UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Trendy & design w marketingu

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Gwarancja uruchomienia • Rekrutacja zakończona • 4 semestry

Miasto: Wrocław

Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady projektowania graficznego i wizualnego**, tworząc identyfikacje wizualne marek z wykorzystaniem narzędzi takich jak Adobe Photoshop i Illustrator.
- Zrozumiesz **aktualne trendy w designie i marketingu**, które pozwolą Ci odpowiadać na zmieniające się potrzeby rynku oraz rozwijające się technologie.
- Nauczysz się **budowania efektywnego brandingu i wizerunku marki**, projektując logotypy, kolorystyki oraz inne elementy, które zwiększą rozpoznawalność marek.
- Zdobędziesz **umiejętności tworzenia strategii marketingowych i sprzedażowych**, budując lojalność klientów i efektywnie docierając do nowych grup docelowych.
- Opanujesz **psychologiczne aspekty marketingu**, takie jak wpływanie na decyzje konsumentów czy budowanie trwałych relacji z klientami poprzez interakcje.
- Poznasz **tajniki fotografii produktowej i usługowej**, rozwijając swoje kompetencje w zakresie tworzenia atrakcyjnych materiałów wizualnych.

Praca dla Ciebie

- Zostań **specjalistą ds. marketingu i promocji**, projektując strategie reklamowe oraz budując rozpoznawalność marek na rynku.
- Pracuj jako **grafik kreatywny**, tworząc projekty wizualne dla firm, od identyfikacji wizualnych po materiały promocyjne.
- Podejmij rolę **specjalisty social media**, zarządzając komunikacją marek w mediach społecznościowych i budując ich społeczności online.
- Znajdź zatrudnienie jako **projektant graficzny**, odpowiedzialny za wizualną stronę serwisów internetowych, aplikacji czy kampanii marketingowych.
- Rozwijaj swoją karierę jako **analityk rynku**, analizując trendy konsumenckie i dostarczając kluczowych danych do strategii marketingowych.
- Sprawdź się w roli **Performance Marketing Managera**, kierując zespołami projektantów i realizując kompleksowe wizje marketingowe.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Analiza danych biznesowych
- Controlling
- Kompetencje menedżera
- Makroekonomia
- Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
- Praktyczne podejście do AI
- Przedsiębiorczość
- Rachunkowość zarządcza
- Praktyczne aspekty prawa
- Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie strategiczne

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Branding
- Content marketing & social media
- Design & Design Thinking
- E-commerce
- E-marketing & automation marketing
- Grafika i fotografia w marketingu - warsztaty
- Identyfikacja wizualna - pracownia graficzna

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Rozwijaj kompetencje językowe

Podczas studiów zrealizujesz przedmiot język obcy na poziomie B2+

Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki w 2 semestrze

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku

semcore · Agencja Kuźnia · HEXE DATA Data Analytics Company · IMPEL BUSINESS SOLUTIONS · ILLUSTRO SZKOLENIA DORADZTWO · www.nzb.pl · Nowoczesne Zarządzanie Biznesem · ZIG Zachodnia Izba Gospodarcza · opstalent

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia** I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- wypełnić **formularz**, złożyć i podpisać niezbędne **dokumenty,**

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- spełnić warunki określone w **zasadach rekrutacji,**
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Dowiedz się więcej

To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

dr Mateusz Rak, Menedżer kierunku

- Zainteresowania naukowe Mateusza Raka koncentrują się wokół marketingu strategicznego, wartości marki, komunikacji zrównoważonego rozwoju (CSR, ESG) oraz kreatywności w reklamie i wykorzystania AI.
- Marketingowiec strategiczny, który łączy analityczne myślenie z kreatywnym podejściem do rozwiązywania problemów, tworząc skuteczne strategie wspierające rozwój organizacji.
- Członek grup roboczych działających przy ministerstwach, urzędach marszałkowskich, przedsiębiorca tworzący ekspertyzy i doradzający organizacjom głównie działających na rynku B2B.
- Pełnił funkcję Full-Stack Marketing Managera w sektorze B2B, gdzie kierował projektami z zakresu strategii marketingowej, PR-u i komunikacji, wspierając rozwój biznesu i marki.

