



18 listopada 2019r. (poniedziałek)

Godziny	Salę (max ilość osób)	Prowadzący	Tytuł prelekcji
09:00-10:00	A201 (30 os.)	Joanna Śmietanka	Jak napisać biznesplan?
	A203 (32 os.)	Jędrzej Czajka	Na czym polega siła marki?
	A205 (32 os.)	KN KIWI	CASHFLOW - inwestuj i gromadź swój majątek!
<b>09:00-11:00</b>	Cisco 129 (15 os.)	dr inż. Tomasz Długosz	Router z hasłem = bezpieczna sieć?
10:00-11:00	aula 110 (200 os.)	Klaudia Lubicka	Kariera w branży IT (programowanie)
	A201 (30 os.)	Joanna Śmietanka	Warsztat samodoskonalenia.
	A203 (32 os.)	Jędrzej Czajka	Na czym polega siła marki?
	A205 (32 os.)	KN KIWI	CASHFLOW – inwestuj i gromadź swój majątek!
11:00-12:00	aula 110 (200 os.)	Klaudia Lubicka	Kariera w branży IT (programowanie).
<b>11:00-12:30</b>	A201 (30 os.)	dr Grzegorz Wudarszewski	Kwalifikacje współczesnego menedżera – zestawienie i omówienie najważniejszych umiejętności pracowniczych na bazie doświadczeń praktycznych 2000-2015.
	A203 (32 os.)	dr Barbara Pawełko-Czajka	RODO bez tajemnic czyli prywatność danych osobowych i wizerunku oraz prawne aspekty korzystania z mediów społecznościowych.
	A205 (32 os.)	dr Mateusz Rak	Era cyfrowej młodzieży - nowy sposób tworzenia zyskownych przedsiębiorstw.
<b>11:15-13:00</b>	Cisco 129 (15 os.)	dr inż. Tomasz Długosz	Router z hasłem = bezpieczna sieć?
12:00-13:00	A203 (32 os.)	dr Barbara Pawełko-Czajka	Własna firma moim marzeniem – od czego mam zacząć?
	A205 (32 os.)	dr Mateusz Rak	Jak wpływa się na konsumentów? Sposoby etyczne i nietyczne.

**UWAGA!** Program na kolejne dni na następnej stronie.

#### ZAPISY NA ZAJĘCIA:

Nauczyciele, którzy chcą zapisać uczniów na zajęcia powinni skontaktować się z koordynatorem wydarzenia:  
Katarzyna Boćkowska | [katarzyna.bockowska@wsb.wroclaw.pl](mailto:katarzyna.bockowska@wsb.wroclaw.pl) | + 48 532 758 875



19 listopada 2019r. (wtorek)

Godziny	Sale (max ilość osób)	Prowadzący	Tytuł prelekcji
09:00-10:00	aula 110 (200 os.)	dr Damian Ostrowski	Jak to możliwe, że bilet lotniczy kosztuje 50 zł – czyli opowieść o biznesie lotniczym.
<b>09:00-10:30</b>	A201 (30 os.)	dr Grzegorz Wudarczewski	Planowanie projektów – kształtowanie umiejętności optymalnego planowania równoległe realizowanych zadań.
	A203 (32 os.)	Benedykt Bryłka	Marketing w pigułce.
	A205 (32 os.)	Kamil Musiał	W jaki sposób przysyłać śmieszne koty na smartfony.
10:00-11:00	aula 110 (200 os.)	dr Damian Ostrowski	Jak to możliwe, że bilet lotniczy kosztuje 50 zł – czyli opowieść o biznesie lotniczym.
	A203 (32 os.)	Benedykt Bryłka	Ekonomia nie taka straszna, jak o niej mówią!
	A205 (32 os.)	Kamil Musiał	Ekspresem przez telekomunikację: od GSM do 5G.
11:00-12:00	aula 110 (200 os.)	dr Damian Ostrowski	Jak to możliwe, że bilet lotniczy kosztuje 50 zł – czyli opowieść o biznesie lotniczym.
	A201 (30 os.)	dr Rafał Tyszkiewicz	Zarządzanie relacjami z interesariuszami organizacji.
	A203 (32 os.)	Benedykt Bryłka	Marketing w pigułce.
	A205 (32 os.)	Kamil Musiał	W jaki sposób przysyłać śmieszne koty na smartfony.
12:00-13:00	aula 110 (200 os.)	dr Damian Ostrowski	Jak to możliwe, że bilet lotniczy kosztuje 50 zł – czyli opowieść o biznesie lotniczym.
	A201 (30 os.)	dr Rafał Tyszkiewicz	Zarządzanie relacjami z interesariuszami organizacji.
	A203 (32 os.)	Łukasz Gontarski	Sekrety logo.
	A205 (32 os.)	Kamil Musiał	Ekspresem przez telekomunikację: od GSM do 5G.

