

Zarządzanie

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady zarządzania strategicznego i procesami**, co pozwoli Ci podejmować efektywne decyzje biznesowe w dynamicznym otoczeniu.
- Nauczysz się **wykorzystywać metody analizy biznesowej i nowoczesne narzędzia zarządzania**, które ułatwią rozwój przedsiębiorstw.
- Zdobędziesz **wiedzę z zakresu ekonomii, prawa i marketingu międzynarodowego**, co otworzy Ci drzwi do pracy na globalnych rynkach.
- Opanujesz **techniki zarządzania jakością i projektami**, które są kluczowe w efektywnym funkcjonowaniu organizacji.
- Poznasz **metody zarządzania zmianami i nowoczesne podejścia**, takie jak design thinking, co zwiększy Twoją konkurencyjność na rynku pracy.
- Rozwiniiesz **umiejętności w zakresie współpracy i przywództwa**, co przygotuje Cię do pracy w zespołach wielokulturowych i międzybranżowych.

Praca dla Ciebie

- Pracuj w międzynarodowych korporacjach **jako menedżer projektów**, realizując kompleksowe strategie biznesowe.
- Zatrudnij się w sektorze publicznym jako **specjalista ds. zarządzania strategicznego** i modernizacji procesów.
- Znajdź zatrudnienie **jako konsultant w firmach doradczych**, wspierając optymalizację i zarządzanie jakością w organizacjach.
- Zostań **SG Specialist / Officer**, osobą odpowiedzialną za wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju wewnątrz firmy
- Pracuj **w branży technologicznej**, rozwijając rozwiązania oparte na Lean Management i Agile.
- Działaj **jako trener biznesu**, wspierając rozwój kompetencji menedżerskich w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Zajęcia z ekspertami

Nasi wykładowcy to m.in. **trenerzy biznesu, specjaliści z zakresu HR i coachingu, doradcy biznesowi, specjaliści ds. marketingu i PR, a także członkowie rad nadzorczych.**

Dzięki nim będziesz uczyć się w warunkach zbliżonych do realnych środowisk pracy i będziesz mógł **czerpać z ich wiedzy i doświadczenia.**



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Analiza danych biznesowych
- Controlling
- Kompetencje menedżera
- Makroekonomia
- Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
- Praktyczne podejście do AI
- Przedsiębiorczość
- Rachunkowość zarządcza
- Praktyczne aspekty prawa
- Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie strategiczne

Wybrane zajęcia specjalnościowe:



- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Otoczenie prawne biznesu i compliance
- Psychologia zarządzania w sytuacjach kryzysowych
- Zarządzanie projektem
- Systemy informatyczne w zarządzaniu produkcją
- Zarządzanie kulturą w organizacji
- Budowanie relacji w zespole
- Innowacyjne modele biznesowe

Rozwijaj kompetencje językowe

Podczas studiów zrealizujesz przedmiot język obcy na poziomie B2+

Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki w 2 semestrze

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku





Nowoczesne
Zarządzanie
Biznesem

www.nzb.pl



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne. [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	534 zł 574 zł (12 x 534 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł	1 rok	631 zł 671 zł (12 x 631 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 671zł
2 rok	911 zł 958 zł (10 x 911 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 958zł	2 rok	736 zł 783 zł (10 x 736 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	534 zł 574 zł (12 x 534 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł	1 rok	631 zł 671 zł (12 x 631 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 671zł
2 rok	911 zł 958 zł (10 x 911 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 958zł	2 rok	736 zł 783 zł (10 x 736 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia stacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	518 zł 574 zł (12 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł	1 rok	615 zł 671 zł (12 x 615 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 671zł
2 rok	891 zł 958 zł (10 x 891 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 958zł	2 rok	716 zł 783 zł (10 x 716 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	518 zł 574 zł (12 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł	1 rok	615 zł 671 zł (12 x 615 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 671zł
2 rok	891 zł 958 zł (10 x 891 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 958zł	2 rok	716 zł 783 zł (10 x 716 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	3565 zł 3800 zł (2 x 3565 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3800zł
2 rok	3565 zł 3800 zł (2 x 3565 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3800zł
Studia niestacjonarne	
1 rok	3565 zł 3800 zł (2 x 3565 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3800zł
2 rok	3565 zł 3800 zł (2 x 3565 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3800zł

Specjalności na kierunku Zarządzanie

E-commerce i analityka internetowa – studia 3-semesteralne

Form: Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Lean management i zarządzanie jakością

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Project management

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Psychologia i zarządzanie kapitałem ludzkim

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne



Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Trendy & design w marketingu

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Zarządzanie i marketing

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie strategiczne

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zrównoważony biznes

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Mateusz Rak, Menedżer kierunku

