

## PROFIL MENTORA/COACHA

# Jarosław Jarzębowski



### Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy:

Aktualnie pełnię funkcję HR Business Partnera w drugiej największej sieci aptek w Polsce - Dr.Max. Jestem również twórcą podcastu o tematy HRowej - HRespresso, prelegentem i moderatorem na konferencjach oraz niezależnym trenerem i konsultantem w zakresie HR, zarządzania i pracy zdalnej. W ramach swojej pracy zawodowej zarządzałem procesami szkoleniowymi, prowadziłem szkolenia menedżerskie, zarządzałem zespołem trenerów, a aktualnie zarządzam zespołem rekruterów, sam rekrutuję na kluczowe stanowiska i pełnię rolę Business Partnera dla Centrali organizacji.

### Zainteresowania:

Zawodowo interesuję się przede wszystkim HRem miękkim, wykorzystaniem nowoczesnych mediów i technologii w biznesie, a także rozwojem jednostek, zespołów i organizacji. W swojej pracy przyjmuję podejście i postawę stoicką, z której bardzo dużo czerpię. Prywatnie jestem fanem gór.

### Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie:

TAK: Angielski

### Preferowana forma współpracy:

#### Mentoring ogólny

- **grupa docelowa** – studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący,
- **cel** - weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej

X

#### Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:

HR, Budowanie marki osobistej



<b>Mentoring naukowy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>grupa docelowa</b> – wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu,</li><li>• <b>cel</b> – pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe)</li></ul>		
<b>Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:</b>		
<b>Coaching</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>grupa docelowa</b> – studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych),</li><li>• <b>cel</b> – pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy)</li></ul>		
<b>Coaching kariery</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>grupa docelowa</b> – studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiający się nad podjęciem takiej posady, borykający się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy</li><li>• <b>cel</b> – pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych</li></ul>		