UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Social media w biznesie

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • 6 semestrów

Miasto: Wrocław

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzyć profesjonalne blogi, vlogi i podcasty**, które zwiększają zasięg i zaangażowanie odbiorców.
- Opanujesz **sztukę tworzenia materiałów graficznych i video**, idealnych do publikacji w mediach społecznościowych.
- Poznasz **techniki SEO i SEM**, które poprawiają widoczność treści i zwiększają ruch organiczny.
- Zdobędziesz **umiejętności zarządzania projektami e-commerce i social media**, budując strategie marketingowe.
- Poznasz **zasady influencer marketingu**, ucząc się współpracy z liderami opinii i budowania zasięgów.
- Rozwiniesz **kompetencje w strategiach biznesowych social media**, co pozwoli skutecznie prowadzić działania marketingowe.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **Social Media Manager**, prowadząc profile marek i zwiększając ich widoczność oraz zaangażowanie odbiorców.
- Zostań **Content Creatorem**, tworząc oryginalne materiały video i graficzne przyciągające uwagę.
- Rozwijaj się jako **Specjalista ds. SEO i SEM**, optymalizując działania reklamowe i poprawiając pozycjonowanie treści online.
- Pracuj w **agencjach influencer marketingu**, planując i realizując kampanie ze współpracą liderów opinii.
- Zostań s**pecjalistą ds. E-commerce i Social Media**, zarządzając projektami łączącymi handel internetowy z mediami społecznościowymi.
- Twórz angażujące treści w **redakcjach internetowych**, wspierając rozwój komunikacji cyfrowej.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Komunikacja społeczna
- Copywriting
- Instrumentarium reklamy i PR
- Ekonomia
- Metody efektywnego uczenia się
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Zrównoważony rozwój

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Blog, vlog, podcast - narzędzia komunikacji cyfrowej
- Branding w Social Mediach
- E-commerce i Social Media
- Influencer Marketing
- SEO/SEM w Marketingu internetowym
- Warsztat pracy dziennikarza w redakcji internetowej

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 1 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.
W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku

digitly GIANT LAZER

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć** szkołę średnią,
- **zdać maturę** i uzyskać **świadectwo dojrzałości,**
- złożyć komplet wymaganych **dokumentów**,
- **spełnić wymogi** wynikające z zasad rekrutacji,
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia z programem **Very Important Student (VIS**) możesz studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Karolina Kietla

- Dziennikarka i wykładowczyni akademicka. Prowadzi zajęcia m.in. z komunikacji, mediów, PR, marketingu, wizerunku i metod uczenia się na Uniwersytecie WSB Merito i Uniwersytecie Wrocławskim.
- Absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Autorka artykułów naukowych. Kończy doktorat na temat NGO w mediach społecznościowych. Część badań prowadziła w Hiszpanii w ramach Erasmus+.
- Interesuje się komunikacją, psychologią, nowymi mediami, marketingiem i wizerunkiem. Bada aktywność NGO w social mediach, jakość informacji oraz dyskurs zdrowia w mediach.
- Doświadczenie zdobywała w UniRadiu, dlaLejdis.pl, przy promocji literatury oraz jako koordynatorka i promotorka wolontariatu w fundacji „Na ratunek dzieciom z chorobą nowotworową”.

dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska

- Politolog, medioznawca, wykładowca, dziennikarka, szkoleniowiec, regionalistka. Autorka ponad 30 publikacji nt mediów, komunikowania politycznego a także historycznego dziedzictwa Karkonoszy.
- Jako dziennikarka pracowała m.in. w „Super Expressie”, Wprost”, „Życiu”, RMF. Współtwórczyni pierwszej w Polsce firmy skupiającej dziennikarzy-freelancerów Dedlajn (Warszawa).
- Zajmuje się różnymi aspektami komunikacji politycznej, głównie związanymi z funkcjonowaniem mediów. Od kilku lat prowadzi badania nad zagadnieniami związanym z dezinformacją i fake news.
- Zaangażowana w propagowanie wiedzy o dezinformacji oraz architekturze i dziedzictwie Karkonoszy i Dolnego Śląska.

dr Mateusz Rak

- Zainteresowania naukowe Mateusza Raka koncentrują się wokół marketingu strategicznego, wartości marki, komunikacji zrównoważonego rozwoju (CSR, ESG) oraz kreatywności w reklamie i wykorzystania AI.
- Marketingowiec strategiczny, który łączy analityczne myślenie z kreatywnym podejściem do rozwiązywania problemów, tworząc skuteczne strategie wspierające rozwój organizacji.
- Członek grup roboczych działających przy ministerstwach, urzędach marszałkowskich, przedsiębiorca tworzący ekspertyzy i doradzający organizacjom głównie działających na rynku B2B.
- Pełnił funkcję Full-Stack Marketing Managera w sektorze B2B, gdzie kierował projektami z zakresu strategii marketingowej, PR-u i komunikacji, wspierając rozwój biznesu i marki.

Joanna Śmietanka

- Absolwentka studiów doktoranckich UWr. Prowadzi badania nad komunikacją zdrowia i starzenia się, ageizmem, marketingiem farmaceutycznym, edukacją medialną oraz eventami i sponsoringiem w kulturze.
- Strateg marketingowy z 22-letnim doświadczeniem w reklamie, PR i social mediach. Ekspertka

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

marketingu Pharma & Med. Zrealizowała ponad 200 kampanii i 300 eventów.

- Autorka publikacji naukowych i branżowych z zakresu marketingu. Nominowana przez redakcję „Gazety Wrocławskiej” do tytułu Osobowość Roku 2020 w kategorii Biznes.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, analizie odbiorców i projektowaniu kampanii 360°. Zarządza PR, social media i influencer marketingiem, integrując działania w modelu compliance.

Katarzyna Baranowska

- Specjalizuje się w przygotowaniu strategii SEO, audytach serwisów internetowych oraz łączeniu działań z obszaru SEO, komunikacji i marketingu z celami biznesowymi firm i widocznością w Google i AI.
- Ekspertka SEO, konsultantka, strateżka z 17-letnim doświadczeniem w marketingu internetowym. Współwłaścicielka wrocławskiej agencji Fox Strategy (w której odpowiada za strategię i promocję marek).
- Autorka i współautorka publikacji branżowych („SEO dla małych i startujących sklepów internetowych”). Prelegentka m.in. na I♥Marketing i Festiwalu SEO. Autorka bloga https://katarzynabaranowska.com
- Jej zainteresowania zawodowe obejmują m.in. budowanie widoczności marek w wyszukiwarkach, komunikację marki w wynikach wyszukiwania oraz obecność firm w systemach opartych na AI i modelach językowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.