

## PROFIL MENTORA/COACHA

### Aleksandra Kulga



#### Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy:

Od przeszło 9 lat jestem związana z branżą HR, gdzie wspieram managerów oraz liderów w zarządzaniu zespołami, jak również pracowników w ich rozwoju. W swojej karierze zawodowej miałam okazję pracować w firmach różnej wielkości i o różnych profilach działalności. Od 5 lat jestem związana z branżą IT i to tutaj czuję, że znalazłam swoje miejsce. Obecnie zajmuję stanowisko Head of Human Resources w Siemens Digital Logistics. W pracy łączę umiejętności analityczne z kompetencjami interpersonalnymi. Jestem też coachem z akredytacją Izby Coachingu oraz trenerem. Wspieranie managerów oraz pracowników w zakresie komunikacji, efektywnego działania, uwalniania potencjału oraz poszukiwania alternatywnych możliwości daje mi satysfakcję zawodową oraz poczucie spełnienia. Prowadzę bloga: <https://skutecznyitmanager.pl/>

#### Zainteresowania:

Zarządzanie, psychologia, HR, sketchnoting, stretching, facylitacja

Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie:

NIE

#### Preferowana forma współpracy:

##### Mentoring ogólny

- **grupa docelowa** – studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący,
- **cel** - weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej

X

Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:

HR, Zarządzanie, kompetencje interpersonalne, kariera w IT



<b>Mentoring naukowy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>grupa docelowa</b> – wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu,</li><li>• <b>cel</b> – pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe)</li></ul>		
<b>Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:</b>		
<b>Coaching</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>grupa docelowa</b> – studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych),</li><li>• <b>cel</b> – pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy)</li></ul>		<b>X</b>
<b>Coaching kariery</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>grupa docelowa</b> – studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiający się nad podjęciem takiej posady, borykający się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy</li><li>• <b>cel</b> – pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych</li></ul>		<b>X</b>