



## PROFIL MENTORA/COACHA

# Maciej Mazur

### Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy:

- Od 2011- Właściciel kancelarii finansowej (dział.gosp.)
- 2008-2011- Dyrektor działu handlowego
- 2006-2011- Product manager/brand manager

### Zainteresowania:

- Żeglarstwo i wszystkie sporty wodne,
- Snowboarding i sporty ziemne Graffiti,
- Streetart i sztuka współczesna
- Książki o tematyce Słowian

Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie: NIE

### Preferowana forma współpracy:

<b>Mentoring ogólny</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>grupa docelowa</b> – studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący,</li><li>• <b>cel</b> - weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej</li></ul>	<b>X</b>
<b>Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:</b> Sprzedaż, psychologia sprzedaży	
<b>Mentoring naukowy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>grupa docelowa</b> – wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu,</li><li>• <b>cel</b> – pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe)</li></ul>	<b>X</b>
<b>Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:</b> Sprzedaż	
<b>Coaching</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>grupa docelowa</b> – studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych),</li><li>• <b>cel</b> – pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy)</li></ul>	<b>X</b>
<b>Coaching kariery</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>grupa docelowa</b> – studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiający się nad podjęciem takiej pracy, borykający się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy</li><li>• <b>cel</b> – pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych</li></ul>	<b>X</b>