

Wystąpienia publiczne i przywództwo w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Tradycyjne

Obszar studiów: Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Wrocław

To kierunek dla osób, które::

- chcą mówić publicznie z pewnością siebie, nawet w stresujących sytuacjach,
- budują pozycję lidera i chcą skutecznie przewodzić zespołom,
- występują zawodowo - przed kamerą, na scenie lub podczas spotkań biznesowych,
- prowadzą szkolenia, prezentacje lub zarządzają komunikacją w firmie,
- chcą świadomie kreować swój wizerunek jako lidera i mówcy.



Opinie o studiach

Zapoznaj się z opiniami absolwentów minionych edycji studiów oraz oceną zajęć:

- [Ocena zajęć 2024/2025](#)
- [Opinie absolwentów 2024/2025](#)
- [Ocena zajęć 2023/2024](#)
- [Opinie absolwentów 2023/2024](#)
- [Ocena zajęć 2022/2023](#)
- [Opinie absolwentów 2022/2023](#)

4

bezpłatne szkolenia.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

184

Liczba godzin zajęć

12

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Podstawy wystąpień publicznych (8 godz.)

- Wyznaczanie ogólnego i szczegółowego celu wystąpienia



- Kreatywne techniki tworzenia wystąpień publicznych
- Tworzenie struktury nowoczesnej prezentacji
- Skuteczne techniki radzenia sobie z tremą
- Efektywne sposoby zapamiętywania wystąpień

Dzięki temu modułowi postawisz pierwsze kroki w wystąpieniach publicznych. Nauczysz się sprawnie konstruować wystąpienia publiczne i osiągać cele ważne dla Ciebie i Twojej organizacji. Sprawdzone techniki pozwolą Ci na efektywne zapamiętanie i wygłaszanie krótkich, średnich i długich wystąpień, dzięki czemu ze spokojem będziesz w stanie przekazać to, na czym Ci zależy.

Networking i autoprezentacja (4 godz.)

- Networking, jako narzędzie do budowania trwałych relacji biznesowych
- Autoprezentacja siebie i firmy

Dzięki temu modułowi przećwiczysz łatwy sposób nawiązywania pierwszego kontaktu i szybkiego budowania wiarygodności w oczach rozmówcy.

Perswazja jako narzędzie wpływowego lidera i mówcy (16 godz.)

- Sposoby udzielania wspierającej i rozwijającej informacji zwrotnej
- Budowanie zaufania i kontaktu z publicznością
- Wykorzystanie automatyzmów do moralnego wywierania wpływu
- Utrzymywanie zainteresowania i wzbudzanie pragnienia
- Zastosowanie reguł wywierania wpływu w wystąpieniach publicznych

W tym module opanujesz ważną sztukę przekonywania innych do swoich pomysłów lub zachęcania ludzi do podejmowania określonych działań.

Głos i mowa ciała jako skuteczne narzędzia komunikacji (8 godz.)

- Techniki modulacji i emisji głosu
- Odkrycie własnego optimum w zakresie głośności, intonacji i tempa
- Naturalna postawa
- Celowe poruszanie się podczas wystąpienia
- Wspierające gesty i spójna mimika

Dzięki temu modułowi wzmocnisz swój przekaz odpowiednią postawą, ruchem po scenie i celowymi gestami. Nauczysz się, jak efektywnie korzystać ze swojego głosu, aby być odbieranym jako pewny siebie mówca i przekonujący lider.



Retoryka, czyli skuteczne użycie słowa (4 godz.)

- Słowo i jego znaczenie
- Dobór słów oraz konstrukcja zdań
- Figury retoryczne
- Logiczne wystawianie się

Dzięki temu modułowi poznasz rzadko stosowaną na wysokim poziomie sztukę retoryki, dzięki której wyróżnisz się jako mówca w świecie biznesu.

Przywództwo, czyli autentyczna komunikacja (16 godz.)

