

Sztuczna inteligencja w automatyzacji biznesu

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

128

8

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Podstawy sztucznej inteligencji (30 godz.)

- Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji: historia AI, podstawowe pojęcia, zastosowania
- Matematyka dla Sztucznej Inteligencji: statystyka, algebra, rachunek różniczkowy i ich zastosowanie w AI
- Etyka w Sztucznej Inteligencji: dylematy etyczne, zasady AI, regulacje prawne
- Automatyzacja pozyskiwania klientów z użyciem Sztucznej Inteligencji
- Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI: ChatGPT, Midjourney, BARD, Llama 2 w praktyce biznesowej

Technologie i narzędzia AI (30 godz.)

- Programowanie w Pythonie dla AI: podstawy, biblioteki (NumPy, Pandas, Matplotlib)
- Podstawy Systemów Ekspertowych: definicja, konstrukcja, zastosowanie w biznesie
- Modelowanie Ucznia Maszynowego: supervised i unsupervised learning, drzewa decyzyjne, sieci neuronowe
- Przetwarzanie Języka Naturalnego (NLP): techniki NLP, zastosowanie modeli językowych takich jak GPT

Zaawansowane techniki i zastosowania AI (40 godz.)

- Algorytmy Heurystyczne: algorytmy A*, algorytmy genetyczne, algorytmy zachłanne
- Automatyzacja Procesów Biznesowych (RPA): narzędzia RPA, case studies, implementacja
- Sztuczna Inteligencja w e-commerce: personalizacja ofert, optymalizacja cen, chatboty
- AI w zarządzaniu projektami: przewidywanie ryzyka, optymalizacja zasobów, analiza danych projektowych
- Rozwój systemów rekomendacyjnych
- Sztuczna Inteligencja w zarządzaniu danymi i Big Data

Projektowanie i implementacja rozwiązań AI (38 godz.)

- Projektowanie systemów AI: metodyka projektowania, user experience, interfejsy
- Zarządzanie projektami AI: frameworki agile i lean w projektach AI



- Wizja komputerowa: podstawy, algorytmy rozpoznawania obrazu i wideo