

Język niemiecki w przedsiębiorstwie

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Języki obce

Cechy: Od października • Polski • Rekrutacja zakończona

Miasto: Wrocław

To kierunek dla osób, które:

- pracują w firmach, gdzie niemiecki jest potrzebny w kontaktach i dokumentach,
- chcą mówić i pisać pewnie po niemiecku w sytuacjach zawodowych,
- planują karierę w międzynarodowym środowisku lub administracji,
- są po germanistyce lub po innych studiach i znają niemiecki co najmniej na B1,
- szukają praktyki językowej, która realnie przyda się w pracy i rekrutacji.



Certyfikat

Masz możliwość zdawania **certyfikatu państwowego z zakresu języka niemieckiego ÖSD - Das Österreichische Sprachdiplom** - poziom A1, A2, B1, B2, C1, C2 Wirtschaftsdeutsch. **Certyfikaty ÖSD są uznawane na całym świecie** jako dowód znajomości języka niemieckiego.

Egzamin jest **organizowany na terenie uczelni i uczestnikom studiów podyplomowych przysługuje 5% zniżki od ceny egzaminu**. Egzamin przeprowadza partner kierunku:

www.deutschlab.pl

Opłatę na egzamin, każdy uczestnik ponosi sam. Ceny oraz informacje odnośnie egzaminu (termin zgłoszenia i inne) znajdują się na stronie partnera kierunku DEUTSCHLAB, który jest odpowiedzialny za stronę organizacyjną egzaminu.

Wymagania

W procesie rekrutacji kandydat powinien złożyć **oświadczenie potwierdzające znajomość języka niemieckiego** na poziomie co najmniej B1 wg ESOKJ.

4

bezpłatne szkolenia.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

1

certyfikat specjalistyczny:

- ÖSD - Das Österreichische

5

partnerów kierunku:

- ET TOI & ELI
- Ernst Klett Verlag
- Hueber
- DeutschLab
- PSNjN | Polskie Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Niemieckiego

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.



Program studiów

9

192

12

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Komunikacja interkulturowa w przedsiębiorstwie niemieckojęzycznym (48 godz.)

- Obsługa klienta niemieckojęzycznego (24 godz.)
- Konwersacje z elementami kulturoznawstwa krajów niemieckojęzycznych w miejscu pracy (24 godz.)

Zdobędziesz umiejętności efektywnego komunikowania w miejscu pracy. Nauczysz się przeprowadzać w języku niemieckim rozmowy telefoniczne, dokonywać rezerwacji, obsługiwać narady i spotkania biznesowe w języku niemieckim. Będziesz potrafił przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.

Rekrutacja i zatrudnienie - firmy niemieckojęzyczne (36 godz.)

- Dokumenty aplikacyjne w praktyce oraz rozmowa kwalifikacyjna po niemiecku – symulacje i strategię (12 godz.)
- Język w kontekście rozwoju kariery (12 godz.)
- Umowa o pracę i inne formy zatrudnienia- wybrane aspekty prawne (12 godz.)

Dowiesz się, jak komponować i redagować CV, list motywacyjny, ogłoszenie o pracę, formułować swój profil zawodowy w mediach społecznościowych. Nauczysz się autoprezentacji, przeanalizujesz typowe pytania i odpowiedzi w trakcie procesu rekrutacyjnego. Udoskonalisz swój warsztat językowy w zakresie tworzenia umów oraz wykonasz tłumaczenia z tego zakresu. Dowiesz się jak skutecznie wykorzystywać znajomość języków obcych w budowaniu ścieżki zawodowej i zwiększaniu swojej konkurencyjności na rynku pracy.

Korespondencja w przedsiębiorstwie niemieckojęzycznym (36 godz.)

- Korespondencja formalna i nieformalna w języku niemieckim z uwzględnieniem narzędzi wspieranych przez AI (12 godz.)
- Korespondencja handlowo-biznesowa (24 godz.)

Nauczysz się komponować i sporządzać zapytania ofertowe, zamówienia, protokoły oraz wzory faktur, rachunków itp. Ponadto będziesz umiał efektywnie redagować teksty różnego rodzaju. Poznasz różnice w tonie i strukturze komunikacji, dostosowane do kontekstu zawodowego, kulturowego i organizacyjnego- nauczysz się zarówno tradycyjnych zasad pisania tekstów w języku niemieckim, jak i korzystania z nowoczesnych technologii opartych na sztucznej inteligencji do ich optymalizacji.



Językowe kształtowanie relacji w miejscu pracy (60 godz.)

- Język niemiecki w kontekście zawodowym i biznesowym- ćwiczenia leksykalne (12 godz.)
- Przedsiębiorstwo, produkt, usługa - prezentacje w języku niemieckim (12 godz.)
- Język niemiecki w negocjacjach biznesowych (12 godz.)
- Poprawność gramatyczna - język w biznesie (24 godz.)

Będziesz wiedział, jak tworzyć prezentacje marketingowe i promocyjne w języku niemieckim z użyciem odpowiednich struktur i zwrotów. Znajomość odpowiednich struktur gramatyczno - leksykalnych w istotny sposób ułatwi Ci przygotowywanie prezentacji, a sztuka negocjacji ułatwi funkcjonowanie w otoczeniu firmowym.

Projekt (12 godz.)

- Przygotowanie prezentacji w języku niemieckim.

Projekt zaliczeniowy powstaje w celu podsumowania zdobytej wiedzy i sprawdzenia Twoich umiejętności praktycznych. Projekt przygotowany jest w grupach. Obrona projektu zaliczeniowego odbywa się na dodatkowym zjeździe (13 zjazd) pod koniec drugiego semestru. Termin obrony projektu zostanie podany na początku drugiego semestru.

Forma zaliczenia

- przygotowanie prezentacji w języku polskim lub/i niemieckim

Partnerzy kierunku



Klett

Hueber



DeutschLab
LABORATORIUM JĘZYKA NIEMIECKIEGO



Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Na wybranych kierunkach możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia,



- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
[Dowiedz się więcej](#)

otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.

- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **prowadzić rozmowy biznesowe i spotkania po niemiecku** bez stresu i barier językowych.
- Dowiesz się, **jak pisać profesjonalne maile, umowy i dokumenty** z użyciem języka branżowego.
- Zdobędziesz **umiejętności autoprezentacji** i przygotowania się do rozmów rekrutacyjnych.
- Poznasz **język negocjacji i techniki komunikacji** w międzynarodowym środowisku pracy.
- Opanujesz **tworzenie prezentacji, raportów i ofert** w języku niemieckim.
- Nauczysz się **korzystać z AI i nowoczesnych narzędzi** do optymalizacji tekstów i korespondencji.

Wypowiedzi osób

Język niemiecki w przedsiębiorstwie to studia stworzone z myślą o osobach zatrudnionych bądź przygotowujących się do podjęcia pracy w krajowych i zagranicznych przedsiębiorstwach, gdzie język niemiecki wykorzystywany jest w kontaktach biznesowych. Niezwykle ważnym elementem programu kształcenia jest doskonalenie umiejętności językowych w zakresie specjalistycznego języka niemieckiego.

Sabina Bursy, kierownik merytoryczny kierunku