jeździ na desce.

Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie:

TAK: angielski

Preferowana forma współpracy:

Mentoring ogólny

- **grupa docelowa** – studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący,
- **cel** - weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej

TAK

Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:

HR

Mentoring naukowy

- **grupa docelowa** – wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu,
- **cel** – pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe)

NIE

Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:

Coaching

- **grupa docelowa** – studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych),
- **cel** – pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy)

TAK

Coaching kariery

- **grupa docelowa** – studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiający się nad podjęciem takiej posady, borykający się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy
- **cel** – pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych

TAK