

PROFIL MENTORA/COACHA

Katarzyna Szelezińska



Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy.

Od 20 lat pracuję w branży ubezpieczeniowo - finansowej. Od 12 lat zarządzam kilkuosobowymi zespołami. Doświadczenie zdobywałam w następujących firmach: SKOK Wspólnota, Kredyt Bank, Stefczyk Finanse, Nationale Nederlanden, PZU. Obecnie od 4 lat prowadzę Agencję Biurową PZU. Podczas Studiów Podyplomowych "Coaching w Biznesie" na WSB, które ukończyłam 2 lata temu, przygotowałam się do roli coacha. W tym charakterze praktykuję podczas codziennej pracy ze swoim zespołem, prowadzę też indywidualne sesje online oraz współpracuję z Fundacją Gra o Sens, która organizuje procesy coachingowe w ramach kursów Szkoły Agile.

Zainteresowania

Moje zainteresowania to ogólnie pojęty rozwój osobisty, praca z podświadomością, psychologia, sprzedaż, zarządzanie.

Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie

NIE

Jeśli tak to jaki:

-

Preferowani studenci / absolwenci następujących kierunków studiów:

- Finanse i Rachunkowość
- Mikrobiznes
- Zarządzanie

W przypadku pracowników naukowo-dydaktycznych – obszary zainteresowań naukowych.

-

Mentoring i coaching 2022/2023

PREFEROWANA FORMA WSPÓŁPRACY z mentee/coache:

Mentoring ogólny	Grupa docelowa	studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący,	TAK
	Cel:	weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej	
	Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:	Sprzedaż	
Mentoring naukowy	Grupa docelowa	wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu,	TAK
	Cel:	pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe	
	Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:	Sprzedaż	
Coaching	Grupa docelowa	studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych),	TAK
	Cel:	pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy)	
Coaching kariery	Grupa docelowa	studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiającym się nad podjęciem takiej posady, borykającym się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy	NIE
	Cel:	pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych	

DODATKOWO ZAPOZNAJ SIĘ Z

Sprawdź, którą formę współpracy wybrać: <https://tiny.pl/wjtnr>

Zasady organizacji programu: <https://tiny.pl/wjtm3>

ZAPISY

<https://forms.office.com/e/NQZDnppny8>