- Zainteresowania naukowe Mateusza Raka koncentrują się wokół marketingu strategicznego, wartości marki, komunikacji zrównoważonego rozwoju (CSR, ESG) oraz kreatywności w reklamie i wykorzystania AI.
- Marketingowiec strategiczny, który łączy analityczne myślenie z kreatywnym podejściem do rozwiązywania problemów, tworząc skuteczne strategie wspierające rozwój organizacji.
- Członek grup roboczych działających przy ministerstwach, urzędach marszałkowskich, przedsiębiorca tworzący ekspertyzy i doradzający organizacjom głównie działających na rynku B2B.
- Pełnił funkcję Full-Stack Marketing Managera w sektorze B2B, gdzie kierował projektami z zakresu strategii marketingowej, PR-u i komunikacji, wspierając rozwój biznesu i marki.

dr hab. Agnieszka Dejnaka

- Naukowiec, dydaktyk oraz praktyk biznesowy. Prowadzi zajęcia z zakresu analityki biznesowej, innowacji w zarządzaniu i marketingu, nowych technologii marketingowych oraz social mediów i Internetu.
- Praktyk z zakresu marketingu i marketingu elektronicznego. Współpracowała w projektach z zakresu marketingu i e-commerce, współpracując z wieloma firmami polskimi i zagranicznymi.
- Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA. Posiada tytuł MBA, Franklin University, USA.



- Autorka kilkunastu książek naukowych i branżowych oraz kilkuset artykułów naukowych i branżowych.

dr Agnieszka Gasiulewicz

- Jest pasjonatką nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, które wykorzystuje do wspierania innowacyjnych rozwiązań oraz rozwoju edukacji i biznesu.
- Ekspert ds. badań marketingowych, trener biznesu. Kierownik wielu projektów badawczych z zakresu badań społecznych i marketingowych.
- Współpracowała z firmami działającymi w różnych sektorach gospodarki doradzając i prowadząc badania w obszarach jakości obsługi klienta, satysfakcji klienta, strategii marketingowej, wizerunku marki.
- Dynamiczny wykładowca z pasją do nauczania i inspirowania studentów. Zaangażowana w tworzenie pozytywnego środowiska uczenia się.

dr Katarzyna Kulig-Moskwa

- Specjalizuje się w zarządzaniu kapitałem ludzkim, zrównoważonym rozwoju, DEI (różnorodność, równość, włączenie), wellbeingu oraz społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).
- Doktor nauk ekonomicznych w dziedzinie zarządzania. Pełnomocniczka rektora ds. zrównoważonego rozwoju na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Kierowniczką zespołu dydaktycznego ZDZL.
- Autorka książek: "Wellbeing w organizacji", "Dylematy HR-owców. Redaktorka publikacji naukowych z zakresu HR, Zrównoważonego rozwoju, CSR, DEI i wellbeingu.
- Ponad 20 lat doświadczenia jako wykładowczyni i promotorka na studiach licencjackich, magisterskich, podyplomowych i MBA. Trenerka biznesu specjalizująca się w szkoleniach dla kadry kierowniczej i HR.

dr Agnieszka Augustyn

- Doktor Nauk o Kulturze Fizycznej. Ukończyła studia podyplomowe z Psychologii Zarządzania oraz z Zarządzania Zasobami Ludzkimi.
- Prowadzi zajęcia z zakresu zachowań organizacyjnych, treningu kierowniczego, technik radzenia sobie ze stresem oraz podstaw rekreacji, wspierając rozwój studentów.
- Współpracowała z Instytutem Matki i Dziecka oraz Biurem Europejskim WHO w ramach międzynarodowego projektu HBSC (Health Behaviour in School-aged Children).
- Posiada doświadczenie w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania oraz zachowań ludzi w organizacji, a także w obszarze dobrostanu i zdrowia psychicznego pracowników.

dr Agata Strzelczyk

- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Absolwentka finansów i bankowości oraz informatyki i ekonometrii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Stypendystka Syddansk Universitet.



- Menedżer kierunku finanse i rachunkowość na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, odpowiedzialny za rozwój programów i wsparcie studentów.
- Prowadzi zajęcia ze statystyki, analizy danych, prognozowania oraz matematyki finansowej w języku polskim i angielskim, wspierając studentów w zdobywaniu praktycznych kompetencji analitycznych.
- Praktyk w analizie danych, współautor projektów badawczych i opracowań biznesowych realizowanych we współpracy z instytucjami finansowymi oraz przedsiębiorstwami różnych branż.

mgr Magdalena Murzyn

- Doradca i konsultant marketingowy, specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marketingowym i badaniach marketingowych.
- Od ponad 25 lat związana zawodowo z marketingiem; od 10 lat pracuje jako wykładowczyni akademicka.
- Opiekun Marketingowego Koła Naukowego KIWI, kierownik merytoryczny studiów podyplomowych Digital Marketing Masterclass oraz manager kierunku marketing i sprzedaż.
- Posiada certyfikat DIMAQ Professional; członkini Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu oraz Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej.

