UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

# Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

**Cechy:** Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

**Miasto:** Wrocław

**To kierunek dla osób, które::**

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer brandingu,
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje,
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji,
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej,
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.

**Zostań ekspertem**
■ Unikatowy program dostosowany do realiów rynku.
■ Nauczysz się employer brandingu.
■ Dowiesz się, jak skutecznie rekrutować, stając się partnerem dla biznesu.

**92%**
uczestników poleca studia podyplomowe.

*Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.*

**Microsoft 365**

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

**91%**
pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

*Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"*

**Wykładowcy praktycy**

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

**Networking i rozwój kompetencji**

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

**Praktyczny charakter studiów:**
■ na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
■ prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

## Program studiów

| 9 | 172 | 10 | 2 |
|---|---|---|---|
| Liczba miesięcy nauki | Liczba godzin zajęć | Liczba zjazdów | Liczba semestrów |

### Strategia i narzędzia Employer Brandingu (60 godz.)

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)

### Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline ( 8 godz.)
- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)
- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

### Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

### Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

### Forma zaliczenia

- Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu

### Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać **uczestnikiem studiów podyplomowych** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone studia** licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet **dokumentów** i spełnić **wymogi rekrutacyjne,**
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.**

Dowiedz się więcej

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki** dla naszych **absolwentów**.
- Na wybranych kierunkach możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może **dofinansować** Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

## Czego się nauczysz?

- Poznasz **narzędzia do budowania marki pracodawcy** wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- Dowiesz się, **jak tworzyć strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności w projektowaniu procesów rekrutacyjnych**, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Nauczysz się **planować i prowadzić kampanie** employer brandingowe.
- Opanujesz sztukę **budowania zaangażowania i przynależności** wśród pracowników.
- Zrozumiesz, **jak łączyć komunikację wewnętrzną z pozytywnym doświadczeniem** pracownika.
- Nauczysz się **prowadzenia projektów employer brandingowych w praktyce**, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.