

Business Management

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • 6 semestrów

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Opanujesz **słownictwo Business English**, co pozwoli Ci skutecznie komunikować się w obszarach zarządzania, marketingu, finansów i HR.
- Poznasz **zasady funkcjonowania w międzynarodowym środowisku biznesowym**, umożliwiające efektywną współpracę z globalnymi partnerami.
- Zdobędziesz **wiedzę z zakresu zarządzania projektami międzynarodowymi**, co przygotuje Cię do realizacji złożonych przedsięwzięć.
- Nauczysz się, **jak budować relacje w środowisku międzykulturowym** i efektywnie komunikować się z różnorodnymi zespołami.
- Dowiesz się, **jak stosować nowoczesne narzędzia zarządzania informacją**, wspierające efektywność procesów biznesowych.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. marketingu międzynarodowego**, planując i realizując strategie marketingowe na globalnych rynkach.
- Podejmij pracę jako **koordynator projektów międzynarodowych**, nadzorując realizację złożonych przedsięwzięć w wielokulturowych zespołach.
- Rozwijaj się jako **konsultant ds. handlu zagranicznego**, wspierając firmy w procesach importu i eksportu.
- Zatrudnij się jako **przedstawiciel firm międzynarodowych**, reprezentując organizację w kontaktach z klientami i partnerami z różnych krajów.
- Pracuj jako **asystent w placówkach dyplomatycznych**, wspierając działania administracyjne i reprezentacyjne na arenie międzynarodowej.
- Zostań **specjalistą ds. zarządzania relacjami z klientami**, budując trwałe i efektywne relacje biznesowe.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Accounting and Financial documentation
- Challenges and expectations of the labor market
- Economic and Financial Analysis
- Management Instruments
- Market research and analysis
- Marketing Instruments
- Organisational Behaviour
- Project Management
- Quantitative methods in management
- Small Business Management
- Statistical Data Analysis
- Strategic Game "Jarmark-Europa"
- Business Law

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Banking
- Coaching in Business
- Corporate Social Responsibility
- Customer Relationship Management
- E-Marketing
- Global Economy
- Globalisation Process
- Hospitality Management
- Human Resource Management



- Intercultural Competences in Business
- Modern Information Management
- Public Relations
- Quality Management
- Supply Chain Management
- Tourism Business Development

Nauka języka obcego

Wszystkie zajęcia na tym kierunku prowadzone są **w języku angielskim**.

Dodatkowo weźmiesz udział w zajęciach, na których pogłębisz swoją znajomość **języka obcego**.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.

W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku





Nowoczesne
Zarządzanie
Biznesem

www.nzb.pl



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne. [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	698 zł 777 zł (12 x 698 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 777 zł
2 rok	777 zł (12 x 777 zł)
3 rok	906 zł (10 x 906 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	665 zł 777 zł (12 x 665 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 777 zł
2 rok	777 zł (12 x 777 zł)
3 rok	906 zł (10 x 906 zł)



Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	6100 zł (2 x 6100 zł)
2 rok	6100 zł (2 x 6100 zł)
3 rok	6100 zł (2 x 6100 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Mateusz Rak, Menedżer kierunku

- Zainteresowania naukowe Mateusza Raka koncentrują się wokół marketingu strategicznego, wartości marki, komunikacji zrównoważonego rozwoju (CSR, ESG) oraz kreatywności w reklamie i wykorzystania AI.
- Marketingowiec strategiczny, który łączy analityczne myślenie z kreatywnym podejściem do rozwiązywania problemów, tworząc skuteczne strategie wspierające rozwój organizacji.
- Członek grup roboczych działających przy ministerstwach, urzędach marszałkowskich, przedsiębiorca tworzący ekspertyzy i doradzający organizacjom głównie działających na rynku B2B.
- Pełnił funkcję Full-Stack Marketing Managera w sektorze B2B, gdzie kierował projektami z zakresu strategii marketingowej, PR-u i komunikacji, wspierając rozwój biznesu i marki.

dr Julita Markiewicz-Patkowska

- Specjalizuje się w zrównoważonym rozwoju i ochronie środowiska, logistyce zwrotnej, zarządzaniu organizacjami oraz turystyce i rekreacji osób starszych.
- Działa jako ekspert w zarządzaniu, ochronie środowiska i turystyce. Łączy wieloletnie doświadczenie w kierowaniu instytucjami otoczenia biznesu z realizacją projektów UE.
- Ma na koncie ok. 80 publikacji, także w prestiżowych czasopismach z listy filadelfijskiej. Recenzuje międzynarodowe periodyki i współtworzy patent technologii oczyszczania wody.
- Prowadziła zajęcia na uczelniach w Polsce, Francji, Wielkiej Brytanii i USA. Wypromowała setki magistrantów, licencjatów i inżynierów oraz była promotorem pomocniczym w przewodzie doktorskim.

dr Agnieszka Schlichtinger

- Specjalizuje się w interdyscyplinarnych badaniach z pogranicza fizyki teoretycznej, biologii



matematycznej, filozofii i teologii; fascynują ją czas, świadomość oraz procesy starzenia.

- Od 2018 roku związana z Uniwersytetem WSB Merito we Wrocławiu; prowadziła badania w Katedrze i Zakładzie Biofizyki i Neurobiologii UMW oraz uczestniczy w międzynarodowych projektach naukowych.
- Autorka dowodu istnienia operatora czasu w polach oddziaływań w matematycznej MK i QFT, współautorka modeli onkologicznych w rachunku fraktalnym, autorka publikacji w recenzowanych czasopismach.
- Kompozytorka muzyki poważnej i artystka wizualna, pracuje także jako psycholożka. Studiuje aktorstwo i filologię klasyczną, łącząc naukę, sztukę i technologię w projektach badawczych.