- Pięć etapów budowy pozycji lidera w zespole
- Expose menedżera
- Storytelling w praktyce lidera
- Prezentowanie wizji i planów strategicznych w interesujący, zrozumiały i motywujący sposób
- Przywództwo a zarządzanie

Dzięki temu modułowi zdobędziesz umiejętność szybkiego i skutecznego zjednywania zespołu pozwalającego na realizację celów biznesowych.

Naturalny lider i mówca (8 godz.)

- Mówienie o emocjach tu i teraz jako wpływowe narzędzie komunikacji
- Bezpośrednie i pośrednie wywoływanie emocji
- Ja jako autentyczny lider i mówca
- Budowanie i wydobywanie naturalności lidera i mówcy
- Mówienie o wartościach w działaniu

W tym module zdefiniujesz to, co czyni Cię autentycznym mówcą. Znajdziesz swoje silne strony naturalnego lidera, na bazie których będziesz prowadził swoje wystąpienia.

Improwizacja, czyli skuteczne radzenie sobie w trudnych sytuacjach (8 godz.)

- Odpowiedź na trudne sytuacje sceniczne
- Sztuka błyskawicznego doboru słów
- Wystąpienie pod presją

Dzięki temu modułowi w łatwy sposób będziesz podejmował się wystąpień bez względu na temat, okoliczności i publiczność, a co najważniejsze, bez potrzeby czasu na przygotowanie.



Storytelling w biznesie (16 godz.)

- Z czego powinna składać się dobra historia
- Jak wykreować bohatera
- Kim jest Twój wróg
- Dlaczego Twój biznes potrzebuje fabuły
- Opowieść o Twoich wartościach
- Ty jako bohater

W tym module poznasz siłę storytellingu i możliwości jego wykorzystania w życiu prywatnym i zawodowym.

Erystyka i sztuka argumentowania (8 godz.)

- Chwyty erystyczne
- Typy argumentów
- Jak argumentować, by przekonać
- Wygrywanie debat

Dzięki temu modułowi nauczysz się wygrywać spory i używać trafnych argumentów podczas wystąpień publicznych, spotkań biznesowych i debat.

Profesjonalny wizerunek mówcy (8 godz.)

- Praca z kamerą, mikrofonem i mównicą
- Wygląd zewnętrzny jako skuteczne narzędzie budowania wizerunku

Dzięki temu modułowi wykreujesz swój pozytywny wizerunek pracując z kamerą, mikrofonem i mównicą. Dowiesz się, jak wypaść profesjonalnie podczas wystąpienia na żywo.

Wystąpienia publiczne w mediach (8 godz.)

- Występy w mediach – jak zainteresować media swoją osobą
- Najważniejsze zasady wystąpień publicznych w mediach
- Zarządzanie emocjami i budowanie stanu mówcy podczas wystąpień publicznych
- Obniżanie stresu podczas wystąpień publicznych

Dzięki temu modułowi dowiesz się, jak skutecznie zaprezentować się w świecie mediów. Co robić, a czego unikać, aby zostać odebrany w sposób, na jakim Ci zależy.



Wystąpienia publiczne i komunikacja online (8 godz.)

- Prowadzenie spotkań online i komunikacja z zespołem
- Prezentowanie danych i przekazywanie informacji podczas wideokonferencji
- Wystąpienia publiczne online

W tym module dowiesz się, jak skutecznie prowadzić spotkania online, jak prezentować dane ważne dla Twojej organizacji oraz jak występować publicznie podczas spotkań wideo. Przedmiot w całości realizowany online.

Prezentacje sprzedażowe (16 godz.)

- Określenie własnej osobowości prezenterkiej
- Stworzenie biznesowej prezentacji realizującej zadany cel

Dzięki temu modułowi stworzysz profesjonalną prezentację i nauczysz się w wiarygodny sposób bronić swoich pomysłów.

Negocjacje w biznesie (8 godz.)

