

# Media and Communication in Business

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

**Miasto:** Wrocław



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **skutecznie komunikować się w środowisku biznesowym**, korzystając z technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej.
- Poznasz **świat mediów tradycyjnych i cyfrowych**, co pozwoli Ci zrozumieć, jak efektywnie wykorzystywać media w biznesie.
- Zdobędziesz **umiejętności zarządzania wizerunkiem osobistym i marki**, co jest kluczowe w budowaniu pozytywnego odbioru w mediach.
- Nauczysz się **tworzyć treści na social media**, prowadzić strony internetowe oraz blogi biznesowe.
- Poznasz **zasady organizacji wydarzeń medialnych**, takich jak konferencje, targi czy eventy promocyjne.
- Dowiesz się, **jak nawiązywać i budować relacje z mediami**, aby skutecznie realizować cele komunikacyjne organizacji.

## Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. komunikacji medialnej**, zarządzając wizerunkiem organizacji w mediach.
- Zostań **koordynatorem eventów**, organizując wydarzenia promocyjne i medialne.
- Pracuj jako **specjalista ds. social media**, tworząc angażujące treści na różne platformy społecznościowe.
- Rozwijaj się jako **PR manager**, budując relacje z mediami i dbając o reputację marki.
- Zostań **konsultantem ds. komunikacji biznesowej**, wspierając organizacje w rozwijaniu strategii komunikacyjnych.
- Prowadź **własną agencję PR**, oferując kompleksowe usługi z zakresu komunikacji i mediów.

## Praktyczne zajęcia

Studując kierunek media i komunikacja w biznesie **weźmiesz udział w zajęciach praktycznych**, które wyposażą Cię w umiejętności zarządzania marką, wizerunkiem firmy oraz social mediami, pozycjonowania witryn internetowych w oparciu o zasady SEO i SEM.

Nauczysz się tworzenia komunikatów medialnych tak video, audio a także tekstowych i multimedialnych. Zdobędziesz także interdyscyplinarną wiedzę z obszaru komunikacji biznesowej, marketingu internetowego, mediów i technologii.



## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Komunikacja w społecznościach lokalnych
- Komunikowanie społeczne i medialne
- Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
- Metody badań społecznych
- Nowe media i e-PR
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Ochrona własności intelektualnej
- Polska agenda publiczna
- Prawo mediów
- Psychologia społeczna
- Ruchy społeczne
- Rynek mediów
- Wyszukiwanie i analiza informacji
- Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

### Wybrane zajęcia specjalnościowe:



- Social Media Marketing Communication
- Brand Strategy
- Big Data in Marketing
- Visual Communication

## Nauka języka obcego

Wszystkie zajęcia na tym kierunku prowadzone są **w języku angielskim**.

Dodatkowo weźmiesz udział w zajęciach, na których pogłębisz swoją znajomość **języka obcego**.

## Praktyki i staże

**Praktyki studenckie** to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.

**W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

## Partnerzy kierunku



### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych



(licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>695 zł</b> <del>769 zł</del> (12 x 695 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 769zł
2 rok	<b>769 zł</b> (12 x 769 zł)
3 rok	<b>896 zł</b> (10 x 896 zł)

### Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>662 zł</b> <del>769 zł</del> (12 x 662 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 769zł
2 rok	<b>769 zł</b> (12 x 769 zł)
3 rok	<b>896 zł</b> (10 x 896 zł)

### Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>5200 zł</b> (2 x 5200 zł)
2 rok	<b>5200 zł</b> (2 x 5200 zł)
3 rok	<b>5200 zł</b> (2 x 5200 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa



wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## **Specjalności na kierunku Media and Communication in Business**

Marketing Communication Mix

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

## **Wykładowcy**

### **dr Bojana Bujwid-Sadowska**

- Interesuje się kulturą oraz literaturą brytyjską i amerykańską.
- Pionierka polskich badań nad twórczością Anaïs Nin.
- Otrzymała stypendium Université Charles-de-Gaulle w Lille we Francji.
- Wieloletnia wykładowczyni literatury i kultury brytyjskiej oraz amerykańskiej. Pasjonatka copywritingu.