

PROFIL MENTORA/COACHA

Anna Płoska



Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy:

Właściciel firmy szkoleniowo- doradczej Centrum Szkoleń i Promocji Zatrudnienia (www.csipz.pl) oraz doradca zawodowy, rekruter, trener, wykładowca akademicki w Wyższej Szkole Bankowej i certyfikowany coach. Specjalista ds. HR z doświadczeniem zdobytym w m.in. Agencjach Pracy. Praktyk z pasją i zaangażowaniem do procesów rekrutacyjnych – uczestniczka ponad 100 rozmów kwalifikacyjnych jako Kandydat, na potrzeby badawcze do pracy dyplomowej. Jako Rekruter przeprowadziła setki rozmów kwalifikacyjnych, łamiąc schematy standardowego spotkania o pracę. Z wykształcenia specjalista ds. HR i PR. (Absolwent WSB). Na co dzień realizuje i nadzoruje procesy rekrutacyjne, szkoleniowe i EB współpracując z pracodawcami oraz wspiera osoby, które pragną zadbać o swoją karierę zawodową. Szkoli pracodawców, szkolnych doradców zawodowych oraz początkujących rekruterów.

Zainteresowania:

MOTORYzacja, MARKETing, CZEKolada, rolki, podrÓŻE, EB, SŁOŃce i HR :)

Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie:

Nie

Preferowana forma współpracy:

Mentoring ogólny

- **grupa docelowa** – studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący,
- **cel** - weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej

X

Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:

HR, Doradztwo zawodowe, szkolenia



Mentoring naukowy <ul style="list-style-type: none">• grupa docelowa – wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu,• cel – pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe)		X
Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:	HR	
Coaching <ul style="list-style-type: none">• grupa docelowa – studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych),• cel – pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy)		X
Coaching kariery <ul style="list-style-type: none">• grupa docelowa – studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiający się nad podjęciem takiej posady, borykający się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy• cel – pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych		X