- Modele i style negocjacyjne
- Techniki prowadzenia rozmów
- Taktyki negocjacyjne
- Strategie osiągnięcia korzystnych porozumień
- Określenie BATNA (Best Alternative To a Negotiated Agreement) i WATNA (Worst Alternative To a Negotiated Agreement)
- Finalizacja porozumienia i dbanie o trwałość relacji biznesowej

Dzięki temu modułowi opanujesz sztukę negocjacji. Nauczysz się, jak budować obopólne korzyści, skutecznie wykorzystywać techniki perswazji oraz wygrywać spory, nawet w trudnych, kryzysowych sytuacjach. Zdobędziesz praktyczną wiedzę, która pozwoli Ci realizować korzystne transakcje i utrzymać długoterminowe, wartościowe relacje z partnerami.

Komunikacja międzykulturowa (8 godz.)

- Strategie współpracy z osobami z kultur wysokokontekstowych i niskokontekstowych
- Adaptacja stylu komunikacji do odbiorcy z odmiennego kręgu kulturowego
- Strategie współpracy wielokulturowej
- Sztuka perswazji w wielokulturowym świecie
- Strategie dla liderów międzykulturowych



- Modele kulturowe w biznesie
- Budowanie relacji z partnerami międzynarodowymi

Dzięki temu modułowi zwiększysz swoją skuteczność jako globalny lider i mówca. Zrozumiesz, jak tło kulturowe wpływa na komunikację i zarządzanie zespołem. Nauczysz się unikać pułapek wynikających z różnic kulturowych oraz dostosowywać swój styl komunikacji i prezentacji do międzynarodowej publiczności, zyskując przewagę konkurencyjną na globalnym rynku.

Wystąpienia publiczne podczas eventów (8 godz.)

- Prowadzenie eventu
- Zapowiadanie mówcy, podziękowania i wręczanie nagród
- Bycie prelegentem podczas konferencji

W tym module poznasz sekrety prowadzenia wydarzeń biznesowych. Nauczysz się fachowo zarządzać wydarzeniem z perspektywy sceny i posiadasz zdolność łatwego kierowania uwagą odbiorców.

Symulacje wystąpień publicznych (24 godz.)

- Prezentacje biznesowe (8 godz.)
- Przemówienia tematyczne (informacyjne, okolicznościowe, motywacyjne, improwizowane, kryzysowe, inspirujące) (16 godz.)

Dzięki temu modułowi poznasz zasady tworzenia mów tematycznych. Rezultatem tego będzie swoboda w zabieraniu głosu bez względu na okoliczności.

Forma zaliczenia

- wystąpienie publiczne podczas symulowanej konferencji biznesowej

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

[Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **swobodnie występować przed kamerą, publicznością i zespołem** – bez stresu.
- Dowiesz się, **jak zbudować angażującą prezentację** i utrzymać uwagę odbiorców.
- Przećwiczysz **techniki storytellingu** i świadomego operowania głosem oraz gestem.
- Poznasz **zasady budowania charyzmy i silnej postawy lidera** – także w sytuacjach trudnych.
- Zdobędziesz **narzędzia do skutecznego motywowania zespołu** i zarządzania wizerunkiem.
- Otrzymasz **konstruktywny feedback od ekspertów** i zbudujesz pewność siebie w działaniu.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

10 rat

691 zł ~~785 zł~~ (10 x 691 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 685zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

10 rat

651 zł ~~785 zł~~ (10 x 651 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 645zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

Robert Umpirowicz

- Certyfikowany trener Dale Carnegie Training w obszarach: wystąpienia publiczne, sprzedaż i komunikacja w biznesie, coach biznesu.
- Mówca w Toastmasters International.
- Wicemistrz Polski w 2018 roku w konkursie ewaluacji przemówień w Toastmasters International.

Aleksandra Szczepaniak

- Zawodowo zajmuje się wystąpieniami publicznymi i komunikacją w języku polskim, angielskim i hiszpańskim. Prowadzi szkolenia z zakresu wystąpień publicznych w WeDo Academy.
- Jest laureatką i finalistką konkursów krasomówczych na poziomie europejskim w Toastmasters



International. W maju 2019 roku uzyskała tytuł Mistrza Ewaluacji Dystryktu 108 w Toastmasters International.

