



PROFIL MENTORA/COACHA

Lidia Pauch-Brytkowska



Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy:

Aktualnie pełnię rolę HR Business Partnera w Gigaset Communications Polska.

Do moich obowiązków należy:

- wsparcie managerów w zarządzaniu talentami, monitorowanie nastrojów w zespołach, prowadzenie podsumowań okresów próbnych - HRBP
- zarządzanie pracą zespołu (2 osoby)
- zarządzanie wszystkimi procesami związanymi z rekrutacją jako jedyna rekruterka w organizacji
- kompleksowa opieka nad wszystkimi tematami związanymi z miękkim HR w organizacji
- onboarding
- programy "recognition"
- wspieranie zarządzania wiedzą w organizacji
- wsparcie pracowników w zakresie rozwiązywania konfliktów oraz wsparcie w zakresie prawa pracy
- przygotowanie, koordynacja i analiza badania satysfakcji pracowników, exit interview, stay interview i innych
- koordynacja działań EB w organizacji
- wdrażanie kultury organizacji, promowanie wartości
- organizacja programów stażowych

Zainteresowania:

HR - kultura organizacji, zarządzanie zespołami, narzędzia i miary wykorzystywane w HR

Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie:

TAK: Angielski



Preferowana forma współpracy:	
<p>Mentoring ogólny</p> <ul style="list-style-type: none"> • grupa docelowa – studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący, • cel - weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej 	X
<p>Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:</p>	
<p>Mentoring naukowy</p> <ul style="list-style-type: none"> • grupa docelowa – wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, • cel – pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe) 	
<p>Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:</p>	
<p>Coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> • grupa docelowa – studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych), • cel – pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy) 	X
<p>Coaching kariery</p> <ul style="list-style-type: none"> • grupa docelowa – studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiający się nad podjęciem takiej posady, borykający się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy • cel – pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych 	X