

Coaching w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

189

12

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Rozwój kompetencji interpersonalnych coacha (32 godz.)

- Elementy treningu interpersonalnego (16 godz.)
- Komunikacja w coachingu (16 godz.)

Podczas dwóch pierwszych zjazdów rozwiniiesz swoje kompetencje interpersonalne, z naciskiem na podstawowe kompetencje coacha wg standardów Izby Coachingu oraz ICF w zakresie budowania relacji i komunikacji.

Podstawy coachingu (48 godz.)

- Teoretyczne podstawy coachingu (16 godz.)
- Profil kompetencyjny coacha (16 godz.)
- Psychologia w coachingu (16 godz.)

Poznasz założenia i cele coachingu oraz zasady jego stosowania. Dzięki praktycznemu treningowi kompetencji coacha przygotujesz się do budowania relacji i pracy z klientami. Zdobędziesz też wiedzę o najważniejszych koncepcjach psychologicznych wykorzystywane w coachingu.

Praktyczne umiejętności prowadzenia coachingu (69 godz.)

- Coaching w praktyce (16 godz.)
- Trening warsztatu coacha (32 godz.)
- Coaching grupowy i zespołowy (16 godz.)
- Superwizja grupowa i indywidualna (5 godz.)
 - superwizja grupowa (4 godz.)
 - superwizja indywidualna (1 godz.)

Rozwiniiesz warsztat coacha – kompetencje prowadzenia sesji i stosowania wybranych technik i narzędzi. Nabędziesz umiejętność pracy na różnych poziomach zmiany w odpowiedzi na różne potrzeby klienta oraz umiejętność pracy z zespołem. Otrzymasz wsparcie jako coachowie poprzez uczestnictwo w superwizji.

Zastosowanie coachingu w biznesie (40 godz.)

- Coaching w biznesie (16 godz.)



- Narzędzia diagnostyczne w coachingu w biznesie (4 godz.)
- Budowanie projektów rozwojowych (4 godz.)
- Coachingowy styl zarządzania (8 godz.)
- Budowanie własnego biznesu coachingowego (8 godz.)

W trakcie tego modułu poznasz zasady zastosowania i wdrażania coachingu w biznesie – kontekst sytuacyjny i cele. Poznasz wybrane narzędzia diagnostyczne. Zrozumiesz istotę myślenia systemowego. Nauczysz się podstawowych narzędzi przydatnych w coachingowym stylu zarządzania oraz pracy z kryzysem. Zbudujesz zręby własnego biznesu coachingowego.

Forma zaliczenia

- praktyczny projekt rozwoju kompetencji coachingowych
- egzamin końcowy w formie testu
- poddanie się superwizji i otrzymanie pozytywnej opinii superwizora