

PROFIL MENTORA/COACHA

Agnieszka Perczyk



Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy:

Od blisko 15 lat jestem związana z Grupą Santander W tym czasie miałam możliwość rozwijać swoje kompetencje oraz zdobywać doświadczenie, poczynając od stanowiska doradcy, poprzez kierownika zespołu, menedżera zespołu makro, aż po dyrektora oddziału.

W szczególności to ostatnie stanowisko i wyzwania z nim związane, umożliwiły mi rozwój moich kompetencji liderkich, zarządzania biznesem oraz motywowania i rozwoju zespołów, z którymi współpracuję.

Szczególnym testem dla moich kompetencji i umiejętności liderkich, był fakt, że w ramach stanowiska dyrektora oddziału mogłam się zmierzyć z sukcesem, z wyzwaniami na poziomie sześciu oddziałów i trzech rynków: dolnośląskiego, wielkopolskiego i lubuskiego. Nie byłoby to możliwe bez stałego poszukiwania nowych rozwiązań, budowania strategii działań, podejmowania decyzji i angażowania zespołów, z którym współpracowałam.

Zainteresowania:

Praca w Grupie Santander nie tylko daje mi możliwość rozwoju zawodowego, ale również realizacji mojej pasji, jaką jest wsparcie dla osób potrzebujących pomocy. Zaczynałam od najprostszej formy, czyli poświęcania swojego czasu dla niepełnosprawnych dzieci.

Te pierwsze doświadczenia uświadomiły mi, jak wiele mam i jak niewiele potrzeba, aby móc się tym dzielić z innymi. Aktualnie staram się kontynuować działalność wolontariacką łącząc ją z codziennymi obowiązkami. Angażując się w działalność Fundacji Santander Bank Polska jako jej Ambasador, Fundacji Redemptoris Missio, w ramach programu „Oczy Afryki”, czy w program Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL.

Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie:

TAK: Angielski



Preferowana forma współpracy:		
Mentoring ogólny <ul style="list-style-type: none"> • grupa docelowa – studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący, • cel - weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej 		X
Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:	Sprzedaż, przywództwo	
Mentoring naukowy <ul style="list-style-type: none"> • grupa docelowa – wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, • cel – pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe) 		
Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:		
Coaching <ul style="list-style-type: none"> • grupa docelowa – studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych), • cel – pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy) 		X
Coaching kariery <ul style="list-style-type: none"> • grupa docelowa – studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiający się nad podjęciem takiej posady, borykający się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy • cel – pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych 		X