

Luksus Przyszłości: Moda, Zdrowie i Relaks - Zarządzanie i Marketing w branży FMCG

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

144

9

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Zarządzanie na globalnym rynku (28 godz.)

Globalny handel to sektor dający zatrudnienie milionom pracowników na całym świecie - wysoce konkurencyjny, umacniający swoją pozycję w czasie globalnych zmian i turbulencji, wykorzystujący zasoby z całego świata. Przetrwanie i budowanie sukcesu w tym sektorze wymaga analitycznych, kreatywnych i innowacyjnych podejść do rozwiązywania problemów oraz odkrywania lub tworzenia nowych możliwości. Liderzy branży dóbr szybkozbywalnych muszą być krytycznymi, ale i zorientowanymi na przyszłość dowódcami i myślicielami, aby kreować innowacyjne sposoby budowania przewagi konkurencyjnej i z sukcesem prowadzić przedsiębiorstwa przez meandry rynku globalnego. Przedmiot ten jest kompilacją wiedzy akademickiej z zarządzania strategicznego opartego na środowisku rzeczywistym, jego uwarunkowaniach i zmianach. Obejmuje teorię, badania, ćwiczenia, pracę grupową i indywidualną. Wszystko po to, aby każdy student zdobył podstawowe umiejętności do stania się w przyszłości strategiem zarządzania.

Świat handlu i usług (28 godz.)

Przedmiot ten obejmuje analizę środowiska globalnego podmiotów sektora FMCG. Głównie oparty o projekty indywidualne i grupowe analizuje strukturę sektora, strategie budowania przewagi konkurencyjnej przez jego graczy, które umożliwiają zmiany w handlu na poziomie globalnym i lokalnym. Wykorzystując wiedzę akademicką i badania rynkowe będziesz tworzył analizy i oceny, a także formułował nowe podejścia strategiczne na poziomie managerskim.

Zarządzanie operacyjne (24 godz.)

Zarządzanie operacyjne w handlu, łańcuchy dostaw, procedury, rozumienie zachodzących procesów – to przedmiot techniczny, proceduralny, który pozwala na zrozumienie podstaw działalności podmiotów branży FMCG.

Nowoczesny Marketing w FMCG (24 godz.)

Przedmiot teoretyczno-eksperymentalny. Opiera się na analizie skuteczności strategii marketingowej poszczególnych podmiotów. Nowoczesny marketing obejmuje neuromarketing, marketing społeczny i marketing doświadczeń. Nauka od najlepszych graczy umożliwi Ci zdobycie wiedzy unikalnej, którą będziesz miał szansę nieustannie wykorzystywać w swojej karierze zawodowej.

Przedsiębiorczość w branży FMCG (20 godz.)

Dla tych, którzy patrzą na biznes jako na kreację nowego, a także szansę na rozwój i budowanie swojej działalności. Nauka praktycznego projektowania biznesu czy to na poziomie startupu czy poziomie korporacyjnym w branży FMCG to tematyka, którą będziesz się zajmował wykorzystując poznane modele biznesowe i wiedzę o branży.



Projekt zaliczeniowy (20 godz.)

Projektowanie Twojej przyszłości zawodowej w branży FMCG. Projekt tworzony we wsparciu doświadczonych coachów będzie analizą Twojego potencjału i zdobytej podczas studiów wiedzy o branży, a skończy się zaprojektowaniem przez Ciebie drogi do wyznaczonych przez Ciebie celów.

Forma zaliczenia

- zrealizowanie programu i zadań z poszczególnych przedmiotów
- uczestnictwo w zajęciach