

Content marketing

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • 6 semestrów

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć **profesjonalne blogi, vlogi i podcasty**, które zwiększają zasięg i zaangażowanie odbiorców.
- Opanujesz sztukę tworzenia **skutecznych materiałów graficznych i video**, idealnych do publikacji w mediach społecznościowych.
- Poznasz techniki **SEO i SEM**, które poprawiają widoczność treści w wyszukiwarkach i zwiększają ruch organiczny.
- Zdobędziesz umiejętności organizowania i zarządzania **projektami z zakresu e-commerce i social media**, budując strategie marketingowe.
- Poznasz zasady **influencer marketingu**, ucząc się współpracy z liderami opinii i budowania zasięgów.
- Rozwiniesz kompetencje w zakresie **strategii biznesowych w social mediach**, co pozwoli na skuteczne prowadzenie działań marketingowych.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **Social Media Manager**, prowadząc profile marek i zwiększając ich widoczność oraz zaangażowanie odbiorców.
- Zostań **Content Creatorem**, tworząc oryginalne materiały wideo i graficzne, które przyciągają uwagę.
- Rozwijaj się jako **Specjalista ds. SEO i SEM**, optymalizując działania reklamowe i poprawiając pozycjonowanie treści online.
- Pracuj w **agencjach influencer marketingu**, planując i realizując kampanie we współpracy z liderami opinii.
- Zostań **Specjalistą ds. E-commerce i Social Media**, zarządzając projektami łączącymi handel internetowy z mediami społecznościowymi.
- Twórz angażujące treści w **redakcjach internetowych**, wspierając rozwój komunikacji cyfrowej.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Komunikacja społeczna
- Copywriting
- Instrumentarium reklamy i PR
- Ekonomia
- Metody efektywnego uczenia się
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Zrównoważony rozwój

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Budowanie marki
- Customer Experience
- Design thinking
- Perswazja w komunikacji
- SEO i SEM
- Social Selling
- Storytelling
- Strategie Content Marketing



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 1 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk (24 tygodnie)**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe,



- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

sportowe, socjalne i zapomogi.

- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Wykładowcy

dr Robert Majkut, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w zagadnieniach przedsiębiorczości, a także w ekonomii i socjologii ekonomicznej, badając mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz postawy przedsiębiorcze.
- Jest wykładowcą akademickim z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy naukowej i dydaktycznej, łączącym działalność badawczą z praktyką kształcenia studentów.
- Jest autorem trzech monografii poświęconych przedsiębiorczości oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych z zakresu ekonomii i socjologii ekonomicznej.
- Pełni funkcję menedżera kierunku media i komunikacja w biznesie, odpowiadając za rozwój programu studiów i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy.

dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska

- Politolog, medioznawca, wykładowca, dziennikarka, szkoleniowiec, regionalistka. Autorka ponad 30 publikacji nt mediów, komunikowania politycznego a także historycznego dziedzictwa Karkonoszy.
- Jako dziennikarka pracowała m.in. w „Super Expressie”, Wprost”, „Życiu”, RMF. Współtwórczyni pierwszej w Polsce firmy skupiającej dziennikarzy-freelancerów Dedlajn (Warszawa).
- Zajmuje się różnymi aspektami komunikacji politycznej, głównie związanymi z funkcjonowaniem mediów. Od kilku lat prowadzi badania nad zagadnieniami związanym z dezinformacją i fake news.
- Zaangażowana w propagowanie wiedzy o dezinformacji oraz architekturze i dziedzictwie Karkonoszy i Dolnego Śląska.

mgr Karolina Kietla

- Dziennikarka i wykładowczyni akademicka. Prowadzi zajęcia m.in. z komunikacji, mediów, PR, marketingu, wizerunku i metod uczenia się na Uniwersytecie WSB Merito i Uniwersytecie Wrocławskim.
- Absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Autorka artykułów naukowych. Kończy doktorat na temat NGO w mediach społecznościowych. Część badań prowadziła w Hiszpanii w ramach Erasmus+.
- Interesuje się komunikacją, psychologią, nowymi mediami, marketingiem i wizerunkiem. Bada aktywność NGO w social mediach, jakość informacji oraz dyskurs zdrowia w mediach.
- Doświadczenie zdobywała w UniRadiu, dlaLejdis.pl, przy promocji literatury oraz jako koordynatorka i promotorka wolontariatu w fundacji „Na ratunek dzieciom z chorobą



nowotworową”.