

Komunikacja i branding w biznesie

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować i prowadzić kampanie wizerunkowe**, które nie tylko ładnie wyglądają, ale przede wszystkim działają i angażują odbiorców.
- Opanujesz **nowoczesne narzędzia komunikacji cyfrowej**, by skutecznie działać w social mediach, kampaniach multimedialnych i środowiskach online.
- Poznasz **strategie zarządzania marką osobistą i firmową**, które pozwalają wyróżnić się na rynku i zbudować zaufanie w oczach odbiorców.
- Zgłębisz **komunikację transmedialną**, dzięki której opowiesz historię marki przez różne kanały, spójnie, kreatywnie i z efektem „wow”.
- Nauczysz się **tworzyć komunikację z pozytywnym wpływem**, uwzględniając działania CSR, społeczny przekaz i odpowiedzialność w przestrzeni publicznej.
- Rozwiniiesz **umiejętności analizy trendów i potrzeb odbiorców**, by trafiać w punkt z komunikatem, czasem i miejscem, gdzie on naprawdę działa.

Praca dla Ciebie

- Zostań **menedżerem ds. wizerunku i komunikacji korporacyjnej**, który tworzy strategię marki, zarządza reputacją i dba o spójny przekaz w firmie i mediach.
- Pracuj jako **PR manager**, który kontaktuje się z mediami, planuje działania public relations i reaguje na sytuacje kryzysowe.
- Rozwijaj się jako **analityk trendów rynkowych**, który śledzi zmiany zachowań konsumentów i pomaga markom działać zgodnie z tym, co tu i teraz.
- Wejdź w rolę **personal branding managera**, który buduje ekspercki wizerunek liderów, artystów czy twórców i pomaga im komunikować się autentycznie.
- Pracuj jako **menedżer ds. fundraisingu**, który pozyskuje finansowanie na projekty społeczne i artystyczne, rozwijając kampanie oparte na relacjach.
- Zostań **menedżerem ds. social design i komunikacji wizualnej**, który tworzy angażujące kampanie z wykorzystaniem grafiki, AR i interaktywnych treści.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Analiza rynku mediów
- CSR i komunikacja społeczna w biznesie
- Ekonomia mediów
- Komunikacja i poprawność językowa w mediach
- Lead Generation
- Psychologia biznesu
- Socjologia mediów i internetu
- Teoria komunikacji

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Controlling oraz trend analysis w komunikacji wizerunkowej
- Ekonomia behawioralna
- Employer branding
- Fundraising i Crowdfunding w komunikacji wizerunkowej
- Komunikacja transmedialna
- Komunikacja wizualna
- Social design
- Technologie interaktywne w komunikacji wizerunkowej

Rozwijaj kompetencje językowe

Podczas studiów zrealizujesz przedmiot język obcy na poziomie B2+

Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:



- 80 godzin nauki w 2 semestrze

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	614 zł 654 zł (12 x 614 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	711 zł 751 zł (12 x 711 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	1004 zł 1051 zł (10 x 1004 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	829 zł 876 zł (10 x 829 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	614 zł 654 zł (12 x 614 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	711 zł 751 zł (12 x 711 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	1004 zł 1051 zł (10 x 1004 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	829 zł 876 zł (10 x 829 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	598 zł 654 zł (12 x 598 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	695 zł 751 zł (12 x 695 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	984 zł 1051 zł (10 x 984 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	809 zł 876 zł (10 x 809 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	598 zł 654 zł (12 x 598 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	695 zł 751 zł (12 x 695 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	984 zł 1051 zł (10 x 984 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	809 zł 876 zł (10 x 809 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	4015 zł 4250 zł (2 x 4015 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł
2 rok	4015 zł 4250 zł (2 x 4015 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł
Studia niestacjonarne	



Czesne równe	
1 rok	4015 zł 4250 zł (2 x 4015 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł
2 rok	4015 zł 4250 zł (2 x 4015 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł

Wykładowcy

dr Robert Majkut, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w zagadnieniach przedsiębiorczości, a także w ekonomii i socjologii ekonomicznej, badając mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz postawy przedsiębiorcze.
- Jest wykładowcą akademickim z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy naukowej i dydaktycznej, łączącym działalność badawczą z praktyką kształcenia studentów.
- Jest autorem trzech monografii poświęconych przedsiębiorczości oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych z zakresu ekonomii i socjologii ekonomicznej.
- Pełni funkcję menedżera kierunku media i komunikacja w biznesie, odpowiadając za rozwój programu studiów i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy.