

International Management

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Angielski • 4 semestry

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Poznasz różne **konceptje zarządzania**, które pomogą Ci lepiej zrozumieć i wdrożyć nowoczesne podejścia do zarządzania międzynarodowego.
- Nauczysz się **analizować zjawiska makroekonomiczne**, co pozwoli Ci lepiej zrozumieć globalne trendy wpływające na funkcjonowanie firm.
- Zdobędziesz **umiejętność wnikliwego analizowania danych liczbowych**, kluczową dla podejmowania skutecznych decyzji biznesowych.
- Dowiesz się, **jak budować i utrzymywać relacje biznesowe**, które są fundamentem efektywnego zarządzania międzynarodowego.
- Opanujesz **sztukę poszukiwania kreatywnych rozwiązań**, szczególnie przydatnych w zarządzaniu w trudnych i dynamicznych warunkach.
- Zajęcia w języku angielskim zapewnią **znajomość terminologii międzynarodowego zarządzania**, co zwiększy Twoją konkurencyjność na rynku pracy.

Praca dla Ciebie

- Znajdź pracę **jako menedżer ds. projektów międzynarodowych**, prowadząc globalne projekty i zarządzając wielokulturowymi zespołami.
- Zostań **specjalistą ds. rynków międzynarodowych**, analizując dane i opracowując strategie wejścia na nowe rynki.
- Rozwiń karierę jako **dyrektor ds. strategii i rozwoju**, tworząc długoterminowe plany dla organizacji o zasięgu globalnym.
- Pracuj **na stanowisku dyrektora ds. rozwoju** nowych rynków umożliwi Ci kierowanie ekspansją firm na nowe regiony.
- Pracuj jako **specjalista w firmach międzynarodowych**, wspierając rozwój projektów na skalę światową.
- Obejmij **stanowisko dyrektora zarządzającego**, koordynując działania i operacje w międzynarodowych strukturach organizacyjnych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- A practical approach to AI
- Business Data Analysis
- Entrepreneurship
- Macroeconomics
- Managerial Accounting
- Managerial Skills
- Marketing Management
- Measurement and Modeling in Management
- Negotiation Strategies in International Markets
- Process Management
- Quality Management
- Strategic Management

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Branding
- Building and Maintaining Business Relationships
- Change Management
- Consumer Behaviour
- Creativeness
- Decision Problems in Business
- Design thinking
- HR Business Partner



- International Business Project
- International Finance
- Lean Management
- Managing Digital Business
- Public Speaking
- Savoir-vivre in Business

Nauka języka obcego

Wszystkie zajęcia na tym kierunku prowadzone są **w języku angielskim**.

Dodatkowo weźmiesz udział w zajęciach, na których pogłębisz swoją znajomość **języka obcego**.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku





Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	749 zł 786 zł (12 x 749 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 786zł
2 rok	873 zł 917 zł (10 x 873 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 917zł
Studia niestacjonarne	
1 rok	749 zł 786 zł (12 x 749 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 786zł
2 rok	873 zł 917 zł (10 x 873 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 917zł

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	732 zł 786 zł (12 x 732 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 786zł
2 rok	853 zł 917 zł (10 x 853 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 917zł
Studia niestacjonarne	



Czesne równe	
1 rok	732 zł 786 zł (12 x 732 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 786zł
2 rok	853 zł 917 zł (10 x 853 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 917zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	6100 zł (2 x 6100 zł)
2 rok	6100 zł (2 x 6100 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	6100 zł (2 x 6100 zł)
2 rok	6100 zł (2 x 6100 zł)

Wykładowcy

dr Mateusz Rak, Menedżer kierunku

- Zainteresowania naukowe Mateusza Raka koncentrują się wokół marketingu strategicznego, wartości marki, komunikacji zrównoważonego rozwoju (CSR, ESG) oraz kreatywności w reklamie i wykorzystania AI.
- Marketingowiec strategiczny, który łączy analityczne myślenie z kreatywnym podejściem do rozwiązywania problemów, tworząc skuteczne strategie wspierające rozwój organizacji.
- Członek grup roboczych działających przy ministerstwach, urzędach marszałkowskich, przedsiębiorca tworzący ekspertyzy i doradzający organizacjom głównie działających na rynku B2B.
- Pełnił funkcję Full-Stack Marketing Managera w sektorze B2B, gdzie kierował projektami z zakresu strategii marketingowej, PR-u i komunikacji, wspierając rozwój biznesu i marki.

