

Filologia hiszpańska

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **języka hiszpańskiego na poziomie C2**
- Poznasz **techniki tłumaczeń oraz zasady pracy tłumacza** z nowoczesnymi narzędziami i technologiami.
- Nauczysz się **prowadzić tłumaczenia ustne**, w tym symultaniczne, w profesjonalnych laboratoriach kabinowych.
- Zdobędziesz **umiejętności negocjacji biznesowych** oraz posługiwania się specjalistycznym językiem marketingu.
- Dowiesz się, **jak prowadzić skuteczne działania w obszarze PR i copywritingu** na międzynarodowym rynku.
- Opanujesz **tworzenie treści na platformach e-learningowych** oraz korzystanie z zaawansowanych narzędzi ICT.
- Rozwiniesz swoje **umiejętności w zakresie tworzenia wartościowych treści** dla mediów i biznesu.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **tłumacz specjalistyczny lub symultaniczny**, obsługując dokumenty oficjalne i specjalistyczne.
- Zatrudnij się jako **copywriter w agencjach reklamowych**, tworząc teksty promocyjne i marketingowe.
- Pełnij funkcję **specjalisty ds. PR**, kreując strategie komunikacyjne dla firm międzynarodowych.
- Pracuj jako **redaktor treści** w mediach tradycyjnych i cyfrowych, tworząc materiały informacyjne
- Zostań **konsultantem ds. komunikacji międzykulturowej**, wspierając globalne firmy.
- Twórz **treści edukacyjne**, zarówno tradycyjne, jak i online.
- Rozwijaj się jako **korektor językowy** w wydawnictwach.

Specjalistyczne laboratoria

Wykorzystujemy **nowoczesne metody multimedialne oraz techniki kształcenia językowego** (w tym na odległość). Na zajęciach będziesz używał platformy e-learningowej, a w zdobywaniu wiedzy pomogą Ci technologie informatyczne i komputerowe (TiK).

Na specjalizacji tłumaczeniowej skorzystasz ze specjalistycznego oprogramowania, m.in. ICT



oraz systemów do tłumaczeń konferencyjnych. A to wszystko m.in. w specjalistycznych pracowniach do tłumaczeń simultanicznych.

Dlaczego filologia hiszpańska?

Czy wiesz, że język hiszpański jest językiem urzędowym **w 21 krajach**? Warto go znać, bo otwiera drogę do komunikacji, biznesu i edukacji.

Dlaczego studenci wybierają filologię hiszpańską? Posłuchaj ich wypowiedzi!

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Praktyczna nauka języka hiszpańskiego
- Metodologia badań językoznawczych
- Techniki narracyjne
- Teoria badań literackich
- Warsztaty pisarstwa naukowego
- Wybrane zagadnienie interkulturowe

Wybrane zajęcia specjalizacyjne:

- Warsztat pracy tłumacza ustnego



- Kanały komunikacji medialnej
- Komunikacja marketingowa i PR w języku hiszpańskim
- Negocjacje w biznesie
- PR w języku hiszpańskim
- Praca z dokumentami w języku hiszpańskim
- Wystąpienia i prezentacje w języku hiszpańskim
- Nowe technologie w tłumaczeniu pisemnym
- Warsztat pracy tłumacza pisemnego
- Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne
- Specjalistyczne tłumaczenia publiczne
- Zespołowe projekty tłumaczeniowe
- Ustne tłumaczenia specjalistyczne

Nauka drugiego języka obcego

Na studiach niestacjonarnych:

- 60 godzin nauki jednego języka obcego (30 godzin w semestrze, od 1 do 2 semestru)

Możesz wybrać: j. angielski lub j. niemiecki, ukończysz naukę na poziomie B2.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

To kierunek dla osób, które:

- Znają język hiszpański na poziomie C1
- Ukończyły filologię na studiach I stopnia
- Chcą realizować się jako profesjonaliści w biznesie i mediach
- Są entuzjastami języków i kultury hiszpańskiej



- Chcą zostać tłumaczem lub specjalistą ds. lokalizacji
- Są zainteresowane karierą międzynarodową

Partnerzy kierunku:



