**REGULAMIN PRZEPROWADZANIA ANALIZY RYNKU**

**§ 1**

**Zakres stosowania Regulaminu**

1. Regulamin określa zasady prowadzenia przez Zamawiającego, tj.:

**Wyższą Szkołą Bankową w Poznaniu**, ul. Powstańców Wielkopolskich 5; 61-895 Poznań, wpisaną do ewidencji uczelni niepublicznych pod numerem 47, reprezentowaną przez Kanclerza Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu Rafała Kasztę;

oraz

**Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu,** ul. Fabryczna 29-31; 53-609 Wrocław, wpisaną do ewidencji uczelni niepublicznych pod numerem 146, reprezentowaną przez Kanclerza Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu dr Marka Natalli;

oraz

**Wyższą Szkołą Bankową w Toruniu,** ul. Młodzieżowa 31a; 87-100 Toruń, wpisaną do ewidencji uczelni niepublicznych pod numerem 148, reprezentowaną przez Kanclerza Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu Annę Kocikowską;

oraz

**Wyższą Szkołą Bankową w Gdańsku,** al. Grunwaldzka 238 a; 80-266 Gdańsk, wpisaną do ewidencji uczelni niepublicznych pod numerem 314, reprezentowaną przez Kanclerza Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku Emilię Michalską**;**

oraz

**Wyższą Szkoła Filologiczną we Wrocławiu,** ul. Henryka Sienkiewicza 32, 50-335 Wrocław, wpisaną do ewidencji uczelni niepublicznych pod numerem 234, reprezentowaną przez Kanclerza Wyższej Szkoły Filologicznej we Wrocławiu Iwonę Kasprzyszak**,**

1. Analizy rynku, poprzedzającej planowane postępowanie ofertowe prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności.

1. Analiza rynku może być przeprowadzona przed wszczęciem każdego planowanego postępowania ofertowego prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności.

**§ 2**

**Definicje**

Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

1. Analizie – rozumie się przez to analizę rynku prowadzoną zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu;
2. Ogłoszeniu – rozumie się przez to ogłoszenie o Analizie umieszczone na stronach internetowych Zamawiającego;
3. Postępowaniu ofertowym– rozumie się przez to planowane postępowanie ofertowe prowadzone zgodnie z zasada konkurencyjności na wyłonienie Wykonawcy Systemu do obsługi toku studiów;
4. Regulaminie – rozumie się przez to niniejszy regulamin przeprowadzania Analizy;
5. Uczestniku – rozumie się przez to podmiot biorący udział w Analizie prowadzonej przez Zamawiającego.

**§3**

**Postanowienia ogólne**

1. Decyzję o przeprowadzeniu Analizy w imieniu Zamawiającego podejmuje Zespół Sponsorski Programu Systemu Obsługi Toku Studiów.
2. Wszelkie czynności w ramach prowadzonej Analizy, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w imieniu i na rzecz Zamawiającego wykonują osoby wyznaczone w tym celu przez Zamawiającego.
3. Przeprowadzenie Analizy nie zobowiązuje Zamawiającego do wszczęcia postępowania zapytania ofertowego, którego dotyczyła Analiza.
4. Analizę prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania potencjalnych wykonawców i oferowanych przez nich rozwiązań.
5. Analiza jest prowadzona w języku polskim. W przypadku informacji przekazywanych w innym języku, Uczestnik zapewni ich tłumaczenie na język polski.
6. Analiza ma charakter jawny. Zamawiający nie ujawni w toku Analizy ani po jej zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Uczestnik, nie później niż wraz z przekazaniem informacji Zamawiającemu, zastrzegł, że przekazywane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie mogą być udostępniane innym podmiotom.
7. Wybór wykonawcy Systemu do obsługi toku studiów, którego dotyczy Analiza zostanie dokonany w trakcie odrębnego postępowania ofertowego prowadzonego na podstawie przepisów dotyczących zasady konkurencyjności zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego, Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
8. Zamawiający podejmuje niezbędne środki w celu zapewnienia, że udział Uczestników w planowanym postępowaniu ofertowym nie zakłóci konkurencji.
9. Informacja o zastosowaniu Analizy jest publikowana na stronach internetowych Zamawiającego..

**§ 4**

**Cel i przedmiot Analizy**

1. Celem Analizy jest uzyskanie informacji w zakresie niezbędnym do przygotowania opisu przedmiotu Postępowania ofertowego, określenia warunków umowy, ewentualnie doradztwo w ww. zakresie.
2. Przedmiotem Analizy mogą być w szczególności:
3. zagadnienia techniczne, technologiczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne, związane z realizacją zamówienia zgodnie z potrzebami Zamawiającego;
4. najnowsze, najkorzystniejsze, najlepsze rozwiązania techniczne, technologiczne, prawne, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne w dziedzinie będącej przedmiotem planowanego Postępowania ofertowego.
5. zebranie informacji służących do opracowania dokumentacji planowanego zapytania ofertowego.
6. W toku Analizy Zamawiający jest uprawiony do ograniczenia lub rozszerzenia zakresu przedmiotu Analizy do wybranych przez siebie zagadnień, o ile w jego ocenie pozwoli to na uzyskanie wszystkich istotnych informacji dla planowanego Postępowania ofertowego.

