

Luksus Przyszłości: Moda, Zdrowie i Relaks - Zarządzanie i Marketing w branży FMCG

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • Rekrutacja zakończona

Miasto: Wrocław

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć specjalistyczną wiedzę o rynku mody, zdrowia, żywności i kosmetyków,
- planują karierę w sektorze FMCG – w korporacji, startupie lub własnym biznesie,
- są już w branży i chcą uporządkować wiedzę oraz zwiększyć swoją przewagę,
- szukają studiów łączących teorię z praktyką w realiach międzynarodowego rynku,
- chcą rozwinąć się w zarządzaniu marką, sprzedażą i marketingiem w świecie premium.



4

bezpłatne szkolenia.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

144

Liczba godzin zajęć

9

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Zarządzanie na globalnym rynku (28 godz.)

Globalny handel to sektor dający zatrudnienie milionom pracowników na całym świecie - wysoce konkurencyjny, umacniający swoją pozycję w czasie globalnych zmian i turbulencji, wykorzystujący zasoby z całego świata. Przetrwanie i budowanie sukcesu w tym sektorze wymaga analitycznych, kreatywnych i innowacyjnych podejść do rozwiązywania problemów oraz odkrywania lub tworzenia nowych możliwości. Liderzy branży dóbr szybkozbywalnych muszą być krytycznymi, ale i zorientowanymi na przyszłość dowódcami i myślicielami, aby kreować innowacyjne sposoby budowania przewagi konkurencyjnej i z sukcesem prowadzić przedsiębiorstwa przez meandry rynku globalnego. Przedmiot ten jest kompilacją wiedzy akademickiej z zarządzania strategicznego opartego na środowisku rzeczywistym, jego uwarunkowaniach i zmianach. Obejmuje teorię, badania, ćwiczenia, pracę grupową i indywidualną. Wszystko po to, aby każdy student zdobył podstawowe umiejętności do stania się w przyszłości strategiem zarządzania.

Świat handlu i usług (28 godz.)

Przedmiot ten obejmuje analizę środowiska globalnego podmiotów sektora FMCG. Głównie oparty o projekty indywidualne i grupowe analizuje strukturę sektora, strategię budowania przewagi konkurencyjnej przez jego graczy, które umożliwiają zmiany w handlu na poziomie globalnym i lokalnym.



Wykorzystując wiedzę akademicką i badania rynkowe będziesz tworzył analizy i oceny, a także formułował nowe podejścia strategiczne na poziomie managerskim.

Zarządzanie operacyjne (24 godz.)

Zarządzanie operacyjne w handlu, łańcuchy dostaw, procedury, rozumienie zachodzących procesów – to przedmiot techniczny, proceduralny, który pozwala na zrozumienie podstaw działalności podmiotów branży FMCG.

Nowoczesny Marketing w FMCG (24 godz.)

Przedmiot teoretyczno-eksperymentalny. Opiera się na analizie skuteczności strategii marketingowej poszczególnych podmiotów. Nowoczesny marketing obejmuje neuromarketing, marketing społeczny i marketing doświadczeń. Nauka od najlepszych graczy umożliwi Ci zdobycie wiedzy unikalnej, którą będziesz miał szansę nieustannie wykorzystywać w swojej karierze zawodowej.

Przedsiębiorczość w branży FMCG (20 godz.)

Dla tych, którzy patrzą na biznes jako na kreację nowego, a także szansę na rozwój i budowanie swojej działalności. Nauka praktycznego projektowania biznesu czy to na poziomie startupu czy poziomie korporacyjnym w branży FMCG to tematyka, którą będziesz się zajmował wykorzystując poznane modele biznesowe i wiedzę o branży.

Projekt zaliczeniowy (20 godz.)

Projektowanie Twojej przyszłości zawodowej w branży FMCG. Projekt tworzony we wsparciu doświadczonych coachów będzie analizą Twojego potencjału i zdobytej podczas studiów wiedzy o branży, a skończy się zaprojektowaniem przez Ciebie drogi do wyznaczonych przez Ciebie celów.

Forma zaliczenia

- zrealizowanie programu i zadań z poszczególnych przedmiotów
- uczestnictwo w zajęciach

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

[Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- Dzięki badaniom rynkowym stanowiącym podstawę programu nauczania będziesz **eksplorować i analizować strategię międzynarodowych graczy produktów sektora mody, kosmetyków, żywności, suplementów i leków**, a także zdrowia i wypoczynku.
- Poznasz, **w jaki sposób firmy budują przewagę konkurencyjną**, tworzą i rozwijają marki i nieustannie wzrastają na rynkach międzynarodowych.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności analizy handlu** i usług w sektorze FMCG.
- Studia te, łącząc w sobie teorię akademicką z praktyką sektora FMCG, mają stać się dla uczestników **przygodą naukowo-biznesową umożliwiającą im zdobycie kompetencji, dalszy rozwój i sukcesy zawodowe** w branżach mody, zdrowia i relaksu.
- Opanujesz **nowoczesne podejście do marketingu**: od neuromarketingu po marketing doświadczeń.
- Nauczysz się **zarządzania operacyjnego i logiki działania** firm w łańcuchu dostaw.
- Dowiesz się, **jak tworzyć i rozwijać własny biznes** – od pomysłu po plan wdrożenia.

- Przeanalizujesz **swój potencjał i zaprojektujesz własną ścieżkę kariery** w branży przyszłości.
- Studia te wyposażą Cię w **wiedzę, umiejętności i możliwości wymagane przez pracodawców** działających w coraz bardziej konkurencyjnym, skomplikowanym, wymagającym i nieprzewidywalnym globalnym środowisku biznesowym.
- Wykorzystując samodzielną pracę, projekty, dociekliwość, kreatywność naukową, a także pragnienie sukcesu biznesowego, **masz szansę stać się ekspertem w tej dziedzinie**.
- Zdobędziesz **wiedzę łączącą mądrość zarządzania i sztukę praktyki biznesowej**, a także kompetencje niezbędne do budowania sukcesu w sektorze dóbr szybkozbywalnych.
- Uzyskasz również **wiedzę ekspercką z branży FMCG**, co pozwoli ci na dalszy rozwój zawodowy i zwiększy prawdopodobieństwo przyszłego sukcesu. Podnosząc swoją konkurencyjność, podniesiesz poziom bezpieczeństwa zawodowego i utrzymania zatrudnienia w sektorze.