

# Media i komunikacja w biznesie

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Tradycyjne

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

**Miasto:** Wrocław



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować i prowadzić kampanie wizerunkowe**, które nie tylko ładnie wyglądają, ale przede wszystkim działają i angażują odbiorców.
- Opanujesz **nowoczesne narzędzia komunikacji cyfrowej**, by skutecznie działać w social mediach, kampaniach multimedialnych i środowiskach online.
- Poznasz **strategie zarządzania marką osobistą i firmową**, które pozwalają wyróżnić się na rynku i zbudować zaufanie w oczach odbiorców.
- Zgłębisz **komunikację transmedialną**, dzięki której opowiesz historię marki przez różne kanały – spójnie, kreatywnie i z efektem „wow”.
- Nauczysz się **tworzyć komunikację z pozytywnym wpływem**, uwzględniając działania CSR, społeczny przekaz i odpowiedzialność w przestrzeni publicznej.
- Rozwiniiesz **umiejętności analizy trendów i potrzeb odbiorców**, by trafiać w punkt – z komunikatem, czasem i miejscem, gdzie on naprawdę działa.

## Praca dla Ciebie

- Zostań **menedżerem ds. wizerunku i komunikacji korporacyjnej**, który tworzy strategię marki, zarządza reputacją i dba o spójny przekaz w firmie i mediach.
- Pracuj jako **PR manager**, który kontaktuje się z mediami, planuje działania public relations i reaguje na sytuacje kryzysowe zanim zrobią się viralowe.
- Rozwijaj się jako **analityk trendów rynkowych**, który śledzi zmiany zachowań konsumentów i pomaga markom działać zgodnie z tym, co tu i teraz.
- Wskocz w rolę **personal branding managera**, który buduje ekspercki wizerunek liderów, artystów czy twórców i pomaga im komunikować się autentycznie.
- Pracuj jako **menedżer ds. fundraisingu**, który pozyskuje finansowanie na projekty społeczne i artystyczne, rozwijając kampanie oparte na relacjach.
- Zostań **menedżerem ds. social design i komunikacji wizualnej**, który tworzy angażujące kampanie z wykorzystaniem grafiki, AR i interaktywnych treści.

## Praktyczne zajęcia

Studując kierunek media i komunikacja w biznesie **weźmiesz udział w zajęciach praktycznych**, które wyposażą Cię w umiejętności zarządzania marką, wizerunkiem firmy oraz social mediami, pozycjonowania witryn internetowych w oparciu o zasady SEO i SEM.



Nauczysz się tworzenia komunikatów medialnych tak video, audio a także tekstowych i multimedialnych. Zdobędziesz także interdyscyplinarną wiedzę z obszaru komunikacji biznesowej, marketingu internetowego, mediów i technologii.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Analiza rynku mediów
- CSR i komunikacja społeczna w biznesie
- Ekonomia mediów
- Komunikacja i poprawność językowa w mediach
- Lead Generation
- Psychologia biznesu
- Socjologia mediów i internetu
- Teoria komunikacji

### Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Ekonomia behawioralna
- Employer branding
- Fundraising i Crowdfunding w komunikacji wizerunkowej
- Komunikacja transmedialna



- Komunikacja wizualna
- Social design

## Rozwijaj kompetencje językowe

Podczas studiów zrealizujesz przedmiot język obcy na poziomie B2+

### Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki w 2 semestrze

## Praktyki i staże

**Praktyki studenckie** to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

## Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

## Partnerzy kierunku



### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala



- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
  - spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
  - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.  
[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>617 zł</b> <del>654 zł</del> (12 x 617 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	<b>714 zł</b> <del>751 zł</del> (12 x 714 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	<b>1007 zł</b> <del>1051 zł</del> (10 x 1007 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	<b>832 zł</b> <del>876 zł</del> (10 x 832 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>617 zł</b> <del>654 zł</del> (12 x 617 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	<b>714 zł</b> <del>751 zł</del> (12 x 714 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	<b>1007 zł</b> <del>1051 zł</del> (10 x 1007 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	<b>832 zł</b> <del>876 zł</del> (10 x 832 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł

### Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>600 zł</b> <del>654 zł</del> (12 x 600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	<b>697 zł</b> <del>751 zł</del> (12 x 697 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	<b>987 zł</b> <del>1051 zł</del> (10 x 987 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	<b>812 zł</b> <del>876 zł</del> (10 x 812 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>600 zł</b> <del>654 zł</del> (12 x 600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł	1 rok	<b>697 zł</b> <del>751 zł</del> (12 x 697 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 751zł
2 rok	<b>987 zł</b> <del>1051 zł</del> (10 x 987 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1051zł	2 rok	<b>812 zł</b> <del>876 zł</del> (10 x 812 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 876zł

### Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe
Studia stacjonarne



<b>Czesne równe</b>	
1 rok	<b>4030 zł</b> <del>4250 zł</del> (2 x 4030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł
2 rok	<b>4030 zł</b> <del>4250 zł</del> (2 x 4030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł
<b>Studia niestacjonarne</b>	
1 rok	<b>4030 zł</b> <del>4250 zł</del> (2 x 4030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł
2 rok	<b>4030 zł</b> <del>4250 zł</del> (2 x 4030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł

## Specjalności na kierunku Media i komunikacja w biznesie

Komunikacja i branding w biznesie

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Tradycyjne

Media i komunikacja marketingowa

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Tradycyjne

## Wykładowcy

### dr Robert Majkut, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w zagadnieniach przedsiębiorczości, a także w ekonomii i socjologii ekonomicznej, badając mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz postawy przedsiębiorcze.
- Jest wykładowcą akademickim z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy naukowej i dydaktycznej, łączącym działalność badawczą z praktyką kształcenia studentów.
- Jest autorem trzech monografii poświęconych przedsiębiorczości oraz kilkadziesiąt artykułów naukowych z zakresu ekonomii i socjologii ekonomicznej.
- Pełni funkcję menedżera kierunku media i komunikacja w biznesie, odpowiadając za rozwój programu studiów i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy.

### Joanna Śmietanka

- Absolwentka studiów doktoranckich UW. Prowadzi badania nad komunikacją zdrowia i starzenia się, ageizmem, marketingiem farmaceutycznym, edukacją medialną oraz eventami i sponsoringiem w kulturze.
- Strateg marketingowy z 22-letnim doświadczeniem w reklamie, PR i social mediach. Ekspertka marketingu Pharma & Med. Zrealizowała ponad 200 kampanii i 300 eventów.



- Autorka publikacji naukowych i branżowych z zakresu marketingu. Nominowana przez redakcję „Gazety Wrocławskiej” do tytułu Osobowość Roku 2020 w kategorii Biznes.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, analizie odbiorców i projektowaniu kampanii 360°. Zarządza PR, social media i influencer marketingiem, integrując działania w modelu compliance.