

Sztuczna inteligencja w marketingu cyfrowym

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

Miasto: Wrocław

To kierunek dla osób, które:

- pracują w marketingu i chcą wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji,
- tworzą treści i szukają sposobów na szybsze oraz bardziej kreatywne działania,
- zarządzają markami i chcą zwiększyć skuteczność kampanii dzięki narzędziom AI,
- prowadzą biznes lub start-up i chcą wdrożyć innowacje w promocji online,
- pasjonują się nowymi technologiami i chcą rozwijać się w świecie cyfrowym.



Dodatkowe informacje

- Ten kierunek to pierwszy tak **kompleksowy i praktyczny program przygotowujący do pełnego wykorzystania sztucznej inteligencji (AI)** na każdym etapie działań marketingowych - od strategii, przez tworzenie treści, aż po optymalizację kampanii i mobile marketing
- Program studiów oferuje **unikalne połączenie wiedzy teoretycznej z intensywnymi warsztatami praktycznymi**, które, stanowią aż 37% programu zajęć
- Każdy uczestnik będzie zobowiązany, aby **na zajęcia przynosić własny laptop**

4

bezpłatne szkolenia.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- zwarta i intensywna formuła – 8 zjazdów w 8 miesięcy,
- brak tradycyjnych wykładów – całość odbywa się w formie warsztatowej,
- prace projektowe wyłącznie zespołowe.

Program studiów

8

Liczba miesięcy nauki

128

Liczba godzin zajęć

8

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Wprowadzenie do marketingu cyfrowego w erze social media, smartfonów i sztucznej inteligencji (8 godz.)

- 12 rzeczy, które zmieniły się w marketingu
- AI w całym procesie kampanii



- Growth Hacking z AI
- Mikro-treści (Snack Content)
- Free Cheat Sheet

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji generatywnej (2 godz.)

- Digital Darwinism
- Kluczowe modele GenAI
- Definicje i podstawowe koncepcje AI
- Zastosowania GenAI
- Free Cheat Sheet

Prompt Engineering (6 godz.)

- Techniki dla LLM (ChatGPT, Copilot, Gemini)
- 10 tricków dla ChatGPT
- 7 błędów i jak ich unikać
- Anti-prompty i metoda AKTIF
- Free Cheat Sheet

Content Marketing i SEO (16 godz.)

- Strategie content marketingowe
- Generowanie treści z AI
- Recykling treści
- Lead generation z AI
- Video marketing
- SEO i analiza słów kluczowych
- Detekcja tekstów tworzonych przez AI
- Free Cheat Sheet

AI w Social Media Marketingu (16 godz.)

- Analiza użytkowników i automatyzacja
- Analiza sentymentu i trendy
- Kampanie social media z AI



- Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, X, YouTube, TikTok
- Free Cheat Sheet

50 narzędzi AI do wykorzystania w marketingu cyfrowym (8 godz.)

- Narzędzia do tekstu, obrazu, wideo
- Narzędzia do social media i SEO
- Automatyzacja kampanii
- Zwiększanie produktywności
- Free Cheat Sheet

Prawo, etyka i cyberbezpieczeństwo w kontekście marketingu cyfrowego (8 godz.)

- Regulacje prywatności i odpowiedzialności
- Bias i transparentność
- Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych
- Bezpieczne wdrażanie AI

Strategia marketingowa i tworzenie kampanii z AI (16 godz.)

- Od analizy po optymalizację
- Planowanie kampanii
- Ustalanie celów i budżetów
- Wybór kanałów i przekazów
- Automatyzacja i analiza wyników

Techniki marketingu wizualnego z AI (8 godz.)

- Grafika i wideo z AI
- Analiza treści wizualnych
- Tworzenie infografik
- Personalizacja i segmentacja treści
- Free Cheat Sheet

Design w marketingu: tworzenie skutecznej komunikacji wizualnej z AI (8 godz.)

- Rola designu w marketingu



- Techniki przyciągania uwagi
- Spójność komunikacji wizualnej
- UI/UX z wykorzystaniem AI

Copywriting i storytelling: jak wykorzystać AI, by lepiej pisać językiem korzyści i więcej sprzedawać (8 godz.)

- AI w copywritingu
- 7 formuł copywritingu
- Storytelling multimedialny
- Szablony postów na różne platformy

AI w E-mail Marketingu (8 godz.)

- Personalizacja i optymalizacja
- Segmentacja i analiza skuteczności
- Testy A/B i modele predykcyjne
- Retencja i automatyzacja
- Integracja z CRM

Tworzenie inteligentnych chatbotów AI (8 godz.)

- Podstawy i personalizacja
- Integracja z bazami danych
- Automatyzacja procesów
- Analiza rozmów i bezpieczeństwo

Mobile Marketing z AI (8 godz.)

- Reklamy mobilne z AI
- Optymalizacja aplikacji
- Segmentacja odbiorców mobilnych
- Chatboty i voiceboty
- Analiza zachowań mobinautów

Forma zaliczenia

- projekt zaliczeniowy



Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **korzystać z narzędzi AI**, które wspierają tworzenie skutecznych treści marketingowych.
- Poznasz, jak **projektować kampanie** z użyciem chatbotów, voicebotów i modeli językowych.
- Dowiesz się, **jak automatyzować działania reklamowe** i optymalizować budżety kampanii.
- Opanujesz **wykorzystanie AI w analizie danych** i przewidywaniu zachowań klientów.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania projektami** opartymi o nowe technologie.
- Nauczysz się **tworzyć strategię digital marketingowe** z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.