

Trendy & design w marketingu

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie - studia dualne

DOFINANSOWANE Rekrutacja zakończona Studia magisterskie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Interesuje Cię ta specjalność? Zapisz się na **listę rezerwową**.

poznasz wszystkie odmiany marketingu: lateralny, internetowy, mobilny, Automation marketing, content marketing oraz wizualny i sensoryczny

zrozumiesz jak ważny w biznesie jest desing i projektowanie

poznasz tajniki designu w marketingu: merchandising, projektowanie opakowań i grafiki użytkowej

nauczysz się fotografii produktowej i usługowej

projektować serwisy www oraz zrozumiesz znaczenie pojęcia usability

korzystać z oprogramowania: Photoshop, Premiere, CorelDraw

Specjalność dofinansowana ze środków Funduszy Europejskich.

Oznacza to, że poza promocjami wynikającymi z regulaminu promocji możesz zapłacić mniej o 1 175 zł na pierwszym i drugim roku studiów, czyli **2 350 zł łącznie mniej**.

Szczegóły i zasady dofinansowania studiów znajdziesz na stronie projektów unijnych.

Masz pytania? Zapoznaj się z naszym FAQ.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność w ramach studiów dualnych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co to oznacza? Jest to połączenie nauki akademickiej z płatnym stażem odbywanym u pracodawcy współpracującego z uczelnią. Program nauczania realizowany jest dwutorowo – na uczelni zdobędziesz wiedzę teoretyczną, która jest niezbędną bazą dla funkcjonowania w branży i wybranym zawodzie. Natomiast w firmie poznasz wszystkie praktyczne aspekty związane z branżą, uczysz się bezpośrednio w środowisku pracy i możesz stosować zdobytą dotychczas wiedzę w realnych sytuacjach i przy wykonywaniu powierzonych obowiązków.

Podział:

1 i 2 semestr to zajęcia na uczelni,
3 i 4 semestr to płatny staż zawodowy w firmie.

Studenci specjalności uzyskają w czasie trwania studiów **certyfikat „Menedżer ds. Innowacji marketingowych”**.

Wiele ćwiczeń i warsztatów przeprowadzamy w specjalnie stworzonych pracowniach, min. Usability, fotograficznej, graficznej czy Design Thinking.

Praca dla Ciebie:

specjalista ds. marketingu i promocji, wizerunku firmy oraz reklamy.
grafik kreatywny
specjalista social media



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

Design & design thinking
Identyfikację wizualną – pracownia graficzna
Współczesne trendy w marketingu

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Język obcy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Współczesne problemy gospodarcze
Praktyczne aspekty prawa

Przedmioty kierunkowe:

Zarządzanie strategiczne
Rachunkowość zarządcza
Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
Zarządzanie procesami
Zarządzanie jakością
Zarządzanie marketingowe
Przedsiębiorczość
Makroekonomia
Marketing międzynarodowy
Analiza danych biznesowych
Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
Warsztaty kwalifikacji menedżerskich

Przedmioty specjalnościowe:

Design&design thinking
Identyfikacja wizualna – pracownia graficzna
Współczesne trendy w marketingu
E-marketing & Automation marketing
Branding
Techniki kreatywne i perswazja w reklamie
Wskaźniki marketingowe i interpretacja danych marketingowych
Social Media & Usability
Content marketing&video
Psychologia marketingu i reklamy
Grafika i fotografia w marketingu - warsztaty

Wykładowcy

dr Krzysztof Kuźniak

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania. Absolwent studiów MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studiów managerskich dla wyższej kadry zarządzającej koncernu SANOMA na Uniwersytecie Aalto w Helsinkach (Program JUMP). Jest pracownikiem naukowym w stopniu adiunkta Uniwersytetu WSB Merito we

Wrocławiu. Posiada wieloletnie doświadczenia managerskie w takich przedsiębiorstwach jak VULCAN sp. z o.o., ADe Line SA, TETA SA, Mostostal Wrocław SA, Capricorn sp. z o.o. oraz jako członek rad nadzorczych w EnergiaPRO Koncern Energetyczny SA, JTBS sp. z o.o. oraz Jarocin Sport sp. z o.o. Jest współwłaścicielem spółki informatycznej. Ponadto brał udział w wielu projektach biznesowych oraz badawczych. Autor publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu.

Jan Jakub Cendrowski

Ekspert komunikacji marketingowej i strateg z wieloletnią praktyką w projektowaniu kampanii reklamowych i informacyjnych. Doświadczenie zdobywał m.in. w branży telekomunikacyjnej (Telefonia DIALOG, Grupa Netia), chemicznej, a także jako menedżer w agencjach reklamowych i public relations. Laureat nagród branżowych. Obecnie dyrektor kreatywny w agencji Me & My Friends oraz nauczyciel akademicki. Pracował bądź pracuje m.in. dla takich marek i organizacji jak Grupa Maspex (marki Tymbark, Puchatek, Kubuś), Northfish, Futuro Finance, Gedeon Richter, ZP Polski Przemysł Spirytusowy, LC Corp, RED Real Estate Development, Instytut Spraw Obywatelskich, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Łódzka Kolej Aglomeracyjna, International Football Association Board i wielu innych.

Jacek Zdrenka

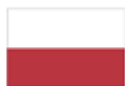
Trener sprzedaży i konsultant. Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu oraz studia podyplomowe psychologii w biznesie na Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu (obecnie Uniwersytet WSB Merito). Posiada dwadzieścia lat doświadczeń w zarządzaniu zespołami, projektami oraz w zarządzaniu sprzedażą. Pracował w BZ WBK (obecnie Santander) ING, Nordea, Plus Bank. Obecnie wiceprezes firmy konsultingowej ADIN Sp z o.o. Prowadzi szkolenia od dziewięciu lat, związany z branżą bankową i konsultingową. Współpracuje z WSB od 2012 roku. Prowadzi zajęcia z psychologii marketingu i sprzedaży, psychologii zachowań konsumentów, budowania relacji z klientem.

Partnerzy kierunku



Dofinansowanie z UE

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Specjalność dofinansowana ze środków Funduszy Europejskich.

Oznacza to, że poza promocjami wynikającymi z regulaminu promocji możesz zapłacić mniej o 1 175 zł na pierwszym i drugim roku studiów, czyli **2 350 zł łącznie mniej**.

Szczegóły i zasady dofinansowania studiów znajdziesz na stronie projektów unijnych.

Masz pytania? Zapoznaj się z naszym FAQ.