

# Komunikacja biznesowa i PR

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Media i komunikacja w biznesie**

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Dowiesz się, jak:

- zadbać o profesjonalną oprawę swojej obecności w mediach,
- organizować i relacjonować wydarzenia (eventy),
- budować strategię medialną,
- zarządzać mediami społecznościowymi i mobilnymi w biznesie,
- zbierać, analizować i przetwarzać dane analityczne pozyskane z monitoringu social mediów.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:

- stacjonarnej tradycyjnej,
- niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

## Praca dla Ciebie:

- agencje public relations
- agencje reklamowe i marketingowe, w tym – marketingu internetowego
- media
- instytucje publiczne



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- samorząd terytorialny
- korporacje

## Program studiów

### Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- komunikację kryzysową,
- rzecznictwo prasowe,
- personal branding.

### PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- Ekonomia
- Język obcy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- WYKŁAD DO WYBORU
- Zrównoważony rozwój

### PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Copywriting
- Etyka biznesu
- Etykieta w biznesie
- Instrumentarium reklamy i PR
- Instrumentarium zarządzania
- Komunikacja w społecznościach lokalnych
- Komunikowanie społeczne i medialne
- Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
- Metody badań społecznych
- Nowe media i e-PR
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Ochrona własności intelektualnej
- Polska agenda publiczna
- Praktyka zawodowa

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Prawo mediów
- Projekt kierunkowy
- Psychologia społeczna
- Ruchy społeczne
- Rynek mediów
- Wyszukiwanie i analiza informacji
- Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE :**

- Biznes Plan
- Design thinking
- Komunikacja wizualna
- Media społecznościowe i mobilne w biznesie
- Organizacja wydarzeń
- Personal branding
- Projektowanie komunikacji
- Rzecznictwo prasowe
- Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy