

Psychologia marketingu i customer experience

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Poznasz **metodologię customer experience**, dzięki czemu zrozumiesz, jak projektować pozytywne doświadczenia klienta na każdym etapie kontaktu z marką.
- Nauczysz się **wykorzystywać media społecznościowe do budowania wizerunku marki**, prowadzenia kampanii oraz angażowania społeczności online.
- Zdobędziesz **wiedzę z zakresu psychologii reklamy**, co pozwoli Ci tworzyć skuteczne, emocjonalnie angażujące przekazy promocyjne.
- Zdobędziesz **umiejętność stosowania innowacyjnych narzędzi marketingowych**, takich jak marketing sensoryczny, influencer marketing czy content marketing.
- Nauczysz się **mierzyć efektywność działań marketingowych**, wykorzystując wskaźniki KPI, analitykę internetową i badania satysfakcji.
- Nauczysz się **tworzyć i rozwijać markę osobistą**, co zwiększy Twoją przewagę na rynku pracy oraz możliwości wizerunkowe w biznesie.

Praca dla Ciebie

- **Specjalista ds. marketingu / Digital Marketing Specialist** – odpowiedzialny za planowanie i realizację kampanii online, analizę efektywności i optymalizację działań.
- **Customer Experience Manager** – projektujący i wdrażający strategie poprawy doświadczeń klienta oraz monitorujący jego satysfakcję i lojalność.
- **Specjalista ds. PR i komunikacji marki** – odpowiedzialny za budowanie pozytywnego wizerunku firmy w oczach klientów, mediów i interesariuszy.
- **Analityk marketingowy** – zajmujący się mierzaniem efektywności kampanii i rekomendowaniem działań na podstawie danych z rynku i opinii klientów.
- **Brand Manager** – rozwijający i zarządzający marką firmy, analizujący jej postrzeganie i dostosowujący działania marketingowe do potrzeb rynku.
- **Konsultant ds. personal branding lub freelancer** – wspierający klientów indywidualnych w budowaniu marki osobistej, np. w mediach społecznościowych lub podczas rozwoju kariery zawodowej.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Psychologia wpływu społecznego
- Trening podstawowych umiejętności menadżerskich
- Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe
- Negocjacje i mediacje
- Wystąpienia publiczne i prezentacje
- Psychologia emocji i motywacji
- Podstawy psychologii reklamy
- Psychologia organizacji i zarządzania
- Podstawy projektowania szkoleń
- Zarządzanie kryzysowe w organizacjach

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Marketing w mediach społecznościowych
- Metodologia customer experience
- Metody nowoczesnego marketingu
- Mierzenie efektywności działań marketingowych
- Projektowanie ścieżki klienta i zarządzanie satysfakcją klienta
- Psychologia w reklamie
- Tworzenie marki osobistej
- Zarządzanie marką i PR



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 1 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.

W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.