

Turystyka i rekreacja - studia 3-semesteralne

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 3 semestry

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, **jak zarządzać projektami społecznymi i biznesowymi**, co przygotuje Cię do pracy w dynamicznym środowisku turystyki.
- Nauczysz się **korzystać z nowoczesnych narzędzi informatycznych** dedykowanych branży turystycznej, co zwiększy Twoją atrakcyjność zawodową.
- Opanujesz **planowanie i wdrażanie narzędzi aktywnej sprzedaży produktów turystycznych**, co pozwoli Ci budować strategie marketingowe.
- Poznasz **zasady analizy i stosowania przepisów prawnych obowiązujących w turystyce i rekreacji**, co pomoże Ci efektywnie zarządzać.
- Zdobędziesz **wiedzę o zarządzaniu w różnorodnych sektorach**, takich jak biura podróży, hotele, linie lotnicze i restauracje.
- Rozwiniesz **umiejętność organizacji eventów i współpracy z gośćmi biznesowymi**, wykorzystując narzędzia marketingu społecznościowego.

Praca dla Ciebie

- Pracujesz w biurach podróży **jako specjalista ds. sprzedaży produktów turystycznych**, organizując wyjątkowe wyjazdy.
- Zatrudniasz się **w hotelach na stanowisku menedżera**, zarządzając zespołami i dbając o jakość obsługi gości.
- Znajdujesz **pracę w liniach lotniczych**, planując strategiczne operacje logistyczne i marketingowe.
- Specjalizujesz się **w organizacji eventów turystycznych i rekreacyjnych**, współpracując z firmami i instytucjami.
- Działasz **w sektorze publicznym**, tworząc programy rozwoju turystyki i rekreacji na poziomie regionalnym i krajowym.
- Pracujesz jako **konsultant w firmach doradczych**, wspierając wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w branży turystycznej

Specjalistyczne oprogramowanie

Na zajęciach nauczysz się obsługiwać takie programy, jak:

- **Ekconcept,**
- **MerlinX**
- **BlueVendo,**



- **KWHotel,**
- **Protel,**
- **S4H,** czyli profesjonalne oprogramowanie do zarządzania masowymi rezerwacjami biletów lotniczych, noclegów w hotelu itp. Na takich programach pracują tour operatorzy, biura podróży i agencje eventowe.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Etyka biznesu turystycznego i rekreacyjnego
- Narzędzia informatyczne wykorzystywane w turystyce i rekreacji
- Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji
- Regiony turystyczne
- Turystyka sportowa
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyczno-rekreacyjnym
- Aktywna sprzedaż produktów turystycznych
- Trening zdrowotny

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Działania na rzecz lokalnej społeczności
- Ład korporacyjny

M

- Polityka zatrudnienia i system wynagradzania
- Analiza finansowo-ekonomiczna przedsięwzięć turystycznych
- Marketing w przedsiębiorstwie turystycznym
- Rynek turystyczny
- Strategie i modele biznesu

Rozwijaj kompetencje językowe

Podczas studiów odbędziesz zajęcia z języka obcego w turystyce i rekreacji B2+

Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki (40 godzin w 1 i 2 semestrze)

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku





Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	596 zł 645 zł (12 x 596 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 645zł
2 rok	693 zł 752 zł (5 x 693 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 752zł
Studia niestacjonarne	
1 rok	596 zł 645 zł (12 x 596 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 645zł
2 rok	693 zł 752 zł (5 x 693 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 752zł

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	573 zł 645 zł (12 x 573 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 645zł
2 rok	666 zł 752 zł (5 x 666 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 752zł
Studia niestacjonarne	



Czesne równe	
1 rok	573 zł 645 zł (12 x 573 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 645zł
2 rok	666 zł 752 zł (5 x 666 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 752zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	3356 zł 3650 zł (2 x 3356 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3650zł
2 rok	3210 zł 3650 zł (1 x 3210 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3650zł
Studia niestacjonarne	
1 rok	3356 zł 3650 zł (2 x 3356 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3650zł
2 rok	3210 zł 3650 zł (1 x 3210 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3650zł

Specjalności na kierunku Turystyka i rekreacja - studia 3-semesterne

Marketing i innowacje w branży turystycznej

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Menedżer przedsiębiorstwa turystycznego

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr mult. hab. Daniel Puciato

- Magister wychowania fizycznego, ekonomii i zarządzania. Doktor nauk o kulturze fizycznej, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Doktor habilitowany nauk o kulturze fizycznej.
- Były członek zarządu ds. handlowych w Polskim Holdingu Hotelowym oraz prezes Fundacji BOŚ. Biegły sądowy, ekspert NCBiR, RPO WD, PROO i Senior+, łączący wiedzę z praktyką biznesową.
- Autor 210 publikacji naukowych, w tym 12 książek i 32 artykułów z listy filadelfijskiej. Promotor ok.



1500 ukończonych prac magisterskich i licencjackich, łączący teorię z praktyką akademicką.

