



## PROFIL MENTORA/COACHA

# Joanna Białecka-Bartosik

### Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy:

Certyfikowany coach, trener biznesu, mediator w trakcie specjalizacji.

Prowadzę działalność: JB Coaching Szkolenia Mediacje

Jestem trenerem prospektingu. Pozyskiwanie klientów on-line to moja wąska specjalizacja, w której jestem ekspertem.

Za pomocą mojej autorskiej metody pisania cold maila pozyskałam tysiące klientów i umówiłam setki spotkań.

Schemat opracowałam metodą prób i błędów pracując przez ostatnie 12 lat jako Business Development Manager.

Jestem również praktykującym coachem. Swoją praktykę zdobywałam jako coach Poradni Lidera oraz coach studentów Wyższej Szkoły Bankowej. Wiedza i umiejętności, które posiadam pozwalają mi żyć tak jak chcę i dzięki temu mogę z uwagą wspierać w zmianach moich klientów.

Najbardziej jestem dumna z tego, że byłam prelegentem konferencji biznesowych i występowałam obok znanych autorytetów z dziedzin sprzedaży, coachingu, psychologii.

### Zainteresowania:

Psychologia, rozwój osobisty

### Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie:

Nie

### Preferowana forma współpracy:

#### Mentoring ogólny

- **grupa docelowa** – studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący,
- **cel** - weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej

TAK

#### Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:

**Sprzedaż, Pozyskiwanie klientów, Networking, Komunikacja**

#### Mentoring naukowy

- **grupa docelowa** – wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu,
- **cel** – pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe)

NIE

#### Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:

#### Coaching

- **grupa docelowa** – studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych),
- **cel** – pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy)

TAK

#### Coaching kariery

- **grupa docelowa** – studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiający się nad podjęciem takiej posady, borykający się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy
- **cel** – pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych

NIE