

Komunikacja w biznesie i mediach

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzyć teksty sprzedażowe i perswazyjne w języku hiszpańskim**, poznając techniki copywritingu oraz PR, by skutecznie wpływać na odbiorców.
- Opanujesz **język hiszpański w kontekstach biznesu i mediów**, aby swobodnie poruszać się w środowisku korporacyjnym, marketingowym i medialnym.
- Dowiesz się, **jak wykorzystywać media społecznościowe w języku hiszpańskim** do tworzenia angażujących treści, które budują markę i relacje z odbiorcami.
- Rozwiniiesz **umiejętności wystąpień publicznych i tworzenia prezentacji po hiszpańsku**, które przyciągają uwagę i przekonują słuchaczy.
- Nauczysz się **redagować dokumenty i różne typy tekstów po hiszpańsku** przy pomocy nowoczesnych narzędzi ICT, zwiększając efektywność pracy.
- Będziesz **potrafić łączyć PR, marketing i kreatywność w języku hiszpańskim**, tworząc spójne strategie komunikacji dla różnych branż.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **dziennikarz w mediach hiszpańskojęzycznych**, tworząc artykuły, reportaże i materiały informacyjne.
- Znajdziesz zatrudnienie **w nowych mediach**, przygotowując treści online, prowadząc portale i profile w social mediach.
- Rozwiniiesz karierę jako **specjalista ds. PR**, dbając o wizerunek marek, instytucji i osób publicznych.
- Możesz działać jako **specjalista ds. marketingu treści**, opracowując angażujące teksty i kampanie reklamowe.
- Będziesz pracować jako **copywriter w języku hiszpańskim**, tworząc kreatywne treści promujące produkty, usługi i wydarzenia.
- Podejmiesz współpracę jako **konsultant ds. komunikacji międzykulturowej**, wspierając międzynarodowe zespoły z użyciem języka hiszpańskiego.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Praktyczna nauka języka hiszpańskiego
- Metodologia badań językoznawczych
- Techniki narracyjne
- Teoria badań literackich
- Warsztaty pisarstwa naukowego
- Wybrane zagadnienie interkulturowe

Wybrane zajęcia specjalizacyjne:

- Copywriting
- PR w języku specjalizacji
- Kanały komunikacji medialnej
- Komunikacja marketingowa w języku specjalizacji
- Negocjacje w biznesie
- Praca z dokumentami w języku specjalizacji
- Wystąpienia i prezentacje w języku specjalizacji

Nauka drugiego języka obcego

Na studiach niestacjonarnych:

- 60 godzin nauki jednego języka obcego (30 godzin w semestrze, od 1 do 2 semestru)

Możesz wybrać: j. angielski lub j. niemiecki, ukończysz naukę na poziomie B2.



Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku:



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów



Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	537 zł 574 zł (12 x 537 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł	1 rok	634 zł 671 zł (12 x 634 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 671zł
2 rok	914 zł 958 zł (10 x 914 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 958zł	2 rok	739 zł 783 zł (10 x 739 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	520 zł 574 zł (12 x 520 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł	1 rok	617 zł 671 zł (12 x 617 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 671zł
2 rok	894 zł 958 zł (10 x 894 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 958zł	2 rok	719 zł 783 zł (10 x 719 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	3580 zł 3800 zł (2 x 3580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3800zł
2 rok	3580 zł 3800 zł (2 x 3580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3800zł

Wykładowcy

dr Anna Kęsek-Chyży, Menedżer kierunku

- Interesuje się analizą dyskursu i multimodalnych strategii komunikacyjnych w prasie kobiecej okresu frankistowskiego, ujawniających ideologiczne wzorce kobiecości i męskości.
- Wykładowca uniwersytecki od 2009 r., lektorka języka hiszpańskiego i tutorka. Pełniła funkcje koordynatora PNJH oraz prodziekana ds. studenckich, obecnie menedżer kierunku filologia.
- Autorka licznych kursów e-learningowych i publikacji o wykorzystaniu nowych technologii w nauczaniu i tłumaczeniu, promotorka i recenzentka wielu prac dyplomowych.
- Posiada bogate doświadczenie w nauczaniu języka hiszpańskiego na różnych poziomach, w tym specjalistycznych, prowadzi zajęcia z historii Hiszpanii; prywatnie tworzy teksty piosenek.

dr hab. Maksymilian Drozdowicz

- Specjalista z literatury latynoamerykańskiej (obszar La Platy), z zakresu ideologii i religii w literaturze latynoamerykańskiej, teologii wyzwolenia i dyskursu polityczno-literackiego XIX i XX



wieku.

- Przez ponad 3 lata mieszkał w Boliwii i Paragwaju. Ukończył Uniwersytet Wrocławski i przez 11 lat pracował na Uniwersytecie Ostrawskim (Czechy) oraz prowadził wykłady na UJ i UKEN w Krakowie.
- Autor 3 monografii (anarchizm w literaturze Paragwaju, Ernesto Cardenal, Augusto Roa Bastos) i współautor (z Janem Mlčochem) zbioru studiów o obecności ideologii w literaturze latynoamerykańskiej.
- Zna język hiszpański, język czeski i rosyjski. Jest literaturoznawcą literatury Ameryki Łacińskiej XX wieku.

dr Agnieszka Martinez-Lozano

- Specjalizuje się w badaniach nad hiszpańskim kinem okresu frankizmu, przekładoznawstwem i dydaktyką, ze szczególnym uwzględnieniem tłumaczeń audiowizualnych i nowych technologii.
- Doświadczona ekspertka w przekładzie i dydaktyce języka hiszpańskiego, prowadzi zajęcia z praktycznych sprawności językowych, warsztaty translatorskie oraz kursy nowoczesnych metod nauczania.
- Autorka publikacji naukowych z zakresu filmoznawstwa, przekładoznawstwa i literatury hispanojęzycznej, obejmujących analizy filmowe, studia nad obrazem społecznym oraz badania porównawcze tłumaczeń.
- Wykazuje biegłość w tłumaczeniu pisemnym i audiowizualnym, popartą wieloletnią praktyką oraz pracą jako tłumacz freelancer; właścicielka i metodyk szkoły językowej Hispanoteka.

dr Alicja Walerich-Wisłocka

- Literaturoznawca, specjalizujący się w badaniach nad rolą wyobraźni w akcie twórczym oraz relacją między przeżyciem wewnętrznym a jego wyrażeniem.
- Ukończyła Uniwersytet Wrocławski, studiowała na uniwersytetach w Kolonii i Berlinie w ramach grantu DAAD. Od 2006 roku pracuje jako wykładowczyni akademicka.
- Autorka monografii i artykułów naukowych o roli wyobraźni w mistyce. Promotorka oraz recenzentka licznych prac dyplomowych.
- Doświadczony wykładowca prowadzący zajęcia z teorii literatury, literatury hiszpańskojęzycznej oraz języka hiszpańskiego.