

Management

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **zarządzać projektami międzynarodowymi**, zdobywając praktyczne umiejętności w planowaniu i realizacji zadań w globalnym środowisku.
- Poznasz **zasady komunikacji międzykulturowej**, co pozwoli Ci efektywnie współpracować w międzynarodowych zespołach.
- Zdobędziesz **wiedzę z zakresu zarządzania finansami i zasobami ludzkimi**, co jest kluczowe w każdej organizacji biznesowej.
- Nauczysz się **rozwiązywać rzeczywiste problemy biznesowe**, pracując nad case studies i uczestnicząc w grach kierowniczych.
- Opanujesz **język angielski biznesowy**, w tym słownictwo z zakresu marketingu, finansów i zarządzania.
- Poznasz **zasady działania międzynarodowych rynków**, co przygotuje Cię do pracy w globalnym środowisku biznesowym.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **menedżer projektów międzynarodowych**, zarządzając zespołami i projektami w globalnych firmach.
- Zostań **specjalistą ds. HR**, rozwijając politykę personalną w międzynarodowych organizacjach.
- Pracuj w dziale jako **specjalista marketingu globalnego**, opracowując strategie promocji na rynkach zagranicznych.
- Rozwijaj się jako **analityk biznesowy**, wspierając podejmowanie strategicznych decyzji w przedsiębiorstwach.
- Zostań **konsultantem ds. zarządzania**, pomagając firmom w optymalizacji procesów biznesowych.
- Prowadź działalność jako **właściciel firmy konsultingowej**, oferując doradztwo w zakresie zarządzania i strategii.

Zajęcia z ekspertami

Nasi wykładowcy to m.in. **trenerzy biznesu, specjaliści z zakresu HR i coachingu, doradcy biznesowi, specjaliści ds. marketingu i PR, a także członkowie rad nadzorczych.**

Dzięki nim będziesz uczyć się w warunkach zbliżonych do realnych środowisk pracy i będziesz mógł **czerpać z ich wiedzy i doświadczenia.**



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Accounting and Financial documentation
- Challenges and expectations of the labor market
- Economic and Financial Analysis
- Management Instruments
- Market research and analysis
- Marketing Instruments
- Organisational Behaviour
- Project Management
- Quantitative methods in management
- Small Business Management
- Statistical Data Analysis
- Strategic Game "Jarmark-Europa"
- Business Law

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Banking



- Coaching in Business
- Corporate Social Responsibility
- Customer Relationship Management
- E-Marketing
- Global Economy
- Globalisation Process
- Hospitality Management
- Human Resource Management
- Intercultural Competences in Business
- Modern Information Management
- Public Relations
- Quality Management
- Supply Chain Management
- Tourism Business Development

Nauka języka obcego

Wszystkie zajęcia na tym kierunku prowadzone są **w języku angielskim**.

Dodatkowo weźmiesz udział w zajęciach, na których pogłębisz swoją znajomość **języka obcego**.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 Praktyki studenckie** to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.

W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na



stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne. [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	703 zł 777 zł (12 x 703 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 777 zł
2 rok	777 zł (12 x 777 zł)
3 rok	906 zł (10 x 906 zł)



Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	670 zł 777 zł (12 x 670 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 777 zł
2 rok	777 zł (12 x 777 zł)
3 rok	906 zł (10 x 906 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	6100 zł (2 x 6100 zł)
2 rok	6100 zł (2 x 6100 zł)
3 rok	6100 zł (2 x 6100 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Management

Business Management

Form: Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Wykładowcy

dr Mateusz Rak, Menedżer kierunku

- Zainteresowania naukowe Mateusza Raka koncentrują się wokół marketingu strategicznego, wartości marki, komunikacji zrównoważonego rozwoju (CSR, ESG) oraz kreatywności w reklamie i wykorzystania AI.
- Marketingowiec strategiczny, który łączy analityczne myślenie z kreatywnym podejściem do rozwiązywania problemów, tworząc skuteczne strategie wspierające rozwój organizacji.
- Członek grup roboczych działających przy ministerstwach, urzędach marszałkowskich, przedsiębiorca tworzący ekspertyzy i doradzający organizacjom głównie działających na rynku B2B.
- Pełnił funkcję Full-Stack Marketing Managera w sektorze B2B, gdzie kierował projektami z zakresu



strategii marketingowej, PR-u i komunikacji, wspierając rozwój biznesu i marki.