**UWAGA!** Program na kolejne dni na następnej stronie.

**ZAPISY NA ZAJĘCIA:**

Nauczyciele, którzy chcą zapisać uczniów na zajęcia powinni skontaktować się z koordynatorem wydarzenia:  
Katarzyna Boćkowska | [katarzyna.bockowska@wsb.wroclaw.pl](mailto:katarzyna.bockowska@wsb.wroclaw.pl) | + 48 532 758 875



20 listopad 2019r. (środa)

Godziny	Salę (max ilość osób)	Prowadzący	Tytuł prelekcji
09:00-10:00	aula 110 (200 os.)	Klaudia Lubicka	Kariera w branży IT (programowanie).
	A201 (30 os.)	Anna Płoska	12 zawodów przyszłości.
	A203 (32 os.)	Magdalena Murzyn	Skuteczna komunikacja z konsumentem a sukces przedsiębiorstwa.
	A205 (32 os.)	Izabela Kalita-Białkowska	Założenie jednoosobowej działalności gospodarczej.
10:00-11:00	aula 110 (200 os.)	Klaudia Lubicka	Kariera w branży IT (programowanie).
	A201 (30 os.)	Anna Płoska	Gdzie zaczyna się budowanie marki osobistej?
	A203 (32 os.)	Magdalena Murzyn	Wizerunek a sukces przedsiębiorstwa.
	A205 (32 os.)	Izabela Kalita-Białkowska	Sposób wyliczania podatku dochodowego z dochodów uzyskiwanych z prowadzenia jednoosobowej działalności gospodarczej.
11:00-12:00	aula 110 (200 os.)	dr Damian Ostrowski	Jak to możliwe, że bilet lotniczy kosztuje 50 zł – czyli opowieść o biznesie lotniczym.
	A201 (30 os.)	Anna Płoska	Gdzie zaczyna się budowanie marki osobistej?
	A203 (32 os.)	Łukasz Gontarski	Sekrety logo.
	A205 (32 os.)	Izabela Kalita-Białkowska	Założenie jednoosobowej działalności gospodarczej.
12:00-13:00	aula 110 (200 os.)	dr Damian Ostrowski	Jak to możliwe, że bilet lotniczy kosztuje 50 zł – czyli opowieść o biznesie lotniczym.
	A201 (30 os.)	Anna Płoska	Sam sobie szefem.
	A203 (32 os.)	dr Grzegorz Wudarczewski	Kwalifikacje współczesnego menedżera – zestawienie i omówienie najważniejszych umiejętności pracowniczych na bazie doświadczeń praktycznych 2000-2015.
<b>12:00-13:30</b>	A205 (32 os.)	Izabela Kalita-Białkowska	Sposób wyliczania podatku dochodowego z dochodów uzyskiwanych z prowadzenia jednoosobowej działalności gospodarczej.

**UWAGA!** Program na kolejne dni na następnej stronie.

**ZAPISY NA ZAJĘCIA:**

Nauczyciele, którzy chcą zapisać uczniów na zajęcia powinni skontaktować się z koordynatorem wydarzenia:  
Katarzyna Boćkowska | [katarzyna.bockowska@wsb.wroclaw.pl](mailto:katarzyna.bockowska@wsb.wroclaw.pl) | + 48 532 758 875



21 listopada 2019r. (czwartek)

