

Marketing Communication Mix

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Opanujesz **zarządzanie komunikacją w korporacjach transnarodowych**, tworząc strategię skutecznego przepływu informacji.
- Nauczysz się **kreowania wizerunku**, co pozwoli Ci budować i wzmacniać pozycję marek na rynku.
- Zdobędziesz **umiejętność tworzenia kampanii marketingowych** opartych na analizie danych, co zwiększy ich efektywność.
- Poznasz **zasady tworzenia materiałów wizualnych i graficznych**, które przyciągają uwagę odbiorców.
- Dowiesz się, **jak rozwiązywać problemy etyczne w komunikacji marketingowej**, zachowując profesjonalizm i wiarygodność.
- Nauczysz się **zarządzać projektami w obszarze e-PR i e-marketingu**, optymalizując działania online.

Praca dla Ciebie

- Zarządzaj projektami z zakresu PR i strategii komunikacyjnych jako **specjalista ds. komunikacji w agencjach konsultingowych**.
- Pracuj w agencjach **organizacji imprez międzynarodowych**, planuj i przeprowadzaj eventy wspierające wizerunek marek.
- Rozwijaj się na **stanowisku specjalisty ds. PR w korporacjach transnarodowych**, dbając o relacje z mediami i interesariuszami.
- Działaj jako **SEO/SEM Specialist**, optymalizując działania marketingowe w sieci i zwiększając widoczność marek online.
- Zatrudnij się **w dziale e-PR i e-marketingu**, tworząc treści, które budują zaangażowanie odbiorców i społeczności online.
- Pracuj jako **specjalista ds. branding**, opracowując i wdrażając strategię wzmacniającą pozycję marki na rynku.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Komunikacja w społecznościach lokalnych
- Komunikowanie społeczne i medialne
- Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
- Metody badań społecznych
- Nowe media i e-PR
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Ochrona własności intelektualnej
- Polska agenda publiczna
- Prawo mediów
- Psychologia społeczna
- Ruchy społeczne
- Rynek mediów
- Wyszukiwanie i analiza informacji
- Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Social Media Marketing Communication
- Brand Strategy
- Big Data in Marketing
- Visual Communication



Nauka języka obcego

Wszystkie zajęcia na tym kierunku prowadzone są **w języku angielskim**.

Dodatkowo weźmiesz udział w zajęciach, na których pogłębisz swoją znajomość **języka obcego**.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.

W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala



- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	695 zł 769 zł (12 x 695 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 769 zł
2 rok	769 zł (12 x 769 zł)
3 rok	896 zł (10 x 896 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	662 zł 769 zł (12 x 662 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 769 zł
2 rok	769 zł (12 x 769 zł)
3 rok	896 zł (10 x 896 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	5200 zł (2 x 5200 zł)
2 rok	5200 zł (2 x 5200 zł)
3 rok	5200 zł (2 x 5200 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Małgorzata Burnecka

- Specjalizuje się w komunikacji międzykulturowej, technikach negocjacji i kulturze organizacji.



Zajmuje się socjologią zarządzania, motywacji oraz komunikacją strategiczną.

- Wykładowczyni na kierunkach anglojęzycznych, współpracuje ze światem nauki i biznesu. Równolegle działa jako przedsiębiorca, konsultant HRBP oraz autor, redaktor i lider projektu „Wroclife”.
- Współtwórczyni kierunków anglojęzycznych na Uniwersytecie Wrocławskim. Certyfikowana w zarządzaniu projektami (PRINCE2) i organizatorka licznych projektów oraz inicjatyw społecznych.
- Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w pracy akademickiej, organizacji wydarzeń kulturalnych i realizacji projektów społecznych. Działa jako liderka i członkini lokalnych NGO oraz przedstawicielka m