

Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od marca • Polski • W partnerstwie

Miasto: Wrocław

To kierunek dla osób, które:

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.



4

bezpłatne szkolenia.

87%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

1

partner kierunku:

- Wrocławski Teatr Współczesny

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- brak tradycyjnych wykładów – całość odbywa się w formie warsztatowej,
- prace projektowe wyłącznie zespołowe.

Program studiów

9

146

14

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Planowanie budżetu
- Projektowanie eventu
- Pozyskiwanie partnerów
- Zarządzanie eventem
- Promocja wydarzenia

Marketing offline (20 godz.)

- Narzędzia
- Strategie

Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe



- Reklamy w Internecie
- Newslettery

Public Relations (20 godz.)

- Współpraca z mediami
- Współpraca z otoczeniem
- Sytuacje kryzysowe
- Współpraca z wolontariuszami

Rozwój publiczności (15 godz.)

- Tworzenie person
- Customer journey map
- Lejek sprzedażowy

Content marketing (20 godz.)

- Typy contentu
- Koncepcje i strategie content marketingu
- Planowanie contentu
- Storytelling

Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- RODO i zgody marketingowe

Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Metodyki zarządzania projektami
- Narzędzia

Forma zaliczenia

- test

Partner kierunku



Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **wiedzę z marketingu online i offline**, dostosowaną do sektora kultury i sztuki.
- Nauczysz się **tworzyć strategie promocji**, budżety wydarzeń i skuteczne kampanie.
- Dowiesz się, **jak reagować na kryzysy** i współpracować z mediami i wolontariuszami.
- Zrozumiesz, **jak projektować eventy i tworzyć treści** atrakcyjne dla różnych odbiorców.
- Poznasz **narzędzia do tworzenia person i map podróży klienta** oraz analizy efektów działań.
- Zyskasz **wiedzę o przepisach prawa w marketingu**.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

10 rat

530 zł (10 x 530 zł)

Dla naszych absolwentów

1 rok

10 rat

530 zł (10 x 530 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa



wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.