

Komunikacja w biznesie i mediach

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzyć teksty sprzedażowe i perswazyjne w języku niemieckim**, poznając tajniki copywritingu i budowania treści, które angażują i przekonują odbiorców.
- Opanujesz **język niemiecki w biznesie i mediach**, by skutecznie działać w komunikacji korporacyjnej, marketingu oraz relacjach z klientami i partnerami.
- Dowiesz się, **jak tworzyć content w mediach społecznościowych po niemiecku**, który przyciąga uwagę, buduje markę i angażuje społeczność online.
- Rozwiniiesz **umiejętności atrakcyjnych wystąpień publicznych i przygotowania prezentacji w języku niemieckim**, które inspirują i przekonują odbiorców.
- Nauczysz się **redagować dokumenty i teksty po niemiecku**, korzystając z nowoczesnych narzędzi ICT, które ułatwiają codzienną pracę.
- Będziesz potrafić **łączyć PR, marketing i kreatywność w języku niemieckim**, tworząc spójne strategie komunikacji dopasowane do potrzeb różnych branż.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **dziennikarz w mediach tradycyjnych**, przygotowując artykuły, reportaże i materiały informacyjne dla szerokiej publiczności.
- Zdobędziesz zatrudnienie **w nowych mediach**, tworząc treści online, prowadząc portale internetowe i rozwijając profile w mediach społecznościowych.
- Rozwiniiesz karierę jako **specjalista ds. PR**, dbając o wizerunek firm, marek i instytucji oraz prowadząc skuteczną komunikację z odbiorcami.
- Możesz działać jako **specjalista ds. marketingu treści**, opracowując angażujące teksty, kampanie reklamowe i strategie komunikacji.
- Będziesz pracować jako **copywriter**, tworząc kreatywne treści promujące produkty, usługi i wydarzenia dla różnych branż.
- Podejmiesz współpracę jako **konsultant ds. komunikacji międzykulturowej**, wspierając międzynarodowe zespoły w efektywnej wymianie informacji.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Praktyczna nauka języka niemieckiego
- Metodologia badań językoznawczych
- Techniki narracyjne
- Teoria badań literackich
- Warsztaty pisarstwa naukowego
- Wybrane zagadnienie interkulturowe

Wybrane zajęcia specjalizacyjne:

- Copywriting
- PR w języku specjalizacji
- Kanały komunikacji medialnej
- Komunikacja marketingowa w języku specjalizacji
- Negocjacje w biznesie
- Praca z dokumentami w języku specjalizacji
- Wystąpienia i prezentacje w języku specjalizacji

Rozwijaj kompetencje językowe

Wszystkie zajęcia na tym kierunku prowadzone są **w języku niemieckim**.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych,



przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku:



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	537 zł 574 zł (12 x 537 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł	1 rok	634 zł 671 zł (12 x 634 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 671zł
2 rok	914 zł 958 zł (10 x 914 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 958zł	2 rok	739 zł 783 zł (10 x 739 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł



Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	520 zł 574 zł (12 x 520 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł	1 rok	617 zł 671 zł (12 x 617 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 671zł
2 rok	894 zł 958 zł (10 x 894 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 958zł	2 rok	719 zł 783 zł (10 x 719 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	3580 zł 3800 zł (2 x 3580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3800zł
2 rok	3580 zł 3800 zł (2 x 3580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3800zł

Wykładowcy

dr Ewa Mikulska-Frindo

- Zajmuje się współczesną literaturą austriacką i niemieckojęzyczną po 2000 roku, bada związki literatury z filmem oraz motywy uchodźcze, dzieciństwa i macierzyństwa.
- Doktor literaturoznawstwa, absolwentka wrocławskiej i wiedeńskiej germanistyki, stypendystka ÖAD, KulturKontakt, Austriackiego Towarzystwa Literackiego, Fundacji Kultury Saksonii i fundacji Genshagen.
- Tłumaczka literacka, członkini Stowarzyszenia Tłumaczy Literatury, uczestniczka warsztatów z przekładu literackiego. Przekłada współczesną prozę niemieckojęzyczną. Prowadzi spotkania literackie.
- Prowadziła m.in.: zajęcia z historii literatury, wstępu do literaturoznawstwa, przekładu literackiego, analizy tekstu literackiego oraz projekt kierunkowy i seminarium magisterskie.

dr Anna Kęsek-Chyży

- Interesuje się analizą dyskursu i multimodalnych strategii komunikacyjnych w prasie kobiecej okresu frankistowskiego, ujawniających ideologiczne wzorce kobiecości i męskości.
- Wykładowca uniwersytecki od 2009 r., lektorka języka hiszpańskiego i tutorka. Pełniła funkcje koordynatora PNJH oraz prodziekana ds. studenckich, obecnie menedżer kierunku filologia.
- Autorka licznych kursów e-learningowych i publikacji o wykorzystaniu nowych technologii w nauczaniu i tłumaczeniu, promotorka i recenzentka wielu prac dyplomowych.
- Posiada bogate doświadczenie w nauczaniu języka hiszpańskiego na różnych poziomach, w tym



specjalistycznych, prowadzi zajęcia z historii Hiszpanii; prywatnie tworzy teksty piosenek.