

Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

Miasto: Wrocław

To kierunek dla osób, które:

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco.



4

bezpłatne szkolenia.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów

W programie m.in.: warsztaty pisarskie z feedbackiem, tworzenie ofert krok po kroku, SEO, reklama (FB, Google, LinkedIn) i ćwiczenia z wykorzystaniem AI.

Program studiów

9

172

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Podstawy pracy copywritera (36 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (8 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja pracy i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (10 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (4 godz.)

Web copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony WWW - dopasowanie przekazu do branży, przyciąganie i utrzymywanie uwagi, doświadczenie użytkownika, psychologiczne aspekty pisania do internetu (16 godz.)



Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)

- Facebook Ads & Google Ads - system reklamowy Facebooka, tworzenie kampanii w Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Facebook & LinkedIn - tworzenie strony na Facebooku, optymalizacja płatnych kampanii na LinkedIn (6 godz.)

SEO copywriting (16 godz.)

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

E-marketing & sprzedaż (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

Krótkie treści (12 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga - blog w budowaniu świadomości marki, sposoby skutecznego researchu, tworzenie wizerunku eksperta, różne formy treści na blogu (16 godz.)

Sales copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych - chwytliwe hasła reklamowe, pisanie językiem korzyści, skuteczne wezwania do działania (16 godz.)

PR copywriting (14 godz.)

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia

- testy semestralne
- obrona projektu - stworzenie strony internetowej

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.



- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
 - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
 - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

- Możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
 - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
 - Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.
- [Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **wiedzę o psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
- Nauczysz się **pisać językiem korzyści**, skutecznie mobilizować odbiorców do działania i zwiększać konwersję.
- Opanujesz **tworzenie treści zoptymalizowanych pod SEO**, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.
- Nauczysz się **formułować jasne, angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
- Dowiesz się, **jak przykuwać uwagę od pierwszych sekund** i skutecznie zachęcać do kliknięcia.
- Poznasz **zasady storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
- Zdobędziesz **praktyczną wiedzę o poprawności językowej**, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
- Otworzysz się na **możliwość zarabiania dzięki pisaniu** i pracy zdalnej, robiąc to, co naprawdę lubisz.

Dodatkowe korzyści

- Nauczysz się **pisać angażujące teksty do zakładki „Oferta” i „O nas”**, oddające charakter Twojej marki.
- Opanujesz **tworzenie spójnych treści zgodnych z archetypem marki**, które zwiększą jej rozpoznawalność.
- Dowiesz się, **jak pisać blogi wspierające pozycjonowanie** i budowanie eksperckiego wizerunku.
- Poznasz **zasady budowania marki osobistej copywritera** i dowiesz się, jak się wyróżnić na rynku pracy.
- Nauczysz się **wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy** – do automatyzacji, inspiracji i optymalizacji.



- Opanujesz **poprawność językową**, co wpłynie na profesjonalizm i wiarygodność tworzonych przez Ciebie treści.