- Jako konferansjerka prowadzi ze sceny wiele międzynarodowych konferencji.
- Pracowała jako reporterka i prezenterka w Radio Wrocław, w radiowroclove.com oraz w magazynie kulturalnym PIK.

Cyril Junior Dim

- Mistrz świata w wystąpieniach publicznych z 2022 r. w Toastmasters International.
- Mistrz Europy w wystąpieniach publicznych z 2020 r. w Toastmasters International.
- Mistrz Polski w wystąpieniach publicznych z 2020 r. w Toastmasters International.

Katarzyna Rzemyszkiewicz

- Z wykształcenia Mediator – ukończyła Dialog i Doradztwo Społeczne na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
- Najlepszy mówca wydziałowej Debaty Oksfordzkiej.
- Wielokrotny sędzia i marszałek Debat Oksfordzkich.
- Prowadziła ze sceny m.in. galę otwarcia Poznańskiej Ligi Debat.

dr Mirosław Tarasiewicz

- Doktor ekonomii w dyscyplinie nauk o zarządzaniu. Certyfikowany trener Dale Carnegie Training.
- Zajmuje się zagadnieniami przywództwa, motywacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz problemami budowy skutecznych procesów zarządzania w organizacjach działających w wysoce konkurencyjnym otoczeniu.
- Prowadzi projekty szkoleniowe z zakresu przywództwa, budowy relacji biznesowych, negocjacji i zarządzania sprzedażą dla czołowych firm działających na rynku polskim.
- Zajmuje się coachingiem biznesowym, absolwent Szkoły Coachingu Moderator. Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu.

Barbara Gańcza

- Certyfikowany trener II stopnia (rozwój osobisty i umiejętności miękkie).
- Prowadzi coaching zespołowy i indywidualny.
- Szkoli z kompetencji miękkich (w tym z autoprezentacji i wystąpień publicznych).
- Ukończyła prawo na Uniwersytecie Wrocławskim.

Artur Jóskowiak

- Reżyser spektakli improwizowanych i aktor improwizator.



- Współzałożyciel i CEO Akademii Improwizacji.
- Wykładowca akademicki improwizacji aktorskich w Akademii Sztuk Teatralnych w Krakowie filia we Wrocławiu.
- Wykładowca improwizacji aktorskich w Studium Musicalowym Capitol we Wrocławiu.

Artur Makięła

- Nauczyciel wystąpień publicznych, trener mentalny i hipnotyzer.
- W 2018 roku występował w czołowym programie wiosennej ramówki TVN.
- Twórca systemu wystąpień publicznych P.E.R.F.O.R.M.™.
- Pięciokrotny mówca konferencji TEDx. Konferansjer z 20-letnim doświadczeniem.

Adam Pioch

- Ekspert z zakresu storytellingu.
- Twórca marki Storytelling Power!
- Współautor książek „Biblia e-Biznsu 2” oraz „Biblia e-biznesu 3”.

Patryk Kleczkowski

- Kierownik merytoryczny kierunku.
- Zaawansowany mówca i lider w Toastmasters International.
- Ukończył studia menedżerskie w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu (obecnie Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu).
- Ukończył na Harvard University kurs online Leaders of Learning oraz na The University of Queensland kurs online Deep Learning through Transformative Pedagogy.

Wypowiedzi osób

Dużym atutem kierunku jest fakt, że wybrane ćwiczenia i symulacje z wystąpień publicznych będą nagrywane przy użyciu kamery i przekazywane uczestnikom studiów jako materiał do analizy własnej pracy i monitorowania własnych postępów. Dodatkowo, w celu ugruntowania zdobytych umiejętności, na ostatnim zjeździe odbędzie się symulacja konferencji biznesowej, na której uczestnicy wygłoszą przygotowane przez siebie wystąpienia.

Patryk Kleczkowski, kierownik merytoryczny kierunku, zaawansowany mówca i lider w Toastmasters International