dr Joanna Myślińska-Wiepraw

- Doktor nauk ekonomicznych, pracownik badawczo-dydaktyczny Uniwersytetu WSB Merito oraz członek Federacji Naukowej WSB-DSW Merito. Menedżer kierunku Ekonomia.
- Trenerka biznesu, specjalistka z obszaru analizy finansowej oraz zarządzania finansami korporacyjnymi, publicznymi i osobistymi. Autorka licznych publikacji naukowych z zakresu ekonomii i finansów.
- Jej zainteresowania naukowe skupiają się na finansach osobistych, obejmując analizę decyzji finansowych jednostek, zarządzanie budżetem domowym oraz wpływ edukacji finansowej na codzienne wybory.
- Ekspertka medialna Uniwersytetów WSB Merito, aktywnie reprezentuje uczelnię w mediach, dzieląc się wiedzą i doświadczeniem oraz popularyzując tematykę związaną z edukacją i biznesem.

dr Krzysztof Kuźniak

- Specjalizuje się w zarządzaniu marketingowym i strategicznym; w pracy naukowej koncentruje się na wpływie zmienności rynku na efektywność ekonomiczną przedsiębiorstw.
- Doświadczony manager nadzorujący marketing, sprzedaż i planowanie strategiczne; posiada także doświadczenie w zarządzaniu produktami i cenami.
- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z marketingu i zarządzania; nagradzany przez Rektora UE we Wrocławiu (2010) oraz Rektora WSB we Wrocławiu (2018).
- Opracowuje i wdraża strategie rozwoju, wprowadza nowe produkty, tworzy komunikację



marketingową oraz realizuje działania z zakresu digital marketingu.

dr Julita Markiewicz-Patkowska

- Specjalizuje się w zrównoważonym rozwoju i ochronie środowiska, logistyce zwrotnej, zarządzaniu organizacjami oraz turystyce i rekreacji osób starszych.
- Działa jako ekspert w zarządzaniu, ochronie środowiska i turystyce. Łączy wieloletnie doświadczenie w kierowaniu instytucjami otoczenia biznesu z realizacją projektów UE.
- Ma na koncie ok. 80 publikacji, także w prestiżowych czasopismach z listy filadelfijskiej. Recenzuje międzynarodowe periodyki i współtworzy patent technologii oczyszczania wody.
- Prowadziła zajęcia na uczelniach w Polsce, Francji, Wielkiej Brytanii i USA. Wypromowała setki magistrantów, licencjatów i inżynierów oraz była promotorem pomocniczym w przewodzie doktorskim.

dr Agnieszka Schlichtinger

- Specjalizuje się w interdyscyplinarnych badaniach z pogranicza fizyki teoretycznej, biologii matematycznej, filozofii i teologii; fascynują ją czas, świadomość oraz procesy starzenia.
- Od 2018 roku związana z Uniwersytetem WSB Merito we Wrocławiu; prowadziła badania w Katedrze i Zakładzie Biofizyki i Neurobiologii UMW oraz uczestniczy w międzynarodowych projektach naukowych.
- Autorka dowodu istnienia operatora czasu w polach oddziaływań w matematycznej MK i QFT, współautorka modeli onkologicznych w rachunku fraktalnym, autorka publikacji w recenzowanych czasopismach.
- Kompozytorka muzyki poważnej i artystka wizualna, pracuje także jako psycholożka. Studiuje aktorstwo i filologię klasyczną, łącząc naukę, sztukę i technologię w projektach badawczych.

mgr Joanna Ciołek-Hummel

- Specjalizuje się w zarządzaniu zasobami ludzkimi (współczesnymi trendami), komunikacji w biznesie, psychologia międzykulturowe oraz terapii systemowej.
- Doświadczona menedżerka międzykulturowych zespołów pracujących w branży IT. Wykładowczyni przedmiotów z zakresu zarządzania i psychologii.
- Współwórczyni programów rozwoju studentów CRC oraz Iron Leader, Iron Business Leader wspierający w rozwoju umiejętności liderkich.
- Jest autorką publikacji z zakresu psychoanalizy, w których podejmuje tematykę procesów psychicznych, rozwoju osobowości oraz zastosowania teorii psychoanalitycznej w praktyce.

dr Grzegorz Wudarczewski

- Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, 22-letnie doświadczenie dydaktyczne (poziomy: MBA, Podyplomowy, Licencjacki, Magisterski). Nagrodzona praca doktorska na UE we Wrocławiu.



- Praktyk, ekonomista, specjalista w obszarze zarządzania i psychologii, trener szkoleniowy, konsultant, doradca dla firm w zakresie praktyk zarządzania i doboru personelu, certyfikowany diagnosta.
- Od 25 współpracuje z wieloma firmami konsultingowymi, m. innymi: Adviser, Vademecum, PTE, Vento, Econtrade, SJOS, Accord Next, Sygma, Logintrade, Argumentum Event, AID System Consulting, Otrek.
- Projekty i szkolenia dla: Alupast, Auto Group, Bank Zachodni, Poczta Polska, Luvena, PARAPETY Pietrucha, Elektrociepłownie Elektrownie, ZEM Duszniki, Suzuki Motor Polska, Takata Petri Polska, Gotec.