dr hab. Agnieszka Dejnaka

- Naukowiec, dydaktyk oraz praktyk biznesowy. Prowadzi zajęcia z zakresu analityki biznesowej, innowacji w zarządzaniu i marketingu, nowych technologii marketingowych oraz social mediów i Internetu.
- Praktyk z zakresu marketingu i marketingu elektronicznego. Współpracowała w projektach z zakresu marketingu i e-commerce, współpracując z wieloma firmami polskimi i zagranicznymi.
- Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA. Posiada tytuł MBA, Franklin University, USA.
- Autorka kilkunastu książek naukowych i branżowych oraz kilkuset artykułów naukowych i branżowych.

dr Agnieszka Gasiulewicz

- Jest pasjonatką nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, które wykorzystuje do wspierania innowacyjnych rozwiązań oraz rozwoju edukacji i biznesu.
- Ekspert ds. badań marketingowych, trener biznesu. Kierownik wielu projektów badawczych z zakresu badań społecznych i marketingowych.
- Współpracowała z firmami działającymi w różnych sektorach gospodarki doradzając i prowadząc badania w obszarach jakości obsługi klienta, satysfakcji klienta, strategii marketingowej, wizerunku marki.
- Dynamiczny wykładowca z pasją do nauczania i inspirowania studentów. Zaangażowana w

tworzenie pozytywnego środowiska uczenia się.

Łukasz Gontarski

- Menedżer kierunku media cyfrowe i grafika komputerowa na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, posiada wieloletnie doświadczenie w marketingu wizualnym.
- Jako pasjonat UX koncentruje się na projektowaniu z myślą o użytkowniku, co odzwierciedla w metodyce pracy oraz realizowanych projektach.
- Prowadzi zajęcia z projektowania grafiki wektorowej, identyfikacji wizualnej oraz stron internetowych, dzieląc się wiedzą i praktycznymi umiejętnościami.
- Filozofię zawodową opiera na przekonaniu, że kluczem do sukcesu jest zrozumienie i spełnienie oczekiwań klienta poprzez badania i testowanie rozwiązań.

dr Katarzyna Kulig-Moskwa

- Specjalizuje się w zarządzaniu kapitałem ludzkim, zrównoważonym rozwoju, DEI (różnorodność, równość, włączenie), wellbeingu oraz społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).
- Doktor nauk ekonomicznych w dziedzinie zarządzania. Pełnomocniczka rektora ds. zrównoważonego rozwoju na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Kierowniczka zespołu dydaktycznego ZDZL.
- Autorka książek: "Wellbeing w organizacji", "Dylematy HRowców. Redaktorka publikacji naukowych z zakresu HR, Zrównoważonego rozwoju, CSR, DEI i wellbeingu.
- Ponad 20 lat doświadczenia jako wykładowczyni i promotorka na studiach licencjackich, magisterskich, podyplomowych i MBA. Trenerka biznesu specjalizująca się w szkoleniach dla kadry kierowniczej i HR.

dr Agnieszka Augustyn

- Doktor Nauk o Kulturze Fizycznej. Ukończyła studia podyplomowe z Psychologii Zarządzania oraz z Zarządzania Zasobami Ludzkimi.
- Prowadzi zajęcia z zakresu zachowań organizacyjnych, treningu kierowniczego, technik radzenia sobie ze stresem oraz podstaw rekreacji, wspierając rozwój studentów.
- Współpracowała z Instytutem Matki i Dziecka oraz Biurem Europejskim WHO w ramach międzynarodowego projektu HBSC (Health Behaviour in School-aged Children).
- Posiada doświadczenie w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania oraz zachowań ludzi w organizacji, a także w obszarze dobrostanu i zdrowia psychicznego pracowników.

dr Agata Strzelczyk

- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Absolwentka finansów i bankowości oraz informatyki i ekonometrii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Stypendystka Syddansk Universitet.
- Menedżer kierunku finanse i rachunkowość na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, odpowiedzialny za rozwój programów i wsparcie studentów.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Prowadzi zajęcia ze statystyki, analizy danych, prognozowania oraz matematyki finansowej w języku polskim i angielskim, wspierając studentów w zdobywaniu praktycznych kompetencji analitycznych.
- Praktyk w analizie danych, współautor projektów badawczych i opracowań biznesowych realizowanych we współpracy z instytucjami finansowymi oraz przedsiębiorstwami różnych branż.