Godziny	Salę (max ilość osób)	Prowadzący	Tytuł prelekcji
09:00-10:00	A208 (40 os.)	dr Mateusz Rak	Jak przygotować prezentację i jak ją przedstawić?
	A201 (30 os.)	dr Barbara Pawełko-Czajka	Pierwsza praca –czyli co powinniśmy wiedzieć na początku?
	A203 (32 os.)	Joanna Śmietanka	Jak napisać biznesplan?
	A205 (32 os.)	Benedykt Bryłka	Ekonomia nie taka straszna, jak o niej mówią!
10:00-11:00	A208 (40 os.)	dr Mateusz Rak	Era cyfrowej młodzieży - nowy sposób tworzenia zyskownych przedsiębiorstw.
	A201 (30 os.)	Jędrzej Czajka	Na czym polega siła marki?
	A203 (32 os.)	Joanna Śmietanka	Budowanie wizerunku marki.
	A205 (32 os.)	Benedykt Bryłka	Zapoznaj się z podstawowymi pojęciami analizy ekonomiczno-finansowej.
11:00-12:00	A208 (40 os.)	Magdalena Murzyn	Wizerunek a sukces przedsiębiorstwa.
	A201 (30 os.)	Jędrzej Czajka	Na czym polega siła marki?
	A203 (32 os.)	Łukasz Gontarski	Sekrety logo.
	A205 (32 os.)	dr Mateusz Rak	Marketing to nie tylko reklama.
12:00-13:00	A208 (40 os.)	dr Bojana Bujwid-Sadowska	London - the City in the city (ANG.)
	A201 (30 os.)	Jędrzej Czajka	Na czym polega siła marki?
	A203 (32 os.)	Łukasz Gontarski	Sekrety logo.
	A205 (32 os.)	dr Mateusz Rak	Era cyfrowej młodzieży - nowy sposób tworzenia zyskownych przedsiębiorstw.

**UWAGA!** Program na kolejne dni na następnej stronie.

**ZAPISY NA ZAJĘCIA:**

Nauczyciele, którzy chcą zapisać uczniów na zajęcia powinni skontaktować się z koordynatorem wydarzenia:  
Katarzyna Boćkowska | [katarzyna.bockowska@wsb.wroclaw.pl](mailto:katarzyna.bockowska@wsb.wroclaw.pl) | + 48 532 758 875



22 listopada 2019r. (piątek)

Godziny	Salon (max ilość osób)	Prowadzący	Tytuł prelekcji
09:00-10:00	B301 (196 os.)	dr Damian Ostrowski	Jak to możliwe, że bilet lotniczy kosztuje 50 zł – czyli opowieść o biznesie lotniczym.
	B202 (40 os.)	Joanna Śmietanka	Jak napisać biznesplan?
	B207 (50 os.)	Magdalena Murzyn	Skuteczna komunikacja z konsumentem a sukces przedsiębiorstwa.
	B208 (40 os.)	Benedykt Bryłka	Zarządzanie finansami i płynnością finansową.
10:00-11:00	B301 (196 os.)	dr Damian Ostrowski	Jak to możliwe, że bilet lotniczy kosztuje 50 zł – czyli opowieść o biznesie lotniczym.
	B202 (40 os.)	Łukasz Gontarski	Sekrety logo.
	B207 (50 os.)	Magdalena Murzyn	Wizerunek a sukces przedsiębiorstwa.
	B208 (40 os.)	Benedykt Bryłka	Zapoznaj się z podstawowymi pojęciami analizy ekonomiczno-finansowej.
11:00-12:00	B301 (196 os.)	dr Damian Ostrowski	Jak to możliwe, że bilet lotniczy kosztuje 50 zł – czyli opowieść o biznesie lotniczym.
	B202 (40 os.)	Łukasz Gontarski	Sekrety logo.
	B207 (50 os.)	Magdalena Murzyn	Skuteczna komunikacja z konsumentem a sukces przedsiębiorstwa.
	B208 (40 os.)	Jędrzej Czajka	Na czym polega siła marki?
12:00-13:00	B301 (196 os.)	Klaudia Lubicka	Kariera w branży IT (programowanie).
<b>12:00-13:30</b>	B202 (40 os.)	Gloriana Sanabria	Degree in Advertising Design ( <b>ANG.</b> )
	B207 (50 os.)	Edyta Pająk	Reklama i jej kreatywne moce.
	B208 (40 os.)	Jędrzej Czajka	Na czym polega siła marki?

**ZAPISY NA ZAJĘCIA:**

Nauczyciele, którzy chcą zapisać uczniów na zajęcia powinni skontaktować się z koordynatorem wydarzenia:  
Katarzyna Boćkowska | [katarzyna.bockowska@wsb.wroclaw.pl](mailto:katarzyna.bockowska@wsb.wroclaw.pl) | + 48 532 758 875