

PROFIL MENTORA/COACHA

Jędrzej Czajka

Marketer B2B - Content Marketer - Konsultant -
Trener - Nauczyciel akademicki



Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy.

Od ponad 10 lat jestem odpowiedzialny za marketing firmy Bollhoff - producenta elementów złącznych i technologii łączenia. Wcześniej pracowałem m. in. w dziale marketingu jednego z zakładów produkcyjnych LG pod Wrocławiem oraz w agencji brandingowej Metamorphosis, gdzie współtworzyłem strategię promocji Sieradza i Koszalina. Od pięciu lat prowadzę zajęcia dla studentów - najpierw na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, a ostatnio w Wyższej Szkole Bankowej. Wydawałem anglojęzyczne czasopismo Waiting Room .

Zainteresowania

Marketing, strategia marketingowa, content marketing, strategia komunikacji, sprzedaż, reklama, zarządzanie małą firmą, modele biznesowe, zarządzanie sobą i zespołem w czasie, work-life balance

Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie

TAK

Jeśli tak to jaki:

angielski

Preferowani studenci / absolwenci następujących kierunków studiów:

- Bezpieczeństwo wewnętrzne
- Inżynieria Zarządzania
- Logistyka
- Mikrobiznes
- Zarządzanie

Mentoring i coaching 2022/2023

PREFEROWANA FORMA WSPÓŁPRACY z mentee/coache:

Mentoring ogólny	Grupa docelowa	studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący,	TAK
	Cel:	weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej	
	Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:	Marketing i PR, Sprzedaż	
Mentoring naukowy	Grupa docelowa	wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu,	TAK
	Cel:	pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe)	
	Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:	Marketing i PR,	
Coaching	Grupa docelowa	studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych),	TAK
	Cel:	pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy)	
Coaching kariery	Grupa docelowa	studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiającym się nad podjęciem takiej posady, borykającym się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy	NIE
	Cel:	pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych	

DODATKOWO ZAPOZNAJ SIĘ Z

Sprawdź, którą formę współpracy wybrać:

<https://tiny.pl/wjtnr>

Zasady organizacji programu:

<https://tiny.pl/wjtm3>

ZAPISY

<https://forms.office.com/e/NQZDnppny8>