



PROFIL MENTORA/COACHA

Magdalena M. Malik



Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy

Uwielbia wzmocniać innych w budowaniu ich szczęśliwego życia, odkrywaniu talentów, realizowaniu celów. 25 lat zarządzania zespołami ludzkimi i procesami w organizacjach różnych branżach. Obecnie - prezes Fundacji Afirmacja Rozwoju

Zainteresowania:

coaching, rozwój osobisty, badanie talentów, rynek pracy, zarządzanie sobą w czasie, budowanie relacji międzyludzkich, budowanie relacji w zespole, motywowanie, CSR, metody efektywnego uczenia się, zarządzania kapitałem ludzkimi, przede wszystkim w zakresie strategicznego partnerstwa, kultura organizacyjna, projektowanie modeli biznesowych, analiza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych w działalności.

Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie: Nie

Obszary zainteresowań naukowych: rozwój osobisty, badanie talentów, zarządzanie sobą w czasie, budowanie relacji międzyludzkich, budowanie relacji w zespole, motywowanie, coaching, CSR, metody efektywnego uczenia się, zarządzania kapitałem ludzkimi, przede wszystkim w zakresie strategicznego partnerstwa, kultura organizacyjna, projektowanie modeli biznesowych i procesów, analiza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych w działalności.

Preferowana forma współpracy:

Mentoring ogólny (grupa docelowa – studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący, cel - weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju X
kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej)

Kluczowe obszary do pracy mentoringowej (proszę wymienić, nad jakimi zagadnieniami będzie Pan/Pani pracować z mentee): HR



Coaching (grupa docelowa – studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych), cel – pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy) X

Coaching kariery (grupa docelowa – studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiających się nad podjęciem takiej posady, borykających się z decyzją czy odejść z dużej korporacji poszukujący pracy, cel – pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych) X