dr inż. Julita Markiewicz-Patkowska

- Specjalizuje się w zrównoważonym rozwoju i ochronie środowiska, logistyce zwrotnej, zarządzaniu organizacjami oraz turystyce i rekreacji osób starszych.
- Działa jako ekspert w zarządzaniu, ochronie środowiska i turystyce. Łączy wieloletnie doświadczenie w kierowaniu instytucjami otoczenia biznesu z realizacją projektów UE.
- Ma na koncie ok. 80 publikacji, także w prestiżowych czasopismach z listy filadelfijskiej. Recenzuje międzynarodowe periodyki i współtworzy patent technologii oczyszczania wody.
- Prowadziła zajęcia na uczelniach w Polsce, Francji, Wielkiej Brytanii i USA. Wypromowała setki magistrantów, licencjatów i inżynierów oraz była promotorem pomocniczym w przewodzie doktorskim.

dr Agnieszka Schlichtinger

- Specjalizuje się w interdyscyplinarnych badaniach z pogranicza fizyki teoretycznej, biologii matematycznej, filozofii i teologii; fascynują ją czas, świadomość oraz procesy starzenia.
- Od 2018 roku związana z Uniwersytetem WSB Merito we Wrocławiu; prowadziła badania w Katedrze i Zakładzie Biofizyki i Neurobiologii UMW oraz uczestniczy w międzynarodowych projektach naukowych.
- Autorka dowodu istnienia operatora czasu w polach oddziaływań w matematycznej MK i QFT, współautorka modeli onkologicznych w rachunku fraktalnym, autorka publikacji w recenzowanych czasopismach.
- Kompozytorka muzyki poważnej i artystka wizualna, pracuje także jako psycholożka. Studiuje aktorstwo i filologię klasyczną, łącząc naukę, sztukę i technologię w projektach badawczych.

dr hab. Tadeusz Gospodarek

- Łączy zastosowania IT w biznesie, informatykę ekonomiczną, zarządzanie projektami i optymalizację działań, a także wdraża innowacyjne rozwiązania AI w projektach biznesowych.
- Pełni funkcje rzeczoznawcy PTI, biegłego sądowego, eksperta NCBiR i UE. Tworzy strategie, projektuje i wdraża systemy ERP. Jest prezesem, przedsiębiorcą, profesorem i dyrektorem.
- Autor 7 monografii, 4 patentów i 50 artykułów. Współtwórca systemów ERP Supermanager i Motomanager. Jego nagrodzona monografia dotyczy ERP. Posiada H-index 10.
- Zajmuje się oceną wniosków NCBiR, praktyką sądową, wyceną pracochłonności systemów IT. Wdraża systemy ERP, tworzy systemy socjotechniczne i zarządza projektami oraz organizacją.

dr Tomasz Rólczyński

- Zajmuje się badaniem decyzji w warunkach niepewności i ryzyka, analizą statystyczną, prognozowaniem finansowym oraz matematyką finansową.
- Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, analityk danych współpracujący z biznesem,



specjalizuje się w ekspertyzach statystycznych i finansowych.

- Autor publikacji dotyczących metod ilościowych w ekonomii, zachowań decyzyjnych oraz analiz finansowych w ujęciu regionalnym i międzynarodowym.
- Współpracuje z biznesem, przygotowując ekspertyzy i analizy z zakresu statystyki i matematyki finansowej. Łączy wiedzę naukową z praktyką gospodarczą jako analityk danych.

dr Jarosław Tomaszewski

- Specjalizuje się w gospodarce globalnej, globalizacji i zarządzaniu, w tym zarządzaniu zmianą i innowacjami, oraz edukacji w obszarze internacjonalizacji.
- Adiunkt od 10.2024, posiada bogate doświadczenie dydaktyczne od 2007 roku. Realizuje także gościnne wykłady i zajęcia praktyczne na uczelniach zagranicznych, m.in. w Wielkiej Brytanii, Ukrainie i Cześć
- Obronił pracę doktorską w styczniu 2023 roku na temat efektywności umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego. Otrzymał Nagrodę BCC oraz Nagrodę Dolnośląskie Gryfy.
- Ekspert w zarządzaniu internacjonalizacją uczelni, w tym w rozwoju strategii i kierunków anglojęzycznych. Aktywnie działa w EAIE, jako członek Komitetu Naukowego od 2024 oraz Rady Głównej w latach 201