

Media i komunikacja marketingowa

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować strategie komunikacji marketingowej**, które działają z wykorzystaniem AI, analiz, trendów i narzędzi dopasowanych do branży.
- Poznasz **techniki storytellingu i narracji marki**, które budują autentyczne więzi z odbiorcami i wzmacniają kulturę organizacyjną firm i instytucji.
- Opanujesz **analizę rynku mediów i skuteczność kampanii**, by w oparciu o dane podejmować decyzje, które zwiększają widoczność i efektywność działań.
- Nauczysz się **tworzyć kampanie z realnym wpływem społecznym**, wykorzystując fundraising, crowdfunding i zasady odpowiedzialnej komunikacji.
- Zgłębisz **psychologię reklamy i zachowań konsumenckich**, żeby zrozumieć, co naprawdę działa na ludzi i jak trafić do nich w punkt.
- Poznasz **prawo mediów i etykę komunikacji**, w tym zasady ochrony danych, prawa autorskie oraz odpowiedzialność społeczną w świecie cyfrowym.

Praca dla Ciebie

- Zostań **Communication Managerem**, który planuje, koordynuje i wdraża strategie komunikacyjne wewnątrz organizacji i na zewnątrz, w relacjach z otoczeniem.
- Pracuj jako **PR Specialist**, który buduje wizerunek marki w mediach, zarządza relacjami z dziennikarzami i przygotowuje komunikaty, które nie giną w szumie.
- Wejdź w rolę **Content Creatora lub Content Managera**, który tworzy angażujące treści do social mediów, blogów, kampanii i stron firmowych.
- Rozwijaj się jako **Media Analyst**, który analizuje skuteczność kampanii, śledzi trendy i dostarcza insighty wspierające decyzje w zespołach marketingu.
- Pracuj jako **Fundraising i CSR Coordinator**, który prowadzi projekty oparte na społecznej odpowiedzialności i buduje relacje z darczyńcami lub partnerami.
- Zostań **social media specjalistą**, który tworzy strategie, tworzy content, moderuje społeczność i mierzy, co działa, a co trzeba zmienić.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Analiza rynku mediów
- CSR i komunikacja społeczna w biznesie
- Ekonomia mediów
- Komunikacja i poprawność językowa w mediach
- Lead Generation
- Psychologia biznesu
- Socjologia mediów i internetu
- Teoria komunikacji

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Machine learning w mediach
- Modele biznesowe w branży medialnej
- Nowe trendy w mediach cyfrowych
- Prawo mediów i reklamy
- Psychologia reklamy
- ML i AI w mediach
- Zarządzanie marką w mediach
- Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym

Rozwijaj kompetencje językowe

Podczas studiów zrealizujesz przedmiot język obcy na poziomie B2+

Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:



- 80 godzin nauki w 2 semestrze

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)



Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	617 zł 654 zł (12 x 617 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	714 zł 751 zł (12 x 714 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	1007 zł 1051 zł (10 x 1007 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	832 zł 876 zł (10 x 832 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	617 zł 654 zł (12 x 617 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	714 zł 751 zł (12 x 714 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	1007 zł 1051 zł (10 x 1007 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	832 zł 876 zł (10 x 832 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	600 zł 654 zł (12 x 600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	697 zł 751 zł (12 x 697 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	987 zł 1051 zł (10 x 987 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	812 zł 876 zł (10 x 812 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	600 zł 654 zł (12 x 600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	697 zł 751 zł (12 x 697 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	987 zł 1051 zł (10 x 987 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	812 zł 876 zł (10 x 812 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	4030 zł 4250 zł (2 x 4030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł
2 rok	4030 zł 4250 zł (2 x 4030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł
Studia niestacjonarne	



Czesne równe	
1 rok	4030 zł 4250 zł (2 x 4030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł
2 rok	4030 zł 4250 zł (2 x 4030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł

Wykładowcy

dr Robert Majkut, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w zagadnieniach przedsiębiorczości, a także w ekonomii i socjologii ekonomicznej, badając mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz postawy przedsiębiorcze.
- Jest wykładowcą akademickim z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy naukowej i dydaktycznej, łączącym działalność badawczą z praktyką kształcenia studentów.
- Jest autorem trzech monografii poświęconych przedsiębiorczości oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych z zakresu ekonomii i socjologii ekonomicznej.
- Pełni funkcję menedżera kierunku media i komunikacja w biznesie, odpowiadając za rozwój programu studiów i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy.

Joanna Śmietanka

- Absolwentka studiów doktoranckich UW. Prowadzi badania nad komunikacją zdrowia i starzenia się, ageizmem, marketingiem farmaceutycznym, edukacją medialną oraz eventami i sponsoringiem w kulturze.
- Strateg marketingowy z 22-letnim doświadczeniem w reklamie, PR i social mediach. Ekspertka marketingu Pharma & Med. Zrealizowała ponad 200 kampanii i 300 eventów.
- Autorka publikacji naukowych i branżowych z zakresu marketingu. Nominowana przez redakcję „Gazety Wrocławskiej” do tytułu Osobowość Roku 2020 w kategorii Biznes.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, analizie odbiorców i projektowaniu kampanii 360°. Zarządza PR, social media i influencer marketingiem, integrując działania w modelu compliance.