Magdalena Murzyn

- Doradca i konsultant marketingowy, specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marketingowym i badaniach marketingowych.
- Od ponad 25 lat związana zawodowo z marketingiem; od 10 lat pracuje jako wykładowczyni akademicka.
- Opiekun Marketingowego Koła Naukowego KIWI, kierownik merytoryczny studiów podyplomowych Digital Marketing Masterclass oraz manager kierunku marketing i sprzedaż.
- Posiada certyfikat DIMAQ Professional; członkini Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu oraz Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej.

dr Joanna Myślińska-Wieprow

- Doktor nauk ekonomicznych, pracownik badawczo-dydaktyczny Uniwersytetu WSB Merito oraz członek Federacji Naukowej WSB-DSW Merito. Menedżer kierunku Ekonomia.
- Trenerka biznesu, specjalistka z obszaru analizy finansowej oraz zarządzania finansami korporacyjnymi, publicznymi i osobistymi. Autorka licznych publikacji naukowych z zakresu ekonomii i finansów.
- Jej zainteresowania naukowe skupiają się na finansach osobistych, obejmując analizę decyzji finansowych jednostek, zarządzanie budżetem domowym oraz wpływ edukacji finansowej na codzienne wybory.
- Ekspertka medialna Uniwersytetów WSB Merito, aktywnie reprezentuje uczelnię w mediach, dzieląc się wiedzą i doświadczeniem oraz popularyzując tematykę związaną z edukacją i biznesem.

dr inż. Agnieszka Pawlak-Wolanin

- Ekspertka Lean Management i LeanRobotics, łącząca VR/AR oraz AI w projektowaniu laboratoriów inżynierskich Dojo (□□) i nowoczesnych modeli szkolenia kadr dla przemysłu i usług.
- Specjalistka w externalizacji wiedzy eksperckiej, wdrażaniu XR w środowisku produkcyjnym oraz integracji technologii immersyjnych z Lean Management i IoT w praktycznych zastosowaniach.
- Od ponad 22 lat związana z Uniwersytetem WSB Merito we Wrocławiu, twórczyni i wdrożeniowiec innowacyjnych programów studiów opartych na laboratoriach inżynierskich i realnych projektach.
- Doświadczona liderka projektów wdrożeniowych, promotorka ponad 500 inżynierów. Współpracuje z globalnymi firmami przemysłowymi, m.in. KUKA, FANUC, Mercedes-Benz, Velux i Brose-Sitech.

dr Krzysztof Kuźniak

- Specjalizuje się w zarządzaniu marketingowym i strategicznym; w pracy naukowej koncentruje się

na wpływie zmienności rynku na efektywność ekonomiczną przedsiębiorstw.

- Doświadczony manager nadzorujący marketing, sprzedaż i planowanie strategiczne; posiada także doświadczenie w zarządzaniu produktami i cenami.
- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z marketingu i zarządzania; nagradzany przez Rektora UE we Wrocławiu (2010) oraz Rektora WSB we Wrocławiu (2018).
- Opracowuje i wdraża strategie rozwoju, wprowadza nowe produkty, tworzy komunikację marketingową oraz realizuje działania z zakresu digital marketingu.

dr inż. Julita Markiewicz-Patkowska

- Specjalizuje się w zrównoważonym rozwoju i ochronie środowiska, logistyce zwrotnej, zarządzaniu organizacjami oraz turystyce i rekreacji osób starszych.
- Działa jako ekspert w zarządzaniu, ochronie środowiska i turystyce. Łączy wieloletnie doświadczenie w kierowaniu instytucjami otoczenia biznesu z realizacją projektów UE.
- Ma na koncie ok. 80 publikacji, także w prestiżowych czasopismach z listy filadelfijskiej. Recenzuje międzynarodowe periodyki i współtworzy patent technologii oczyszczania wody.
- Prowadziła zajęcia na uczelniach w Polsce, Francji, Wielkiej Brytanii i USA. Wypromowała setki magistrantów, licencjatów i inżynierów oraz była promotorem pomocniczym w przewodzie doktorskim.

dr Agnieszka Schlichtinger

- Specjalizuje się w interdyscyplinarnych badaniach z pogranicza fizyki teoretycznej, biologii matematycznej, filozofii i teologii; fascynują ją czas, świadomość oraz procesy starzenia.
- Od 2018 roku związana z Uniwersytetem WSB Merito we Wrocławiu; prowadziła badania w Katedrze i Zakładzie Biofizyki i Neurobiologii UMW oraz uczestniczy w międzynarodowych projektach naukowych.
- Autorka dowodu istnienia operatora czasu w polach oddziaływań w matematycznej MK i QFT, współautorka modeli onkologicznych w rachunku fraktalnym, autorka publikacji w recenzowanych czasopismach.
- Kompozytorka muzyki poważnej i artystka wizualna, pracuje także jako psycholożka. Studiuje aktorstwo i filologię klasyczną, łącząc naukę, sztukę i technologię w projektach badawczych.

Joanna Ciołek-Hummel

- Specjalizuje się w zarządzaniu zasobami ludzkimi (współczesnymi trendami), komunikacji w biznesie, psychologia międzykulturowe oraz terapii systemowej.
- Doświadczona manadżerka międzykulturowych zespołów pracujących w branży IT. Wykładowczyni przedmiotów z zakresu zarządzania i psychologii.
- Współwórczyni programów rozwoju studentów CRC oraz Iron Leader, Iron Business Leader wspierający w rozwoju umiejętności liderskich.
- Jest autorką publikacji z zakresu psychoanalizy, w których podejmuje tematykę procesów psychicznych, rozwoju osobowości oraz zastosowania teorii psychoanalitycznej w praktyce.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr Grzegorz Wudarzewski

- Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, 22-letnie doświadczenie dydaktyczne (poziomy: MBA, Podyplomowy, Licencjacki, Magisterski). Nagrodzona praca doktorska na UE we Wrocławiu.
- Praktyk, ekonomista, specjalista w obszarze zarządzania i psychologii, trener szkoleniowy, konsultant, doradca dla firm w zakresie praktyk zarządzania i doboru personelu, certyfikowany diagnosta.
- Od 25 współpracuje z wieloma firmami konsultingowymi, m. innymi: Adviser, Vademecum, PTE, Vento, Econtrade, SJOS, Accord Next, Sygma, Logintrade, Argumentum Event, AID System Consulting, Otrek.
- Projekty i szkolenia dla: Alupast, Auto Group, Bank Zachodni, Poczta Polska, Luvena, PARAPETY Pietrucha, Elektrociepłownie Elektrownie, ZEM Duszniki, Suzuki Motor Polska, Takata Petri Polska, Gotec.

Joanna Śmietanka

- Absolwentka studiów doktoranckich UWr. Prowadzi badania nad komunikacją zdrowia i starzenia się, ageizmem, marketingiem farmaceutycznym, edukacją medialną oraz eventami i sponsoringiem w kulturze.
- Strateg marketingowy z 22-letnim doświadczeniem w reklamie, PR i social mediach. Ekspertka marketingu Pharma & Med. Zrealizowała ponad 200 kampanii i 300 eventów.
- Autorka publikacji naukowych i branżowych z zakresu marketingu. Nominowana przez redakcję „Gazety Wrocławskiej” do tytułu Osobowość Roku 2020 w kategorii Biznes.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, analizie odbiorców i projektowaniu kampanii 360°. Zarządza PR, social media i influencer marketingiem, integrując działania w modelu compliance.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.