

Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

146

14

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Planowanie budżetu
- Projektowanie eventu
- Pozyskiwanie partnerów
- Zarządzanie eventem
- Promocja wydarzenia

Marketing offline (20 godz.)

- Narzędzia
- Strategie

Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

Public Relations (20 godz.)

- Współpraca z mediami
- Współpraca z otoczeniem
- Sytuacje kryzysowe
- Współpraca z wolontariuszami

Rozwój publiczności (15 godz.)

- Tworzenie person
- Customer journey map
- Lejek sprzedażowy



Content marketing (20 godz.)

- Typy contentu
- Koncepcje i strategie content marketingu
- Planowanie contentu
- Storytelling

Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- RODO i zgody marketingowe

Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Metodyki zarządzania projektami
- Narzędzia

Forma zaliczenia

- test