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	537 zł 574 zł (12 x 537 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł	1 rok	634 zł 671 zł (12 x 634 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 671zł
2 rok	914 zł 958 zł (10 x 914 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 958zł	2 rok	739 zł 783 zł (10 x 739 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia niestacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	520 zł 574 zł (12 x 520 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł	1 rok	617 zł 671 zł (12 x 617 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 671zł
2 rok	894 zł 958 zł (10 x 894 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 958zł	2 rok	719 zł 783 zł (10 x 719 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	3580 zł 3800 zł (2 x 3580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3800zł
2 rok	3580 zł 3800 zł (2 x 3580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3800zł

Specjalności na kierunku Filologia hiszpańska

Tłumaczenia

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Komunikacja w biznesie i mediach

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Anna Kęsek-Chyży, Menedżer kierunku

- Interesuje się analizą dyskursu i multimodalnych strategii komunikacyjnych w prasie kobiecej okresu frankistowskiego, ujawniających ideologiczne wzorce kobiecości i męskości.
- Wykładowca uniwersytecki od 2009 r., lektorka języka hiszpańskiego i tutorka. Pełniła funkcje koordynatora PNJH oraz prodziekana ds. studenckich, obecnie menedżer kierunku filologia.
- Autorka licznych kursów e-learningowych i publikacji o wykorzystaniu nowych technologii w nauczaniu i tłumaczeniu, promotorka i recenzentka wielu prac dyplomowych.
- Posiada bogate doświadczenie w nauczaniu języka hiszpańskiego na różnych poziomach, w tym specjalistycznych, prowadzi zajęcia z historii Hiszpanii; prywatnie tworzy teksty piosenek.

dr hab. Maksymilian Drozdowicz

- Specjalista z literatury latynoamerykańskiej (obszar La Platy), z zakresu ideologii i religii w literaturze latynoamerykańskiej, teologii wyzwolenia i dyskursu polityczno-literackiego XIX i XX



wieku.

- Przez ponad 3 lata mieszkał w Boliwii i Paragwaju. Ukończył Uniwersytet Wrocławski i przez 11 lat pracował na Uniwersytecie Ostrawskim (Czechy) oraz prowadził wykłady na UJ i UKEN w Krakowie.
- Autor 3 monografii (anarchizm w literaturze Paragwaju, Ernesto Cardenal, Augusto Roa Bastos) i współautor (z Janem Mlčochem) zbioru studiów o obecności ideologii w literaturze latynoamerykańskiej.
- Zna język hiszpański, język czeski i rosyjski. Jest literaturoznawcą literatury Ameryki Łacińskiej XX wieku.

dr Agnieszka Martinez-Lozano

- Specjalizuje się w badaniach nad hiszpańskim kinem okresu frankizmu, przekładoznawstwem i dydaktyką, ze szczególnym uwzględnieniem tłumaczeń audiowizualnych i nowych technologii.
- Doświadczona ekspertka w przekładzie i dydaktyce języka hiszpańskiego, prowadzi zajęcia z praktycznych sprawności językowych, warsztaty translatorskie oraz kursy nowoczesnych metod nauczania.
- Autorka publikacji naukowych z zakresu filmoznawstwa, przekładoznawstwa i literatury hispanojęzycznej, obejmujących analizy filmowe, studia nad obrazem społecznym oraz badania porównawcze tłumaczeń.
- Wykazuje biegłość w tłumaczeniu pisemnym i audiowizualnym, popartą wieloletnią praktyką oraz pracą jako tłumacz freelancer; właścicielka i metodyk szkoły językowej Hispanoteka.

dr Alicja Walerich-Wisłocka

- Literaturoznawca, specjalizujący się w badaniach nad rolą wyobraźni w akcie twórczym oraz relacją między przeżyciem wewnętrznym a jego wyrażeniem.
- Ukończyła Uniwersytet Wrocławski, studiowała na uniwersytetach w Kolonii i Berlinie w ramach grantu DAAD. Od 2006 roku pracuje jako wykładowczyni akademicka.
- Autorka monografii i artykułów naukowych o roli wyobraźni w mistyce. Promotorka oraz recenzentka licznych prac dyplomowych.
- Doświadczony wykładowca prowadzący zajęcia z teorii literatury, literatury hiszpańskojęzycznej oraz języka hiszpańskiego.