

Sztuczna inteligencja w marketingu cyfrowym

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

8

128

8

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wprowadzenie do marketingu cyfrowego w erze social media, smartfonów i sztucznej inteligencji (8 godz.)

- 12 rzeczy, które zmieniły się w marketingu
- AI w całym procesie kampanii
- Growth Hacking z AI
- Mikro-treści (Snack Content)
- Free Cheat Sheet

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji generatywnej (2 godz.)

- Digital Darwinism
- Kluczowe modele GenAI
- Definicje i podstawowe koncepcje AI
- Zastosowania GenAI
- Free Cheat Sheet

Prompt Engineering (6 godz.)

- Techniki dla LLM (ChatGPT, Copilot, Gemini)
- 10 tricków dla ChatGPT
- 7 błędów i jak ich unikać
- Anti-prompty i metoda AKTIF
- Free Cheat Sheet

Content Marketing i SEO (16 godz.)

- Strategie content marketingowe
- Generowanie treści z AI
- Recykling treści
- Lead generation z AI
- Video marketing



- SEO i analiza słów kluczowych
- Detekcja tekstów tworzonych przez AI
- Free Cheat Sheet

AI w Social Media Marketingu (16 godz.)

- Analiza użytkowników i automatyzacja
- Analiza sentymentu i trendy
- Kampanie social media z AI
- Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, X, YouTube, TikTok
- Free Cheat Sheet

50 narzędzi AI do wykorzystania w marketingu cyfrowym (8 godz.)

- Narzędzia do tekstu, obrazu, wideo
- Narzędzia do social media i SEO
- Automatyzacja kampanii
- Zwiększanie produktywności
- Free Cheat Sheet

Prawo, etyka i cyberbezpieczeństwo w kontekście marketingu cyfrowego (8 godz.)

- Regulacje prywatności i odpowiedzialności
- Bias i transparentność
- Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych
- Bezpieczne wdrażanie AI

Strategia marketingowa i tworzenie kampanii z AI (16 godz.)

- Od analizy po optymalizację
- Planowanie kampanii
- Ustalanie celów i budżetów
- Wybór kanałów i przekazów
- Automatyzacja i analiza wyników



Techniki marketingu wizualnego z AI (8 godz.)

- Grafika i wideo z AI
- Analiza treści wizualnych
- Tworzenie infografik
- Personalizacja i segmentacja treści
- Free Cheat Sheet

Design w marketingu: tworzenie skutecznej komunikacji wizualnej z AI (8 godz.)

- Rola designu w marketingu
- Techniki przyciągania uwagi
- Spójność komunikacji wizualnej
- UI/UX z wykorzystaniem AI

Copywriting i storytelling: jak wykorzystać AI, by lepiej pisać językiem korzyści i więcej sprzedawać (8 godz.)

- AI w copywritingu
- 7 formuł copywritingu
- Storytelling multimedialny
- Szablony postów na różne platformy

AI w E-mail Marketingu (8 godz.)

- Personalizacja i optymalizacja
- Segmentacja i analiza skuteczności
- Testy A/B i modele predykcyjne
- Retencja i automatyzacja
- Integracja z CRM

Tworzenie inteligentnych chatbotów AI (8 godz.)

- Podstawy i personalizacja
- Integracja z bazami danych
- Automatyzacja procesów
- Analiza rozmów i bezpieczeństwo



Mobile Marketing z AI (8 godz.)

- Reklamy mobilne z AI
- Optymalizacja aplikacji
- Segmentacja odbiorców mobilnych
- Chatboty i voiceboty
- Analiza zachowań mobinautów

Forma zaliczenia

- projekt zaliczeniowy