dr inż. Julita Markiewicz-Patkowska

- Specjalizuje się w zrównoważonym rozwoju i ochronie środowiska, logistyce zwrotnej, zarządzaniu organizacjami oraz turystyce i rekreacji osób starszych.
- Działa jako ekspert w zarządzaniu, ochronie środowiska i turystyce. Łączy wieloletnie doświadczenie w kierowaniu instytucjami otoczenia biznesu z realizacją projektów UE.
- Ma na koncie ok. 80 publikacji, także w prestiżowych czasopismach z listy filadelfijskiej. Recenzuje międzynarodowe periodyki i współtworzy patent technologii oczyszczania wody.
- Prowadziła zajęcia na uczelniach w Polsce, Francji, Wielkiej Brytanii i USA. Wypromowała setki



magistrantów, licencjatów i inżynierów oraz była promotorem pomocniczym w przewodzie doktorskim.

dr Agnieszka Schlichtinger

- Specjalizuje się w interdyscyplinarnych badaniach z pogranicza fizyki teoretycznej, biologii matematycznej, filozofii i teologii; fascynują ją czas, świadomość oraz procesy starzenia.
- Od 2018 roku związana z Uniwersytetem WSB Merito we Wrocławiu; prowadziła badania w Katedrze i Zakładzie Biofizyki i Neurobiologii UMW oraz uczestniczy w międzynarodowych projektach naukowych.
- Autorka dowodu istnienia operatora czasu w polach oddziaływań w matematycznej MK i QFT, współautorka modeli onkologicznych w rachunku fraktalnym, autorka publikacji w recenzowanych czasopiśmie.
- Kompozytorka muzyki poważnej i artystka wizualna, pracuje także jako psycholożka. Studiuje aktorstwo i filologię klasyczną, łącząc naukę, sztukę i technologię w projektach badawczych.

dr Agata Strzelczyk

- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Absolwentka finansów i bankowości oraz informatyki i ekonometrii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Stypendystka Syddansk Universitet.
- Menedżer kierunku finanse i rachunkowość na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, odpowiedzialny za rozwój programów i wsparcie studentów.
- Prowadzi zajęcia ze statystyki, analizy danych, prognozowania oraz matematyki finansowej w języku polskim i angielskim, wspierając studentów w zdobywaniu praktycznych kompetencji analitycznych.
- Praktyk w analizie danych, współautor projektów badawczych i opracowań biznesowych realizowanych we współpracy z instytucjami finansowymi oraz przedsiębiorstwami różnych branż.

dr Tomasz Rólczyński

- Zajmuje się badaniem decyzji w warunkach niepewności i ryzyka, analizą statystyczną, prognozowaniem finansowym oraz matematyką finansową.
- Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, analityk danych współpracujący z biznesem, specjalizuje się w ekspertyzach statystycznych i finansowych.
- Autor publikacji dotyczących metod ilościowych w ekonomii, zachowań decyzyjnych oraz analiz finansowych w ujęciu regionalnym i międzynarodowym.
- Współpracuje z biznesem, przygotowując ekspertyzy i analizy z zakresu statystyki i matematyki finansowej. Łączy wiedzę naukową z praktyką gospodarczą jako analityk danych.

dr Jarosław Tomaszewski

- Specjalizuje się w gospodarce globalnej, globalizacji i zarządzaniu, w tym zarządzaniu zmianą i innowacjami, oraz edukacji w obszarze internacjonalizacji.



- Adiunkt od 10.2024, posiada bogate doświadczenie dydaktyczne od 2007 roku. Realizuje także gościnne wykłady i zajęcia praktyczne na uczelniach zagranicznych, m.in. w Wielkiej Brytanii, Ukrainie i Cześć
- Obronił pracę doktorską w styczniu 2023 roku na temat efektywności umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego. Otrzymał Nagrodę BCC oraz Nagrodę Dolnośląskie Gryfy.
- Ekspert w zarządzaniu internacjonalizacją uczelni, w tym w rozwoju strategii i kierunków anglojęzycznych. Aktywnie działa w EAIE, jako członek Komitetu Naukowego od 2024 oraz Rady Głównej w latach 201