

# Social media i influencer marketing

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**164**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Podstawy social media marketingu (36 godz.)

- Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)
- Podstawy strategii social media (16 godz.)
- Narzędzia social media (8 godz.)
- Content marketing w social media (4 godz.)

### Konsument w mediach społecznościowych - trendy, zachowania, analizy (32 godz.)

- Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
- Analiza zachowań konsumenta w social media - narzędzia (8 godz.)
- Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)
- Employer branding w social media (4 godz.)

### Kanały social media i ich wykorzystanie w działaniach marketingowych (48 godz.)

- Facebook marketing (8 godz.)
- Instagram marketing (8 godz.)
- LinkedIn marketing (8 godz.)
- YouTube i wideo marketing (16 godz.)
- Tiktok (8godz.)

### Influencer marketing (32 godz.)

- Blogosfera i influencer marketing (4 godz.)
- Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
- Storytelling (8 godz.)

### Prawne aspekty marketingu w social mediach (8 godz.)



- równe aspekty marketingu w social mediach

## **Seminarium dyplomowe (8 godz.)**

- Seminarium dyplomowe

## **Forma zaliczenia**

- Praca dyplomowa w formie projektu
- grupowa obrona projektu