- Autor publikacji i ekspertyz z zakresu: zrównoważonego rozwoju, jakości życia, aktywności fizycznej, rozwoju biologicznego, finansów przedsiębiorstw, ekonomiki turystyki i zarządzania organizacjami.

dr inż. Julita Markiewicz-Patkowska

- Specjalizuje się w zrównoważonym rozwoju i ochronie środowiska, logistyce zwrotnej, zarządzaniu organizacjami oraz turystyce i rekreacji osób starszych.
- Działa jako ekspert w zarządzaniu, ochronie środowiska i turystyce. Łączy wieloletnie doświadczenie w kierowaniu instytucjami otoczenia biznesu z realizacją projektów UE.
- Ma na koncie ok. 80 publikacji, także w prestiżowych czasopismach z listy filadelfijskiej. Recenzuje międzynarodowe periodyki i współtworzy patent technologii oczyszczania wody.
- Prowadziła zajęcia na uczelniach w Polsce, Francji, Wielkiej Brytanii i USA. Wypromowała setki magistrantów, licencjatów i inżynierów oraz była promotorem pomocniczym w przewodzie doktorskim.

dr Adam Karpiński

- Specjalizuje się w badaniach nad analizą rynku turystycznego, zarządzaniem w turystyce, różnicami kulturowymi, ekonomią, komunikacją interpersonalną i ergonomią miejsca pracy.
- Ekspert z zakresu turystyki i ekonomii Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu; w 2020 r. wyróżniony Złotą Odznaką Izby Turystyki RP.
- Współtworzy książkę „Seniorzy na rynku usług turystycznych nowego tysiąclecia”, wydaną w 2025 roku.
- Zawodowo zajmuje się organizacją turystyki oraz pełni rolę pilota wycieczek krajowych i zagranicznych.

dr Edyta Pijet-Migoń

- Jest doktorem nauk o Ziemi w specjalności geografia społeczno-ekonomiczna. Bada zmiany w transporcie lotniczym, nowe trendy w turystyce oraz zrównoważony rozwój regionów.
- Jest praktykiem branży turystycznej, wcześniej współpracowała z kluczowymi biurami podróży specjalizującymi się w turystyce biznesowej oraz pełniła funkcję przedstawicielki linii lotniczych.
- Jest autorką licznych publikacji naukowych poświęconych nowym trendom w turystyce, wykorzystaniu dziedzictwa przyrodniczego i przemysłowego oraz zmianom w transporcie lotniczym.
- Należy do Rady Naukowej Światowego Geoparku UNESCO Kraina Wygasłych Wulkanów, Polskiego Towarzystwa Geograficznego oraz Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Kulinarnej.

dr Agnieszka Augustyn

- Doktor Nauk o Kulturze Fizycznej. Ukończyła studia podyplomowe z Psychologii Zarządzania oraz z



Zarządzania Zasobami Ludzkimi.

- Prowadzi zajęcia z zakresu zachowań organizacyjnych, treningu kierowniczego, technik radzenia sobie ze stresem oraz podstaw rekreacji, wspierając rozwój studentów.
- Współpracowała z Instytutem Matki i Dziecka oraz Biurem Europejskim WHO w ramach międzynarodowego projektu HBSC (Health Behaviour in School-aged Children).
- Posiada doświadczenie w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania oraz zachowań ludzi w organizacji, a także w obszarze dobrostanu i zdrowia psychicznego pracowników.

dr Danuta Calińska-Rogala

- Doktor nauk społecznych i geograf z 29-letnim doświadczeniem w biznesie i edukacji. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, ukończyła studia podyplomowe z psychologii zarządzania.
- Wieloletni wykładowca i nauczyciel mianowany. Ekspert branży turystycznej, pracownik OKE, ekspert WEZ, egzaminator, członek Zespołu Krajowego, projektów CKE oraz rady BCU w dziedzinie hotelarstwa.
- Ekspert ds. podnoszenia umiejętności i potwierdzania kwalifikacji w BiurzeWZK, członek sieci FRSE, właściciel firmy szkoleniowej, trener biznesu, mentor, przewodnik, pilot wycieczek i ławnik sądowy.
- Zainteresowania badawcze dotyczą zmian zachodzących w systemie edukacji, w tym rozwijanie i wykorzystanie umiejętności w miejscu pracy, współpraca pracodawców z edukacją formalną i pozaformalną,

dr Waldemar Michalczak

- Specjalizuje się w badaniach nad problematyką turystyki i rekreacji.
- Doświadczony ekspert w zakresie turystyki aktywnej.
- Specjalista w turystyce i rekreacji osób ze specjalnymi potrzebami oraz osób starszych.
- Właściciel firmy „Akademia Zdrowia”, specjalizującej się w rekreacji zdrowotnej.

Joanna Śmietanka

- Absolwentka studiów doktoranckich UW. Prowadzi badania nad komunikacją zdrowia i starzenia się, ageizmem, marketingiem farmaceutycznym, edukacją medialną oraz eventami i sponsoringiem w kulturze.
- Strateg marketingowy z 22-letnim doświadczeniem w reklamie, PR i social mediach. Ekspertka marketingu Pharma & Med. Zrealizowała ponad 200 kampanii i 300 eventów.
- Autorka publikacji naukowych i branżowych z zakresu marketingu. Nominowana przez redakcję „Gazety Wrocławskiej” do tytułu Osobowość Roku 2020 w kategorii Biznes.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, analizie odbiorców i projektowaniu kampanii 360°. Zarządza PR, social media i influencer marketingiem, integrując działania w modelu compliance.