UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW

Media i komunikacja w biznesie

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Gwarancja uruchomienia • Rekrutacja zakończona • 4 semestry

Miasto: Wrocław

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować i prowadzić kampanie wizerunkowe**, które nie tylko ładnie wyglądają, ale przede wszystkim działają i angażują odbiorców.
- Opanujesz **nowoczesne narzędzia komunikacji cyfrowej**, by skutecznie działać w social mediach, kampaniach multimedialnych i środowiskach online.
- Poznasz **strategie zarządzania marką osobistą i firmową**, które pozwalają wyróżnić się na rynku i zbudować zaufanie w oczach odbiorców.
- Zgłębisz **komunikację transmedialną**, dzięki której opowiesz historię marki przez różne kanały – spójnie, kreatywnie i z efektem „wow”.
- Nauczysz się **tworzyć komunikację z pozytywnym wpływem**, uwzględniając działania CSR, społeczny przekaz i odpowiedzialność w przestrzeni publicznej.
- Rozwiniesz **umiejętności analizy trendów i potrzeb odbiorców**, by trafiać w punkt – z komunikatem, czasem i miejscem, gdzie on naprawdę działa.

Praca dla Ciebie

- Zostań **menedżerem ds. wizerunku i komunikacji korporacyjnej**, który tworzy strategię marki, zarządza reputacją i dba o spójny przekaz w firmie i mediach.
- Pracuj jako **PR manager**, który kontaktuje się z mediami, planuje działania public relations i reaguje na sytuacje kryzysowe zanim zrobią się viralowe.
- Rozwijaj się jako **analityk trendów rynkowych**, który śledzi zmiany zachowań konsumentów i pomaga markom działać zgodnie z tym, co tu i teraz.
- Wskocz w rolę **personal branding managera**, który buduje ekspercki wizerunek liderów, artystów czy twórców i pomaga im komunikować się autentycznie.
- Pracuj jako **menedżer ds. fundraisingu**, który pozyskuje finansowanie na projekty społeczne i artystyczne, rozwijając kampanie oparte na relacjach.
- Zostań **menedżerem ds. social design i komunikacji wizualnej**, który tworzy angażujące kampanie z wykorzystaniem grafiki, AR i interaktywnych treści.

Praktyczne zajęcia

Studiując kierunek media i komunikacja w biznesie **weźmiesz udział w zajęciach praktycznych**, które wyposażą Cię w umiejętności zarządzania marką, wizerunkiem firmy oraz social mediami, pozycjonowania witryn internetowych w oparciu o zasady SEO i SEM.

Nauczysz się tworzenia komunikatów medialnych tak video, audio a także tekstowych i multimedialnych. Zdobędziesz także interdyscyplinarną wiedzę z obszaru komunikacji biznesowej, marketingu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

internetowego, mediów i technologii.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Analiza rynku mediów
- CSR i komunikacja społeczna w biznesie
- Ekonomia mediów
- Komunikacja i poprawność językowa w mediach
- Lead Generation
- Psychologia biznesu
- Socjologia mediów i internetu
- Teoria komunikacji

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Ekonomia behawioralna
- Employer branding
- Fundraising i Crowdfunding w komunikacji wizerunkowej
- Komunikacja transmedialna
- Komunikacja wizualna
- Social design

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Rozwijaj kompetencje językowe

Podczas studiów zrealizujesz przedmiot język obcy na poziomie B2+

Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki w 2 semestrze

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku

digitly GIANT LAZER

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia** I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- wypełnić **formularz**, złożyć i podpisać niezbędne **dokumenty,**
- spełnić warunki określone w **zasadach rekrutacji,**
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń**

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Specjalności na kierunku Media i komunikacja w biznesie

Komunikacja i branding w biznesie

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Media i komunikacja marketingowa

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Robert Majkut, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w zagadnieniach przedsiębiorczości, a także w ekonomii i socjologii ekonomicznej, badając mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz postawy przedsiębiorcze.
- Jest wykładowcą akademickim z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy naukowej i dydaktycznej, łączącym działalność badawczą z praktyką kształcenia studentów.
- Jest autorem trzech monografii poświęconych przedsiębiorczości oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych z zakresu ekonomii i socjologii ekonomicznej.
- Pełni funkcję menedżera kierunku media i komunikacja w biznesie, odpowiadając za rozwój programu studiów i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy.

Joanna Śmietanka

- Absolwentka studiów doktoranckich UWr. Prowadzi badania nad komunikacją zdrowia i starzenia się, ageizmem, marketingiem farmaceutycznym, edukacją medialną oraz eventami i sponsoringiem w kulturze.
- Strateg marketingowy z 22-letnim doświadczeniem w reklamie, PR i social mediach. Ekspertka marketingu Pharma & Med. Zrealizowała ponad 200 kampanii i 300 eventów.
- Autorka publikacji naukowych i branżowych z zakresu marketingu. Nominowana przez redakcję „Gazety Wrocławskiej” do tytułu Osobowość Roku 2020 w kategorii Biznes.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, analizie odbiorców i projektowaniu kampanii 360°. Zarządza PR, social media i influencer marketingiem, integrując działania w modelu compliance.

Katarzyna Baranowska

- Specjalizuje się w przygotowaniu strategii SEO, audytach serwisów internetowych oraz łączeniu działań z obszaru SEO, komunikacji i marketingu z celami biznesowymi firm i widocznością w Google i AI.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Ekspertka SEO, konsultantka, strateżka z 17-letnim doświadczeniem w marketingu internetowym. Współwłaścicielka wrocławskiej agencji Fox Strategy (w której odpowiada za strategię i promocję marek).
- Autorka i współautorka publikacji branżowych („SEO dla małych i startujących sklepów internetowych”). Prelegentka m.in. na I♥Marketing i Festiwalu SEO. Autorka bloga https://katarzynabaranowska.com
- Jej zainteresowania zawodowe obejmują m.in. budowanie widoczności marek w wyszukiwarkach, komunikację marki w wynikach wyszukiwania oraz obecność firm w systemach opartych na AI i modelach językowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.