**§ 5**

**Wszczęcie Analizy**

1. Analiza zostaje wszczęta z dniem zamieszczenia Ogłoszenia.
2. Zamawiający zamieszcza Ogłoszenie o analizie oraz o jej przedmiocie na swoich stronach internetowych.
3. W Ogłoszeniu Zamawiający wskazuje w szczególności:
4. cel prowadzenia Analizy;
5. podstawowe wymagania dopuszczenia do udziału w Analizie (ewentualnie warunki udziału);
6. termin, miejsce i sposób złożenia zgłoszenia do udziału w Analizie.
7. Zamawiający może również, niezależnie od zamieszczenia Ogłoszenia na swoich stronach internetowych, poinformować wybrane przez siebie podmioty o zamiarze przeprowadzenia Analizy. W tym celu Zamawiający może w szczególności przesłać do wybranych podmiotów informację w formie pisemnej lub elektronicznej o zamiarze przeprowadzenia Analizy.
8. Nieprzystąpienie do Analizy nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych wykonawców w planowanym Postępowaniu ofertowym.

**§ 6**

**Organizacja Analizy**

1. Zamawiający może zaprosić do udziału w Analizie uczestników wybranych spośród wszystkich podmiotów, które złożą prawidłowo sporządzone zgłoszenie do udziału w Analizie oraz ewentualnie dodatkowe oświadczenia, stanowiska lub dokumenty, których Zamawiający zażąda w Ogłoszeniu, działając zgodnie z zasadami prowadzenia Analizy. Zapraszając do udziału w Analizie Zamawiający będzie miał na uwadze realizację celu prowadzenia Analizy oraz zapewnienie jego efektywności. Zamawiający jest uprawniony do określenia w ogłoszeniu o Analizie warunków zaproszenia do udziału w Analizie.
2. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może zaprosić do udziału w Analizie podmioty, które złożą zgłoszenie do udziału w Analizie po wyznaczonym terminie.
3. Zamawiający w Ogłoszeniu może określić wzór zgłoszenia do udziału w Analizie.
4. Uczestnicy zaproszeni do udziału w Analizie zostaną poinformowani o tym fakcie przez Zamawiającego, w sposób określony w Ogłoszeniu.
5. Zamawiający komunikuje się z Uczestnikami za pomocą korespondencji wysłanej na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej. Każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania korespondencji.

**§ 7**

**Sposób prowadzenia Analizy**

1. O formie Analizy decyduje Zamawiający w Ogłoszeniu lub w zaproszeniu do Analizy kierowanym do Uczestników.
2. Zamawiający nie jest zobowiązany do prowadzenia Analizy w określonej formie z wszystkimi Uczestnikami oraz może decydować o różnych formach Analizy z różnymi Uczestnikami, w zależności od merytorycznej treści stanowisk przedstawionych przez Uczestników w związku z Analizą, z poszanowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników.
3. Analiza może przybrać w szczególności formę:
4. wymiany korespondencji w postaci pisemnej lub elektronicznej;
5. spotkania indywidualnego z Uczestnikami;
6. spotkania grupowego z Uczestnikami, na określony przez Zamawiającego temat oraz w określonych przez Zamawiającego terminach.
7. Zamawiający może zadecydować o prowadzeniu Analizy z wykorzystaniem wybranych lub wszystkich ww. form komunikacji.
8. Zamawiający może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia Analizy z wybranym Uczestnikiem, jeżeli uzna, że przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu Analizy.
9. W trakcie Analizy Zamawiający może korzystać z pomocy organów władzy publicznej, biegłych i doradców, dysponujących wiedzą specjalistyczną, niezbędną do przygotowania opisu przedmiotu Postępowania ofertowego lub określenia warunków umowy. Podmioty te są zobowiązane do zachowania poufności na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

**§ 8**

**Zakończenie Analizy**

1. Analiza będzie trwała do czasu, aż Zamawiający uzna, że osiągnięty został jego cel lub uzna, że dalsze prowadzenie Analizy jest niecelowe. Zamawiający nie jest zobowiązany do podawania uzasadnienia swojej decyzji.
2. Zamawiający niezwłocznie poinformuje o zakończeniu Analizy umieszczając informację na swoich stronach internetowych, a w przypadku zakończenia Analizy po zaproszeniu wybranych Uczestników do udziału w Analizie również poprzez przekazanie informacji Uczestnikom.

**§ 9**

**Koszty i środki odwoławcze**

1. Każdy uczestnik Analizy samodzielnie ponosi wszelkie koszty powstałe w związku z przygotowaniem do udziału i swoim udziałem w Analizie.
2. Uczestnikom Analizy nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego, w tym w szczególności z tytułu zwrotu kosztów przygotowania do udziału i udziału w Analizie.
3. Uczestnikom Analizy i innym podmiotom nie przysługują środki odwoławcze.

**§ 10**

**Dane osobowe**

W przypadku, gdy Zamawiający pozyska dane osobowe w związku z prowadzeniem Analizy, zobowiązany jest do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności wynikających z przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz przepisów ustawy dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

**§11**

**Wejście w życie Regulaminu**

Regulamin wchodzi w życie z chwilą publikacji na stronach internetowych Zamawiającego.